

16 octobre 2025

Panasonic Holdings Corporation

Célébrer l'excellence dans le domaine du CVC : Panasonic annonce les lauréats des PRO Awards

Gennevilliers – Panasonic Heating & Cooling Solutions est fier de dévoiler les lauréats des Panasonic PRO Awards de cette année, qui célèbrent une décennie d'innovation et d'excellence. Ce programme de récompenses biannuel, qui en est maintenant à sa 5^{ème} édition récompense les projets CVC+R les plus remarquables à travers l'Europe qui intègrent les technologies Panasonic et démontrent un engagement fort en faveur du développement durable et d'une conception avant-gardiste.

La cinquième édition a attiré un grand nombre de candidatures provenant d'un large éventail de marchés et de pays à travers l'Europe, soulignant la qualité exceptionnelle des projets actuellement en cours dans le secteur CVC. Les candidatures ont été évaluées dans quatre catégories principales : Meilleur projet résidentiel pour une maison individuelle, Meilleur projet résidentiel pour un immeuble collectif, Meilleur projet hôtelier et Meilleur projet retail. Les juges ont également récompensé des réalisations exceptionnelles dans cinq catégories spéciales : Meilleur projet innovant, Meilleur projet Green ImpACT, Meilleur projet avec réfrigérant naturel dans le domaine du chauffage, Meilleur projet avec réfrigérant naturel dans le domaine de la chaîne du froid et Meilleur projet de qualité de l'air intérieur.

« Nous sommes extrêmement fiers de mettre en lumière les projets exceptionnels qui ont été récompensés lors des PRO Awards de cette année », a déclaré Enrique Vilamitjana, Directeur Général de Panasonic HVAC. « Ces projets démontrent non seulement les normes élevées de qualité et d'innovation associées aux produits Panasonic, mais soulignent également notre engagement en faveur du développement durable et de l'excellence dans le secteur du chauffage, de la ventilation et de la climatisation. »

Le jury des Panasonic PRO Awards de cette année réunissait une multitude d'experts issus de différents départements de Panasonic. Il a été rejoint par Marta San Román, directrice générale de l'AFEC et membre du conseil d'administration de l'Association européenne des pompes à chaleur (EHPA), dont le point de vue a apporté une dimension supplémentaire au processus de sélection en termes de pertinence pour l'ensemble du secteur. Ensemble, les membres du jury ont soigneusement évalué chaque candidature en fonction de son caractère innovant, de ses performances et de sa contribution à un avenir plus durable.

Les lauréats du prix PRO Awards sont :

- **Meilleur projet résidentiel individuel**
 - Hongrie avec Júlia
- **Meilleur projet résidentiel collectif**
 - Pologne avec le lotissement Radomskie
- **Meilleur projet retail**
 - Pologne avec Orbit One
- **Meilleur projet hôtelier**
 - Allemagne avec Best Western

Les lauréats des prix spéciaux sont :

- **Meilleur projet innovant**
 - Espagne avec TORRES IKON
- **Meilleur projet Green ImpACT**
 - France avec la cuisine centrale de Puellémontier
- **Meilleur projet avec réfrigérant naturel dans le domaine du chauffage**
 - Allemagne avec POFIN
- **Meilleur projet avec réfrigérant naturel dans le domaine de la chaîne du froid**
 - Royaume-Uni avec GKN Aerospace
- **Meilleur projet dans le domaine de la qualité de l'air intérieur**
 - Allemagne avec Sternodrom

La cérémonie de remise des prix a eu lieu en République tchèque. Les invités ont eu l'occasion de visiter l'usine Panasonic récemment agrandie de Pilsen afin de découvrir comment sont fabriquées les pompes à chaleur Aquarea. Panasonic a investi 320 millions d'euros pour transformer l'ancienne usine de téléviseurs en l'une des plus grandes installations de production de pompes à chaleur d'Europe, augmentant ainsi sa capacité de production de 250 % sur une surface totale de 140 000 m².

heating & cooling solutions

La diversité des candidatures a permis de mieux saisir l'évolution du secteur CVC en Europe. Des tendances clés se sont dégagées, notamment l'importance accordée à la décarbonation, l'adoption de réfrigérants naturels et l'intégration de technologies intelligentes et efficaces sur le plan énergétique. L'accent est de plus en plus mis sur l'amélioration de la qualité de l'air intérieur et la conception de solutions qui privilégient le confort des occupants tout en réduisant l'impact environnemental. Les efforts de collaboration entre les secteurs public et privé stimulent l'innovation, car de plus en plus de projets visent à atteindre des objectifs ambitieux en matière de durabilité. Cette dynamique collective témoigne d'un engagement commun à façonner un avenir plus durable et technologiquement avancé pour le chauffage et le refroidissement, garantissant ainsi que l'excellence et le progrès soient célébrés à l'échelle de l'industrie.

Visuels téléchargeables ici : [Panasonic PRO Award 2025 Winners - Dropbox](#)

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site : [Panasonic - système de chauffage et climatisation - France](#)

À propos du Groupe Panasonic

Fondé en 1918, et leader mondial du développement de technologies et de solutions innovantes destinées à un grand nombre d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile, de l'industrie, des communications et de l'énergie à travers le monde, le Groupe Panasonic est devenu une société d'exploitation le 1er avril 2022, avec Panasonic Holdings Corporation, qui agit en tant que holding. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 51.6 milliards d'euros (8,458.2 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2025. Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic consultez : <https://holdings.panasonic/global/>.

Rejoignez Panasonic heating & cooling solutions sur :

