

OuiLive accompagne les entreprises sur la sobriété énergétique



Paris, le 12 septembre 2022. Suite à la récente actualité, et les « plans de sobriété » qui devront être mis en place par les entreprises et qui ont été évoqués par la Première ministre Élisabeth Borne, **OuiLive, startup française leader sur le marché de « l'expérience collaborateur » va accompagner les entreprises dans les changements majeurs qu'elles vont devoir implémenter en matière de sobriété énergétique.**

L'idée ? Un Challenge interne à l'échelle de chaque entreprise, baptisé « **La sobriété énergétique en premier plan** » et qui, via 4 étapes thématiques (« Lumière sur la transition énergétique », « Pollution numérique : à un clic du dé clic », « Les éco-gestes en entreprise », « Au bureau, on se ménage ») montrera aux entreprises comment appliquer ces mesures dans leur quotidien, à leur échelle comme à l'échelle individuelle des différents collaborateurs.

Le Challenge abordera également **les bonnes habitudes éco-responsables à prendre au bureau** et s'inscrit dans une volonté d'accompagner les entreprises avec un Challenge 100% Corporate.



Augustin Bernard, cofondateur de OuiLive : « Avec ce dispositif, nous souhaitons permettre aux entreprises d'initier une action de sensibilisation et de mobilisation concrète autour de cet enjeu majeur qu'est la sobriété énergétique. Au programme : des contenus qualitatifs et actuels, des astuces pour un quotidien moins énergivore sur le lieu de travail et bien sûr de nombreux défis ludiques en lien avec ce sujet. À l'aube de cette crise énergétique, nous sommes convaincus des pouvoirs du jeu et du collectif pour élever les consciences individuelles et ainsi changer les comportements durablement. »

À PROPOS DE OUILIVE

Depuis 2021, OuiLive connaît une croissance éclair sur le secteur des Challenges connectés BtoB. La société a développé une solution digitale de communication participative permettant à des organisations (entreprises, collectivités, associations, établissements scolaires, fédérations, clubs...) de mettre en place des Challenges connectés à impact positif (intra et inter organisations). OuiLive a déjà convaincu plus de 200 clients dont : Dior, Pernod Ricard, KPMG, Natixis, Sanofi, Salesforce, L'Oréal, RC Toulon, FFR, Université de Nantes, Région IdF et de nombreux autres acteurs engagés ! OuiLive, c'est aussi et surtout un projet né d'une volonté profonde : s'engager pour une société plus humaine, plus solidaire, plus collective et permettre

au plus grand nombre d'y contribuer au travers d'une solution de "Gamification 2.0" simple d'utilisation et à la portée de tous. Pour en savoir plus : www.ouilive.co / [LinkedIn](#) / [Twitter](#).