



Novellini présente ses nouveautés et tendances salle de bain 2024

Lancement d'une nouvelle gamme de parois de douche, RIGA, pour une salle de bain sur-mesure et design, ainsi qu'une baignoire îlot, SAND, aux formes organiques et arrondis en phase avec les tendances actuelles.

Le Groupe Novellini, fabricant italien spécialiste de la salle de bains et du wellness, présente ses nouveautés 2024. Design soigné, 100% Made in Italy,

polyvalence et personnalisation sont les maîtres mots des nouveautés de la marque cette année. Avec le lancement de sa toute nouvelle paroi de douche RIGA et sa baignoire îlot SAND, Novellini propose des produits de qualité alliant confort et élégance pour des salles de bains modernes et minimalistes. Ces produits au design unique sont en outre hautement personnalisables.

Les parois de douche RIGA : design et personnalisables, idéales pour des espaces minimalistes et polyvalents



RIGA est l'option minimaliste en phase avec les dernières tendances d'ameublement : des douches linéaires avec de grandes surfaces vitrées.

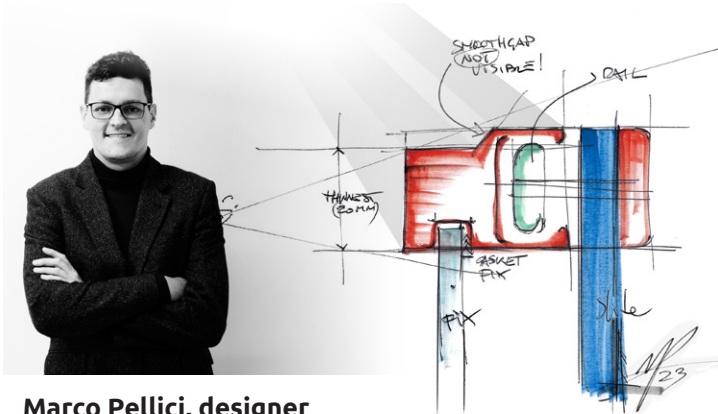
Les parois de douches RIGA se distinguent par leurs lignes fines. Le bureau d'étude Novellini a travaillé sur la forme des profilés en aluminium pour donner un aspect épuré et graphique aux parois sans pour autant transiger sur la robustesse.

Les fins profilés encadrent toute la paroi pour assurer une finition parfaite sur toute la ligne.

La série RIGA inclut plusieurs modèles : parois coulissantes, battantes et pivotantes, pour installation en niche ou en angle.

Le système de déclipage des panneaux coulissants facilite leur entretien. Quant aux portes battantes, elles disposent de charnières en métal qui garantissent une solidité et une fiabilité sans compromis.

Les parois RIGA possèdent un nouveau joint magnétique assorti aux profilés pour une finition harmonieuse.



Marco Pellici, designer

« RIGA est né du désir de créer un objet minimaliste, dans lequel la finition des minces profilés en aluminium encadre la transparence et la légèreté du verre.

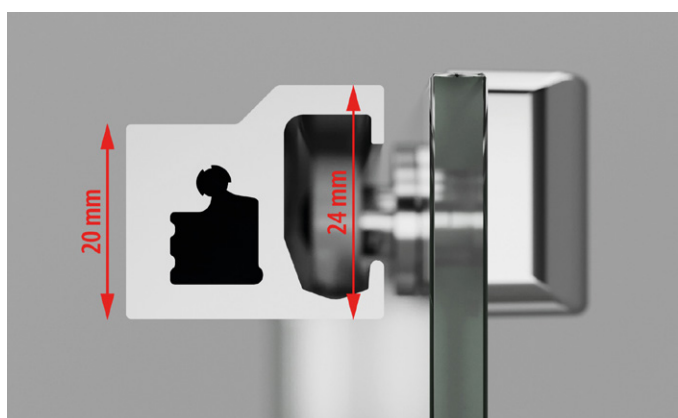
Le cadre ne prend de l'épaisseur qu'à l'intérieur afin de structurer le produit et se dissimule à l'extérieur grâce à un changement de section en douceur.

Un concept technique et esthétique par un simple geste d'une ligne biseautée. »



Les caractéristiques produit

- Nouvelle gamme de parois aux détails soignés : les joints et les jonctions métalliques sont coupés à 45° ;
- Facilité d'accès grâce à la barre de seuil fine ;
- Les parois coulissantes disposent d'un système de décliçage pour un entretien aisé ;
- Les parois fixes latérales sont entièrement cadrées pour souligner le design graphique et offrir une finition parfaite, y compris en partie basse de la paroi pour une parfaite étanchéité ;
- Charnières doubles haute fiabilité qui tiennent le verre des 2 côtés ;
- Réglages et ajustements faciles ;
- Large choix de modèles coulissants et pivotants ;
- Poignée métal design ;
- Verre de sécurité 6 mm transparent ou sérigraphié ;
- Profilés aluminium Blanc mat, Silver, Chrome ou Noir mat.





