

## Opération « 100 minutes pour la vie » : Succès pour la 3<sup>ème</sup> édition du challenge de sensibilisation 100 % mobile de l'OPPBTP



Lancée le 3 janvier 2023, le challenge national 100 % mobile « 100 minutes pour la vie » de l'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) a de nouveau rencontré un véritable succès auprès des élèves et apprentis de la filière BTP. Pour cette troisième édition, ce sont près de 16 600 apprenants et enseignants de la filière BTP qui ont été sensibilisés cette année à la prévention des risques professionnels tout au long des 5 semaines de challenge, au sein de 156 établissements.

La mobilisation autour de ce jeu de questions de santé-sécurité au travail et de défis interactifs porte ses fruits : depuis 2 ans, le nombre de participants, l'engagement sur toute la durée du challenge et le taux de bonnes réponses continuent de progresser. Ceci démontre à la fois l'impact positif de cette campagne auprès des futurs professionnels du BTP et l'intérêt de continuer à les accompagner pour intégrer les bonnes pratiques de sécurité sur les chantiers le plus tôt possible.

### Une campagne de sensibilisation 100 % digitale

Depuis 2021, initialement par nécessité en plein contexte de la Covid, la campagne nationale 100 minutes pour la vie a adopté un nouveau dispositif 100 % digital, basé sur le *mobile learning*. A la suite de son succès, il a été décidé de reconduire ce dispositif numérique.

L'application smartphone « Challenge 100 minutes pour la vie » permet désormais d'interpeller les jeunes sur la prévention des risques de façon originale et ludique. Pendant 5 semaines à compter de la date de leur inscription, les participants ont pour mission de remporter un maximum de points en répondant correctement à des questions liées à la prévention des risques ou correspondant à des mises en situation fictives. L'ensemble des participants peuvent également se lancer des défis et gagner des points supplémentaires.

### Une édition réussie et mobilisatrice pour les élèves et apprentis du BTP

Pour cette troisième édition 100 % mobile qui se déroulait du 3 janvier au 3 février 2023, le challenge a de nouveau remporté l'adhésion des élèves et apprentis du BTP. Près de 16 600 participants de tous niveaux et de tous cursus (Brevet professionnel, CAP, BTS, Bac Pro et formation professionnelle pour adultes) ont participé, dans 156 établissements partout en France.

Les élèves et apprentis se sont particulièrement impliqués dans le challenge cette année. 961 894 questions ont été jouées sur l'application, soit 171 185 de plus que l'année dernière. En moyenne, chaque participant a répondu à 83 questions, contre 64 en 2022.

« Nous sommes cette année encore très satisfaits de cette édition digitale du challenge 100' pour la vie. Grâce à la mobilisation des CFA et lycées partenaires, de leur corps enseignant et à l'adhésion récente du réseau de l'Afpa au dispositif, les apprenants sont de plus en plus nombreux à se prendre au jeu et à se questionner sur les questions de santé et de sécurité au travail. » commente Paul Duphil, Secrétaire général de l'OPPBTBTP.

### **De nombreuses récompenses attribuées**

Cette année, dans le cadre d'une convention de partenariat nationale signée en fin d'année 2022 avec l'OPPBTBTP, les centres de formation Afpa ont également eu l'occasion de se joindre à l'opération. Deux concours ont donc été organisés en parallèle afin de récompenser d'une part les 10 meilleurs joueurs de chaque région de France parmi les CFA et lycées professionnels, et d'autre part les 10 meilleurs stagiaires de l'Afpa.

Ainsi, 10 stagiaires de l'Afpa et 130 apprenants des CFA et lycées professionnels se verront remettre :

- Un vélo électrique et un casque (1<sup>er</sup> prix)
- Un bon d'achat dans une grande enseigne nationale (2<sup>ème</sup> prix)
- Des écouteurs sans fil Bluetooth (3<sup>ème</sup> prix)
- Une enceinte Bluetooth (du 4<sup>ème</sup> au 10<sup>ème</sup> prix)

Grâce au taux de réussite obtenu par ses participants, le CFA BTP d'Arles (13) remporte également un babyfoot.

Enfin, pour la première fois cette année, le concours était également ouvert aux enseignants et formateurs afin qu'ils créent une dynamique dans leurs établissements et fassent adhérer le plus grand nombre d'apprenants. Ils avaient aussi la possibilité de créer des équipes en devenant ambassadeurs. Près de 700 enseignants ont participé et les trois premiers au classement national viennent du Lycée Le Corbusier d'Illkirch (67), du CFA BTP d'Antibes (06) et du CFA BTP d'Alençon (61).

### **La formation à la prévention des risques professionnels, un enjeu majeur pour les futurs professionnels du BTP**

La formation des jeunes générations est une étape incontournable pour induire des changements durables dans le secteur du BTP. C'est pourquoi depuis 2009, l'OPPBTBTP s'est fortement investi pour aider à la formation en prévention des apprentis, notamment par le biais de la campagne 100 minutes pour la vie. Celle-ci constitue en effet une étape forte de sensibilisation des apprentis et élèves aux enjeux de la santé-sécurité. A l'image de la mission de l'OPPBTBTP, elle a pour ambition d'inculquer les bons réflexes aux jeunes qui rejoignent le BTP tout en changeant le regard qu'ils peuvent porter sur la notion de risque. Au fil des éditions, elle a ainsi permis de sensibiliser près de 230 000 apprentis à la prévention des risques professionnels.

Pour la première fois cette année, près de 270 stagiaires des centres de formation Afpa (Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes) ont relevé le challenge aux côtés des jeunes. Cette première expérience vise à développer à terme la sensibilisation de tous les stagiaires Afpa dans les formations BTP.

## La campagne « 100 minutes pour la vie » 2023 en chiffres

- ✓ 5 semaines de challenge
- ✓ 156 établissements partenaires
  
- ✓ 16 595 participants (élèves, apprenants et enseignants)
  - 14 380 participants au challenge Bâtiment
  - 2 215 participants au challenge Travaux Publics
  - Dont 152 participants en Guadeloupe et à la Réunion
  
- ✓ 697 participants enseignants
- ✓ 273 participants stagiaires des centres de formations Afpa
  
- ✓ 961 894 questions de prévention répondues (+18 % par rapport à 2022)
- ✓ 260 851 battles (+161 000 par rapport à 2022) soit 52 170 battles de moyenne par semaine (contre 32 190 en 2022)

## À propos de l'OPPBTB

L'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBTB) est une structure paritaire, créée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantissant le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.

L'OPPBTB est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBTB s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de 350 collaborateurs répartis dans 12 agences régionales, l'OPPBTB accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBTB propose des offres en présentielle et distancielles :

**#information** pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis [preventionbtp.fr](http://preventionbtp.fr).

**#assistance technique en ligne** pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site [preventionbtp.fr](http://preventionbtp.fr) : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique...).

**#assistance technique terrain** pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBTB assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier...

**#conseil** afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBTB accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.

**#formation** 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentielle et distancielles.

**#formation initiale** pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBTB et ses partenaires.

Retrouvez l'OPPBTB sur [preventionbtp.fr](http://preventionbtp.fr) et [oppbtp.com](http://oppbtp.com).



@preventionbtp



PréventionBTP



PréventionBTP