

OLI poursuit sa croissance en France en s'associant à Regiplast

OLI, leader ibérique dans la production de solutions sanitaires, poursuit son expansion en France avec l'acquisition stratégique de Regiplast. Ce rapprochement vise à renforcer sa présence sur le marché français tout en misant sur l'innovation et la durabilité.

OLI, acteur européen majeur des solutions sanitaires, renforce son implantation sur le marché français en intégrant Regiplast, une entreprise historique basée en Dordogne. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de développement international d'OLI, en mettant l'accent sur l'innovation, la durabilité et la satisfaction client.



Regiplast, un partenaire stratégique pour l'expansion en France

Présente sur le marché français depuis plusieurs décennies, Regiplast est un distributeur reconnu, et un partenaire de plus de 30 ans d'OLI. Depuis juillet 2024, l'entreprise est officiellement devenue une filiale du groupe. Grâce à cette intégration, OLI prévoit d'élargir son offre de produits pour les secteurs résidentiel, hôtelier et public. La synergie entre les deux entreprises permettra d'améliorer le service client, avec des formations techniques dédiées et un accompagnement renforcé pour les installateurs.

Marie-Christine Soulier, directrice générale de Regiplast, salue ce rapprochement : « *Cette alliance s'inscrit dans la continuité de notre relation et va nous permettre de consolider notre position sur le marché français. En unissant nos forces avec OLI, nous pourrons offrir des solutions et services toujours plus innovantes et respectueuses de l'environnement dans le but de satisfaire et de se rapprocher encore et au plus près des besoins de nos clients* »

Un engagement commun pour l'innovation et la durabilité

La durabilité est au cœur de la stratégie d'OLI, qui s'efforce de développer des solutions respectueuses de l'environnement, notamment à travers l'utilisation de matériaux recyclés. Ce partenariat avec Regiplast permet d'accélérer cette démarche, tout en répondant aux exigences croissantes du secteur de la construction.

OLI et Regiplast ont présenté ensemble leurs dernières innovations lors du salon IDEOBAIN à Paris, mettant en avant des solutions sanitaires à la fois modernes et écoresponsables. António Ricardo Oliveira, administrateur d'OLI, souligne : « *Cette acquisition renforce notre position en Europe du Sud et nous permet de capitaliser sur l'expertise locale de Regiplast, un atout pour notre expansion.* »

Création d'emplois et optimisation des services

Pour soutenir cette croissance, OLI prévoit de renforcer les équipes techniques et commerciales de Regiplast, avec la création de nouveaux emplois. Cette expansion s'accompagne également d'une optimisation des services logistiques, afin de mieux répondre aux attentes des clients français en termes de délais de livraison et de qualité.

Malgré son intégration au sein d'OLI, Regiplast continuera d'opérer sous son propre nom à court terme, avant une adoption progressive de la marque OLI en France. Ce processus respectera l'héritage de Regiplast, tout en soutenant l'ambition d'OLI de devenir un acteur incontournable du marché français.

À propos d'OLI :

OLI est un leader européen dans la production de solutions sanitaires innovantes et durables. Basée au Portugal, OLI est reconnue pour sa technologie de pointe et ses produits respectueux de l'environnement, tels que les réservoirs et mécanismes de chasse d'eau. Avec une présence dans plus de 80 pays et des filiales en Espagne, Italie et France, OLI fournit des solutions adaptées aux secteurs résidentiels, hôteliers et publics. Chaque année, OLI produit plus de 2 millions de réservoirs et 3 millions de mécanismes, consolidant ainsi sa position de plus grand fabricant de réservoirs en Europe du Sud. En 2023, OLI a réalisé un chiffre d'affaires de 73 millions d'euros, dont 76% provient de l'exportation. L'entreprise est engagée dans une démarche durable en intégrant des matériaux recyclés et en optimisant ses systèmes d'économie d'eau pour répondre aux défis environnementaux d'aujourd'hui et de demain.