

## Castorama fait évoluer son Comité de Direction

**Près d'un an après la nomination de Pascal Gil en qualité de Directeur général de Castorama en France, l'enseigne fait évoluer son Comité de Direction et annonce plusieurs nominations au sein de son équipe dirigeante.**

### Willy Tintin est nommé Directeur des Opérations

Willy Tintin a débuté sa carrière chez Castorama en 1981 en tant que conseiller de vente décoration du point de vente d'Aulnay-sous-Bois. Il a ensuite été chef de rayon, puis Directeur de plusieurs magasins d'Île-de-France. En 1999, il rejoint Brico Dépôt pour diriger les dépôts d'Épinal, puis de Dijon. Il est promu Directeur Régional de l'enseigne en 2002, fonction qu'il a occupé pour les régions Sud Est, Parisienne, Nord Est, Aquitaine, puis Sud Est.

Après un parcours de plus de 40 ans au sein du Groupe Kingfisher, **Willy Tintin est nommé Directeur des Opérations de Castorama depuis le 2 septembre 2024.**

### Latifa Moutai est nommée Directrice Stratégie et Project Management

Diplômée de l'EM Lyon, Latifa Moutai a démarré sa carrière en 2007 chez Casino, où elle prend rapidement en charge le pilotage des projets stratégiques de transformation. Elle devient Directrice des ventes non-alimentaires en 2015, puis Directrice de l'offre alimentaire et non-alimentaire de Casino France en 2020, et rejoint le Comité de Direction Distribution du Groupe en France. En 2022, elle intègre ensuite la Direction de l'Exploitation en tant que Directrice Régionale, en charge de 24 supermarchés d'Île-de-France.

Après 17 années d'expérience lui ayant permis d'acquérir une parfaite maîtrise du retail, **Latifa Moutai est Directrice Stratégie et Project Management de Castorama depuis le 18 novembre 2024.**

### Marie-Laure Cassé est nommée Directrice Digital, Marketing et Clients

Diplômée de l'ESCP, Marie-Laure Cassé a occupé des fonctions en marketing digital et clients à la FNAC, pour Voyages-sncf.com, et pour Groupama. A partir de 2019, elle devient Directrice Digital et Marketing de Maisons du Monde, et contribue au développement du e-commerce et de l'omnicanalité de l'enseigne. À partir de 2023, elle devient Directrice générale de l'Atelier d'Amaya, et pilote le développement stratégique de la marque.

Forte d'une expertise poussée du retail, du digital et des services, **Marie-Laure Cassé est Directrice Digital, Marketing et Clients de Castorama depuis le 25 novembre 2024.** Elle remplace Romain Roulleau, nommé Directeur Digital et Ecommerce pour le groupe Kingfisher depuis le 2 janvier 2025.

### Luis Bueno Nieto est nommé Directeur Commercial

Luis Bueno Nieto commence sa carrière par des expériences entrepreneuriales dans des activités liées au bois. En 2004, il dirige les activités d'Ecologistics en Angleterre et aux USA en qualité de Directeur général. Project manager pour l'enseigne Leroy Merlin en Espagne à partir de 2008, Luis Bueno Nieto rejoint ensuite sa filiale en Russie, où il occupe les fonctions de Directeur d'opérations commerciales, puis d'opérations stratégiques, entre 2013 et 2019. Il crée ensuite *Naterial*, enseigne spécialisée dans le jardin et l'équipement d'extérieur, qu'il déploie à l'international et pour laquelle il occupe les fonctions de CEO.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'amélioration de la maison, **Luis Bueno Nieto a intégré le Comité de Direction de Castorama en qualité de Directeur Commercial de l'enseigne depuis le 10 janvier 2025.**

### **Allistair Baird assure la Direction des Projets technologiques et informatiques**

Allistair Baird a acquis une solide expérience dans le lancement de produits, management de projets technologiques et le pilotage de transformation numérique auprès d'entreprises britanniques à vocation internationale. En 2020, il rejoint le groupe Kingfisher en tant que Directeur Technologie, et contribue notamment au déploiement d'un nouvel modèle opérationnel pour les équipes technologiques, dans le cadre du plan « *Powered by Kingfisher* ».

Fort de 19 années d'expertise, **Allistair Baird a intégré le Comité de Direction de Castorama depuis le 2 janvier 2025 en assurant la direction des projets technologiques et informatiques de l'enseigne** par intérim.

Le Comité de Direction de Castorama, dirigé par **Pascal Gil, Directeur général de l'enseigne en France**, se compose de :

- **Anne-Virginie Dissard**, Directrice Communication institutionnelle et RSE
- **Caroline Garcia**, Directrice Juridique
- **Jean-Rafaël Garcia**, Directeur Supply chain et Logistique
- **Jérôme Saux**, Directeur Support des Opérations
- **Luis Bueno Nieto**, Directeur Commercial
- **Marie-Laure Cassé**, Directrice Digital, Marketing et Clients
- **Olivia Cuegnet-Denis**, Directrice du Contrôle de Gestion
- **Latifa Moutai**, Directrice Stratégie et Project Management
- **Willy Tintin**, Directeur des Opérations
- **Allistair Baird**, Directeur des Projets technologiques et informatiques par intérim

### **A propos de Castorama**

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, avec plus de 11 000 collaborateurs et 94 magasins en France. Changer nous fait avancer. Notre vision du changement est au cœur de notre engagement : faire de chaque changement de la vie une opportunité de rendre la vie meilleure. Nous accompagnons les Français de manière positive et responsable dans leur vie changeante. Nous les aidons à vivre mieux et avancer vers un habitat plus sain et durable. Pour plus d'information, [www.castorama.fr](http://www.castorama.fr)