

ORVIF lance ORVIF Académie

Parce que le recrutement est un maillon essentiel pour cette entreprise dont la réussite est intimement liée à son « service sur mesure » apporté à sa clientèle, ORVIF crée : ORVIF Académie



En 2023, ORVIF créait ORVIF passionnément pour récompenser en permanence ses fidèles partenaires (artisans installateurs, entreprises spécialisées sanitaire-chauffage)



en leur apportant toujours plus de reconnaissance, toujours plus de disponibilité, toujours plus de réactivité et toujours plus d'expertise avec notamment un showroom d'exposition et de démonstration à Paris (75007).

En 2024, nouveau défi :

pallier le déficit de candidats à l'embauche de la filière bâtiment - et notamment sur les segments du sanitaire et du chauffage -. Comme tous les acteurs de ce secteur d'activités, ORVIF est directement impacté par cette difficulté.

Dès 1991,

cette préoccupation (de l'entreprise familiale dont l'activité de négoce est centrée sur Paris et sa région) est marquée par l'arrivée d'Isabelle ROUX - fille de Monique Favez (PDG) - qui entame sa carrière au sein d'ORVIF en **créant et en occupant le poste de responsable des Ressources Humaines jusqu'en 2000.**

Proximité, expertise, indépendance et fidélité sont les valeurs essentielles que l'entreprise veille à partager et véhiculer à tous les niveaux de l'organisation qu'elle soit interne ou externe.



En 2002,

Isabelle ROUX devient à son tour PDG et opère en 2011 le **1^{er} recrutement au poste de Ressources Humaines** en intégrant Frédéric TANIS (issu du secteur de l'hôtellerie) afin de poursuivre et développer le chemin sociétal parcouru avec les 110 salariés.

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, une Évidence !

Les considérations sociales de l'entreprise ne cessent d'évoluer et de s'affiner ainsi, **gouvernance équitable, droits de l'homme, relations et conditions de travail harmonieuses, environnement s'inscrivaient déjà et toujours parmi les priorités.**

L'atmosphère familiale, l'accompagnement, la diversité des activités, les responsabilités confiées contribuent à la motivation et à l'implication des équipes.

A l'extérieur, la marque ORVIF est aussi une référence de sérieux, de stabilité, de disponibilité ; l'entreprise est en veille permanente des attentes de ses clients (délais de livraison, disponibilité des stocks, expertise produits, maîtrise des réglementations, aide à la prescription...).

Les événements ne manquent pas pour se rencontrer : nouvel an, printemps, été... sont autant d'occasions pour réunir industriels, partenaires, et équipes ORVIF

ORVIF, on aime passionnément !

En conséquence, quelques chiffres évocateurs :

l'ancienneté moyenne de l'entreprise s'établit à 10 ans.

(Ancienneté moyenne dans ce secteur d'activité* : 8.2 ans en 2021 pour les entreprises de 50 à 299 salariés)

Moyenne d'âge ORVIF 43,5 ans - Moyenne d'âge du secteur* 42 ans

* (source : enquête ARKO 2021)

2024 ORVIF Académie

CONJONCTURE - ANTICIPATION - REACTION

3 mots pour exprimer un besoin et la naissance d'un projet.

Aujourd'hui l'ensemble de la filière du BTP est frappé par une pénurie de candidats à l'embauche.

Pour ORVIF, anticiper les besoins c'est favoriser l'évolution au sein de l'entreprise, pérenniser le niveau de l'ancienneté moyenne et préparer les départs des salariés.

C'est aussi renforcer le savoir faire des collaborateurs, assurer la progression de leurs compétences et satisfaire leur volonté d'être toujours compétitifs sur le marché.

« De plus en plus de jeunes ont envie d'évoluer dans l'entreprise » alors que l'entreprise rencontre de vraies difficultés à recruter notamment aux postes de : sédentaire (chauffage-sanitaire) et commerciaux.

ORVIF Académie, pour un avenir prometteur.

Le développement du projet :



Définir un « maître d'académie »

Apte à accompagner les salariés motivés par une évolution professionnelle au sein de l'entreprise afin de disposer en permanence d'un vivier de compétences et connaissances ORVIF à la fois aux nouveaux et aux « récents ORVIF ».

Antoine FEIO, 30 ans d'ancienneté chez ORVIF - aux postes allant de Responsable de magasin à Directeur des achats est le formateur idéal !

Vers son témoignage

<https://drive.google.com/file/d/1KboGuL3CnSTFeOUsNxPFt5aRfTt-zFtw/view?usp=sharing>





Confier la mission de communiquer à l'interne comme à l'externe

L'élue : Anujin **NARANCHIMEG** jeune alternante Marketing & communication ICD Business School

« La communication de l'Orvif académie se concentre principalement sur LinkedIn, où les créations de contenus partagés peuvent être notifiées rapidement à tous les salariés.

Le mode d'entretiens « Fast and Curious » est choisi, un format vidéo dynamique, les employés répondent rapidement à des questions courtes et variées. Cela permet de mieux connaître les collaborateurs de manière ludique ».



Construire un schéma de progression

en conformité avec les **exigences « ORVIF passionnément » et la notion de service « sur mesure »**, adapté à chaque poste de l'entreprise : contrôleurs, préparateurs, réception des produits...

Ce projet touche essentiellement les fonctions liées au produit et se concentre bien sûr sur le plan de vente ORVIF.

Les articulations majeures :

Concevoir des **approches théoriques et pratiques** (tutoriels, présentations produits, rencontres avec les industriels...) avec comme support les documentations TARIF EXPRESSO et DOMAO.

Procéder à des étapes **de validation des acquis** pour rassurer l'apprenant.

Approfondir les connaissances notamment en pratiquant **des jeux de rôles interactifs client/conseiller en vente comptoir**.

A ce jour, 8 salariés de l'entreprise ont intégré le programme ORVIF Académie

Ils suivent 6 sessions de formation organisées en ½ journées.

Les préparateurs de commandes et commerciaux figurent actuellement parmi les plus motivés par ces projets d'évolution interne.

(NB : la fonction commerciale ORVIF est particulièrement valorisée et convoitée, elle est dégagée des contraintes administratives qui sont intégralement gérées par les services sédentaires. La mission est donc essentiellement recentrée sur la relation client et la connaissance produit).



SANITAIRE • CHAUFFAGE • CLIMATISATION • PLOMBERIE • CARRELAGE

Pour plus d'informations,
www.orvif.fr

Siège : 24 av. Jean Jaurès 94250. GENTILLY
Tel 01 49 08 82 00