Communiqué de presse
Novembre 2026

L'OPPBTP et Würth France unissent leurs forces pour renforcer la culture de prévention au plus près des professionnels du BTP



Agathe Courtois, directrice des Opérations et de la Formation de l'OPPBTP et Victor Deschamps, Directeur Marketing Achats Produits de Würth France.

L'OPPBTP et Würth France signent une convention de partenariat de trois ans pour renforcer la place de la prévention dans les pratiques quotidiennes des professionnels du BTP. En mobilisant leurs expertises et leurs réseaux, les deux partenaires souhaitent faciliter l'accès des entreprises, notamment artisanales, à des conseils et ressources de prévention, afin de les accompagner dans l'amélioration des conditions de travail et le renforcement de leurs pratiques de prévention.

Une mobilisation commune au service de l'amélioration des conditions de travail

La prévention des risques professionnels constitue un enjeu majeur pour les entreprises du bâtiment et leurs salariés. Pour renforcer sa place dans les pratiques quotidiennes, l'OPPBTP et Würth France unissent leurs expertises et leurs réseaux à travers une convention de partenariat signée le 19 octobre 2026 par Victor Deschamps, Directeur Marketing Achats Produits et membre du directoire, et Agathe Courtois, directrice des Opérations et de la Formation de l'OPPBTP.

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans la démarche de l'OPPBTP visant à diversifier les leviers de diffusion de la culture de prévention auprès des professionnels du BTP. En s'associant à Würth France, acteur économique au contact quotidien des entreprises et des artisans, l'OPPBTP entend renforcer la proximité entre expertise en prévention, solutions techniques et réalités du terrain.
Grâce au réseau de magasins et aux équipes commerciales de Würth France, l'OPPBTP souhaite aller à la rencontre des professionnels dans leur environnement quotidien, lorsqu'ils recherchent des équipements ou des solutions adaptées à leurs activités, ou échangent sur leurs pratiques. L'objectif est de multiplier les occasions de sensibilisation et de rendre les conseils en prévention plus accessibles.

Cette collaboration traduit une ambition commune : faire de la prévention un enjeu partagé, pleinement intégré aux pratiques professionnelles, et mobiliser de nouveaux relais pour accompagner les entreprises dans l'amélioration durable des conditions de travail.

Des actions concrètes au plus près des professionnels

Pour renforcer la prévention dans les pratiques quotidiennes des entreprises du BTP, l'OPPBTP et Würth France déploieront un programme d'actions articulé autour de quatre axes complémentaires :

- ✓ **Évaluer les risques professionnels** : Les deux partenaires mobiliseront leur expertise technique pour identifier et faire connaître des solutions contribuant à la réduction des risques professionnels et à l'amélioration des conditions de travail, notamment en matière d'ergonomie, de bruit, de vibrations et de déplacements.
- ✓ **Accompagner les professionnels dans la prise en compte des risques propres à leur métier** : Des réunions d'information et des animations conjointes seront organisées dans les magasins Würth France et les agences de l'OPPBTP. Des webinaires associant les experts des deux organisations permettront également de présenter des équipements, des solutions techniques et des bonnes pratiques adaptés aux réalités du terrain.
- ✓ **Promouvoir la prévention comme vecteur de modernité, d'innovation et d'attractivité** : Les partenaires valoriseront les solutions techniques et les équipements contribuant à l'amélioration des conditions de travail et à la réduction des risques. Des contenus de prévention et des retours d'expérience permettront de partager les initiatives et les innovations utiles aux professionnels du BTP.
- ✓ **Développer la culture de prévention de tous les acteurs** : La sensibilisation à la prévention sera renforcée auprès des formateurs et des équipes commerciales de Würth France, ainsi qu'auprès des apprentis dans les établissements professionnels du BTP. Le partenariat permettra également de mieux faire connaître aux entreprises les outils numériques, les conseils et l'offre de formation de l'OPPBTP et de Würth France, grâce notamment au réseau commercial et aux points de vente de Würth France.

Des échanges réguliers entre les experts des deux organisations permettront enfin de faire remonter les problématiques rencontrées sur le terrain, d'identifier les besoins des professionnels et de faire émerger des réponses adaptées.

Faire de la prévention un réflexe partagé

À travers cette collaboration, l'OPPBTP et Würth France souhaitent contribuer à inscrire durablement la prévention dans les pratiques des entreprises du BTP. En associant expertise en prévention, connaissance des métiers et solutions techniques, ils entendent favoriser une meilleure prise en compte des risques professionnels et encourager l'adoption de pratiques plus sûres sur les chantiers.

Un comité de pilotage annuel permettra de suivre les actions engagées, d'en mesurer les résultats et d'adapter le programme aux besoins identifiés. Cette collaboration permettra également de faire remonter les besoins et les difficultés rencontrés par les professionnels, afin de nourrir les travaux techniques des deux partenaires et d'identifier de nouvelles réponses adaptées aux réalités des chantiers.

Ce partenariat s'inscrit dans une ambition commune : faire progresser la culture de prévention au plus près des professionnels et contribuer à l'amélioration durable des conditions de travail dans le bâtiment.

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.
« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »
C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.
Plus de 3950 collaborateurs dont 3000 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 245 points de vente Würth Shop en France - 260 000 clients - 100 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 86 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

wurth.fr

À propos de l'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBTP)

L'OPPBTP est une structure paritaire, crée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantissant le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.
L'OPPBTP est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBTP s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de 350 collaborateurs répartis dans 14 agences régionales, l'OPPBTP accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBTP propose des offres en présentielles et distancielles :
#information pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis preventionbtp.fr.
#assistance technique en ligne pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site preventionbtp.fr : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique…).
#assistance technique terrain pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBTP assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier….
#conseil afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBTP accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.
#formation 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentielles et distancielles.
#formation initiale pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBTP et ses partenaires.
Retrouvez l'OPPBTP sur preventionbtp.fr , oppbtp.com et moa-batissez-en-prevention.fr/