



POMPAC- ORVIF, LIBERTÉ & ESPRIT D'ENTREPRENDRE ENSEMBLE

Après un 1^{er} semestre 2025 émaillé par une situation géopolitique instable et des événements conjoncturels entraînant une nouvelle baisse de l'activité du bâtiment, un changement de cap devenait souhaitable pour l'entreprise familiale ORVIF.

Le 2 mai, l'annonce est officielle, la société est cédée au groupe Pompac Développement.

Isabelle ROUX - fille de Monique FAVEZ, fondatrice du négoce francilien référence de la filière sanitaire-chauffage créé en 1967 - a donc choisi ce groupe familial allemand pour la poursuite de son activité.

A la suite d'une phase d'accompagnement souhaitée par le repreneur jusqu'en juillet 2025, le management de cette nouvelle entité est désormais assuré par :

- Daniel LE TUTOUR – au poste de directeur d'exploitation,

avec plus de 35 ans d'ancienneté, Daniel représente la culture et le savoir-faire d'Orvif. Il a occupé une multitude de postes et il constitue un véritable « repère » pour cette entité.

Il anime ainsi une équipe de 90 personnes, soit l'intégralité de l'effectif ORVIF lors de la reprise (exception faite de 3 départs volontaires), motivée par la continuité et le développement de la « marque » ORVIF.

Une première période a permis aux uns et aux autres de partager les cultures et savoir faire des 2 entreprises tout en conservant une parfaite autonomie.

Les atouts incontestables de l'organisation ORVIF récemment baptisés « ORVIF passionnément » sont conservés et valorisés, ils concernent notamment la « Supply chain » distinguée à plusieurs reprises lors de trophées décernés par la profession.

- La livraison à la ½ journée sur toute l'Ile de France, le drive dans l'heure à partir de toutes les agences.
- Le niveau de stock est revenu à son niveau historique afin d'assurer et anticiper les attentes des professionnels artisans et entreprises des univers sanitaire-chauffage.

- **Le showroom parisien, espace de découverte et d'échanges pour les professionnels et le grand public.**

Le showroom parisien situé rue de Bourgogne 75007 destiné aux professionnels et au grand public porte désormais l'enseigne **Espace Aubade – ORVIF**, il poursuit sa mission de vitrine de salles de bains de création proposées par des fabricants européens. Il contribue également à la formation et la promotion des innovations des industriels auprès des installateurs et du club expert « ORVIF passionnément ».

L'équipe est composée de 2 personnes très à l'écoute qui assurent le suivi de tous les projets de la conception jusqu'à la vente (hors mise en œuvre), ils interviennent également sur la sélection des revêtements céramiques ; ce prolongement de la prescription s'était opéré lors du premier trimestre 2025 afin d'optimiser les propositions en suggérant des ensembles complets pertinents et harmonieux.

- **Les projets à court terme**

Intégration des Marques De Distributeur du Groupe au sein du plan de vente.

Plus de 500 produits sont déjà recensés.

5 marques distinctes composent l'offre MDD :

- **TRINNITY** pour le diffus sanitaire, plomberie, chauffage,
- **CONEL** pour le professionnel « derrière les murs »,
- **VIGOUR** avec les gammes : **CLIVIA** pour le libre-service / **DERBY** pour l'expo / **WHITE** pour le showroom
- **Aubade Création** pour la vente grand public en showroom
- **Sélection AUBADE** pour tous les produits liés au carrelage jusqu'au PMO

Réalisation d'un libre-service à l'agence de Gentilly.

Il favorisera les achats spontanés et permettra d'accroître le trafic sur ce site commercial majeur.

Harmonisation des outils numériques.

L'adoption de l'ERP Pompac Développement début 2026

Et toujours : les **rencontres industriels & artisans / entreprises d'installation** :

La liberté et l'esprit d'entreprendre

qui caractérisent le management insufflé par le groupe ont créé une ambiance particulièrement dynamique et volontaire des équipes. Le chiffre d'affaires du mois de juillet, le plus haut depuis le début de l'année, contribue aussi à la motivation de tous et l'envie d'entreprendre encore plus !



A propos de Pompac Développement

- **Création** : 2014
- **Effectif** : 5500 en France
- **Showrooms** : Plus de 200 showrooms Espace Aubade
- **CA 2024** : + 1,4 milliards €



SANITAIRE • CHAUFFAGE • CLIMATISATION • PLOMBERIE • CARRELAGE

A propos d'ORVIF

- **Création** : 1967
- **Effectif** : 90
- **Agences** : 5 agences intégrant un comptoir de vente réparties sur l'Ile de France (dont 2 à Paris intramuros)
- **Stock** : 8 000 références produits liées à 200 marques d'industriels distribuées soit 25 000 m² d'entreposage et 15 000 m² traités au centre logistique ORVIF Orly
- **Flotte de livraison** : 18 camions assurent les livraisons et liaisons avec les agences de Gentilly, Saint-Denis, Montreuil, Bastille.
- **Pôle logistique** : Orly
- **Showroom** : Espace Aubade – ORVIF PARIS 7



SANITAIRE • CHAUFFAGE • CLIMATISATION • PLOMBERIE • CARRELAGE