

Challenge mobile « 100 minutes pour la vie » 2023 : une 3^{ème} édition améliorée pour sensibiliser les apprentis et les étudiants à la prévention des risques



L'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) lance la 3^{ème} édition de son challenge national « 100 minutes pour la vie », auprès des futurs professionnels du BTP. Après le succès des deux premières éditions, qui ont mobilisé au total près de 30 000 apprentis et élèves, l'OPPBTP reconduit l'opération du 3 janvier au 3 février 2023. Cette année, pour challenger encore plus les apprenants, le corps enseignant est également invité à participer et à se mesurer aux élèves. De plus, pour la première fois, les centres de formation professionnelle pour adultes Afpa sont également intégrés au dispositif. Ce challenge est ainsi l'occasion d'actualiser les connaissances de tous et de créer une vraie dynamique de jeu collectif autour de la prévention.

La prévention des risques, un enjeu phare pour la formation des jeunes

La sécurité au travail et sur les chantiers représente un enseignement incontournable, intégré dans les programmes de la formation initiale. L'opération « 100 minutes pour la vie » constitue la première étape forte de sensibilisation des apprentis aux enjeux de santé et sécurité au travail. A l'image de la mission de l'OPPBTP, cette campagne nationale a pour ambition d'inculquer aux jeunes qui rejoignent le BTP les bons réflexes tout en changeant le regard qu'ils peuvent porter sur la notion de risque.

Une édition 2023 améliorée pour renforcer les progrès en prévention

Depuis 2021, l'opération a adopté un dispositif 100 % digital, basé sur le « mobile learning ». L'application smartphone « Challenge 100 minutes pour la vie » permet d'interpeller les jeunes sur la prévention des risques de façon originale et ludique. Pendant 5 semaines à compter de la date de leur inscription, les participants ont pour mission de remporter un maximum de points en répondant correctement à 50 questions liées à la prévention des risques ou correspondant à des mises en situation fictives. Les participants peuvent également se lancer des défis pour gagner des points supplémentaires.

Pour cette troisième édition, qui se tiendra du 3 janvier au 3 février 2023, l'OPPBTP souhaite inscrire le challenge dans le parcours de formation des jeunes. Le corps enseignant, qui a également un rôle à jouer, pourra participer. Pour la première fois, les enseignants se confronteront à l'ensemble des apprenants, créant ainsi une vraie dynamique de jeu autour de la prévention. Tous auront également la possibilité de retrouver l'ensemble des questions tout au long de l'année scolaire sur l'application pour aborder les problématiques de prévention pendant les cours.

Une nouvelle fonctionnalité d'ambassadeur permettra par ailleurs aux enseignants de coacher une équipe de joueurs et de suivre personnellement les membres de leur équipe pour les aider à progresser.

Une mobilisation en prévention récompensée

A la fin du challenge, l'OPPBTP récompensera dans chaque région de France les dix participants ayant accompli le challenge dans son intégralité et ayant obtenus le plus de points, avec à chaque fois :

- Un vélo électrique et un casque (1^{er} prix)
- Un bon d'achat dans une grande enseigne nationale (2^{ème} prix)
- Des écouteurs sans fil Bluetooth (3^{ème} prix)
- Une enceinte Bluetooth (du 4^{ème} au 10^{ème} prix)

L'établissement ayant la plus grande proportion de participants par rapport à son effectif recevra quant à lui un babyfoot, et dix enseignants seront également récompensés.

Enfin, pour motiver les jeunes à relever le challenge à 100 % et ainsi monter en compétence en prévention, dix autres participants ayant répondu à toutes les questions seront tirés au sort dans chaque région et récompensés pour leur assiduité par un bon d'achat de 100 € dans une grande enseigne nationale.

Un challenge parallèle ouvert aux apprentis adultes de l'Afpa

Dans le cadre d'une convention de partenariat nationale signée en fin d'année 2022 avec l'OPPBTP, les centres de formation Afpa (Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes) ont également eu l'occasion de se joindre à l'opération. Ainsi, pour la première fois cette année, 71 centres de formation Afpa proposant une formation BTP permettent à leurs apprentis et stagiaires adultes de participer eux aussi au challenge « 100 minutes pour la vie ». Pour garantir une meilleure équité vis-à-vis des participants plus jeunes des CFA et lycées professionnels, un classement propre au réseau Afpa sera établi et récompensera en parallèle du classement principal les meilleurs joueurs de l'Afpa, selon les mêmes critères.

L'application « Challenge 100mn pour la vie » est disponible en téléchargement sur Apple et Androïd.

La campagne « 100 minutes pour la vie » 2022 en chiffres

- ✓ 5 semaines de challenge
- ✓ 137 établissements partenaires
- ✓ 12 561 participants
- ✓ 790 709 questions de prévention (+32 % par rapport à 2021)
- ✓ 96 830 battles (+ 25 % par rapport à 2021)

À propos de l'OPPBTP

L'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBTP) est une structure paritaire, créée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantissant le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.

L'OPPBTP est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBTP s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de 350 collaborateurs répartis dans 12 agences régionales, l'OPPBTP accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBTP propose des offres en présentielle et distancielles :

#information pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis preventionbtp.fr.

#assistance technique en ligne pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site preventionbtp.fr : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique...).

#assistance technique terrain pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBTP assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier....

#conseil afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBTP accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.

#formation 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentielle et distancielles.

#formation initiale pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBTP et ses partenaires.

Retrouvez l'OPPBTP sur preventionbtp.fr et oppbtp.com.

