

Communiqué de presse

Acteur majeur de la transition énergétique, Legrand renouvelle sa présence au salon IBS

Paris, le 24 septembre 2025 – Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, sera présent au salon IBS, le salon de la performance des bâtiments tertiaires, industriels et collectifs, **du 30 septembre au 1^{er} octobre à Paris Porte de Versailles (stand F26/G29).**

Cette présence renforcée par rapport à l'année dernière, avec un stand Legrand dédié de 36 m², sera l'occasion de mettre en lumière les grands enjeux de sa feuille de route Ambition 2030 qui a fait de la transition énergétique l'une de ses priorités. Legrand entend ainsi offrir à ses clients tous les outils pour une transition énergétique optimale, de la borne de recharge pour véhicules électriques aux solutions de protection et de gestion des panneaux solaires photovoltaïques ou ses solutions innovantes en matière de data centers.

Symbole de cet engagement, le stand Legrand sur le salon IBS sera dédié à l'expérience client grâce à un espace ouvert propice aux rencontres et aux échanges, une présentation des produits des offres WEOZTM et Light Up, ainsi que des services associés à ces offres via le portail Building + Manager, l'application d'exploitation et de mise en service de l'offre WEOZTM.

Deux temps forts marqueront ces deux jours de salon :

- **Une conférence d'1h regroupant des experts de 4 entreprises le 1^{er} octobre à 11h15 (salle Niemeyer) :**
« Gestion de l'éclairage, comment faut-il voir l'intégration de la gestion de l'éclairage dans la GTB, coté ROI, maintenance, maintien en exploitation, service, RSE ? ».
François Louet, responsable marketing produits y participera.
- **Un atelier de 45 minutes le 1^{er} octobre à 11 heures (salle Jean Prouvé) :**
« L'impact caché des espaces inutilisés : coûts et consommation énergétique des surfaces sous-exploitées ».
L'atelier sera animé par Emmanuel Ballandras, directeur des partenariats chez Legrand, et mené avec Nicolas Vauguier, directeur marketing de Z#BRE, plateforme SaaS spécialisée dans l'optimisation de la performance d'exploitation des immeubles tertiaires.

Legrand proposera également sur son stand des animations ludiques sur le thème de l'efficacité énergétique pendant ces deux jours.

Legrand profitera de sa présence au salon pour présenter les bénéfices de son offre WEOZ™, une solution innovante pour optimiser la gestion énergétique des espaces, en neuf comme en rénovation. WEOZ™ est un écosystème IoT puissant et facile à piloter destiné à répondre aux exigences de la Directive européenne sur la performance énergétique des bâtiments (DPEB), au Décret Tertiaire et au Décret BACS (Building Automation and Control System).

Basé sur la collecte et l'analyse des données, il permet d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments de petites et moyennes tailles. Grâce aux détecteurs de la gamme Light Up, qui s'intègrent dans tout type de pièces, et au réseau de gestionnaires de zones (Area Manager) communiquant en Wi-Fi ou Ethernet, WEOZ™ permet de créer des lieux de travail confortables et flexibles pour garantir confort aux occupants et économies d'énergie. Les détecteurs Light Up collectent des données variées dans chaque espace : occupation, température, qualité de l'air, humidité et bruit. Ces données permettent ainsi d'optimiser le système CVC (Chauffage Ventilation Climatisation), l'éclairage et la qualité de l'air via l'application ou le tableau de bord dédiés aux gestionnaires pour garder le contrôle à distance, à tout moment.

À PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés résidentiel, tertiaire et des centres de données en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (solutions pour la transition énergétique et digitale : centre de données, modes de vie numériques et offres pour la transition énergétique). Legrand a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 8,6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40, au CAC 40 ESG et au CAC SBT 1.5. (code ISIN FR0010307819).