La baignoire SAND : une baignoire îlot pour un esprit cocooning

Les tendances actuelles privilégient les formes organiques aux arrondis souples, au détriment des formes géométriques droites. Les contours fluides apportent de la douceur et de l'élégance à l'intérieur de la maison.

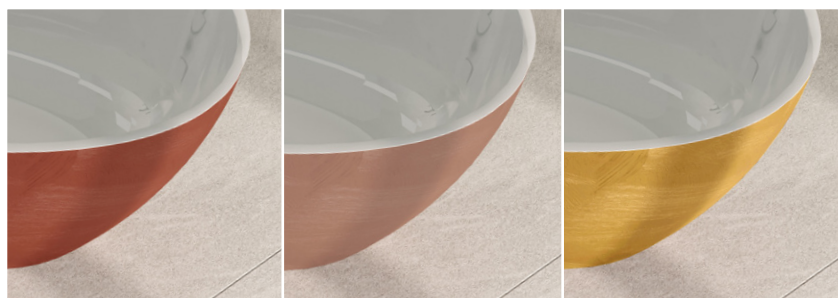
La baignoire autoportante Sand est un chef-d'œuvre de minimalisme et de simplicité. Ses lignes épurées et sa forme ovale lui confèrent une allure moderne et raffinée. Le souci du détail se retrouve dans chaque courbe, créant une esthétique harmonieuse qui s'intègre parfaitement dans toute salle de bain, de la plus traditionnelle à l'ultra-moderne.

Les couleurs reprennent également leur place dans la salle de bains. Les couleurs naturelles et douces invitent à la détente, véhiculent le sentiment de confort et rendent la pièce plus lumineuse. Les accents de couleurs, quant à eux, permettent de créer des accords dynamiques et apportent de la gaieté. L'utilisation de l'argile naturelle

dans les teintes empruntées à la nature pour l'extérieur de la baignoire s'inscrit dans les tendances actuelles.

La personnalisation de la baignoire Sand grâce aux différentes couleurs, à la laque et à l'argile, offre la possibilité de créer un environnement de salle de bains vraiment unique qui reflète la personnalité de ses habitants.





Les caractéristiques produit

- Fabriquée dans un matériau de synthèse Novosolid, composé de 75% de marbre dolomitique et de 25% de résine. Ce matériau ultra résistant maintient une température constante de l'eau et assure une isolation acoustique ;
- La surface est protégée par le revêtement Nanocoat qui lui procure un aspect ultra-lisse et non poreux pour garantir une utilisation sûre et hygiénique, et offrir un nettoyage facilité ;
- 3 dimensions : 150 x 76 cm, 160 x 78 cm, 167,5 x 81 cm / H 61 cm ;
- Existe en version avec et sans trop-plein ;
- Si la baignoire est proposée en finition Blanc brillant ou mat, l'extérieur peut être personnalisable avec 2 finitions : argile naturelle dans 7 teintes ou laqué mat dans 63 couleurs. Cette large palette de couleurs a été pensée pour répondre aux attentes des particuliers quant aux tendances des teintes naturelles et tendance pour l'aménagement des salles de bains.

A propos de Novellini

Fondé en 1966 par Gianfranco Novellini, le Groupe Novellini est aujourd'hui un leader mondial dans la production de parois de douche et une référence européenne dans le secteur du wellness. Sous la direction de Barbara Novellini (Présidente du groupe) et Marco Novellini (PDG), le Groupe continue de perpétuer des valeurs familiales et une fabrication 100% italienne, conforme aux réglementations européennes en matière de qualité et de sécurité environnementale.

La collaboration fructueuse du Groupe avec le designer Marco Pellici donne naissance à des produits en phase avec les tendances contemporaines, en termes d'aménagement de salle de bains et de bien-être domestique.

Novellini France, créée il y a plus de 35 ans, compte parmi les 9 filiales du Groupe italien. Représentée par Michel Perrier (Directeur national France), elle emploie 44 salariés sur le territoire français. Plébiscités par les professionnels du secteur, les produits Novellini sont exclusivement distribués dans le réseau B2B et disponibles dans plus de 1 800 points de ventes, partout en France.

www.novellini.fr



Communiqué de presse et visuels
téléchargeables en salle de presse
www.lecreieurpublic.fr