



Un bilan 2024 solide pour Novellini, qui vise encore plus haut en 2025.

Sur les marchés de la salle de bain et du wellness, Novellini affiche ses ambitions pour l'année à venir.

« Spécialiste reconnu de la salle de bain, nous intégrons également le wellness à notre savoir-faire depuis plus de 30 ans, renforçant ainsi notre légitimité et nos ambitions sur ce marché. », souligne la marque.

Malgré un secteur du bâtiment sous tension en 2024, Novellini a su tirer son épingle du jeu en **dépassant ses objectifs sur le segment de la salle de bain et en atteignant ses ambitions sur le marché du wellness,**

notamment grâce au **lancement de sa première collection de saunas et hammams modulaires.**

Soutenu par des solutions innovantes et une relation étroite avec les professionnels du secteur, le groupe Novellini souhaite maintenir son élan positif en 2025.

En misant sur la **réalisation de chantiers structurants et le développement de son offre wellness**, l'entreprise italienne entend consolider sa présence sur le marché français et conforter sa position de leader dans l'univers de la salle de bain et du bien-être.



« Novellini a récemment été choisi par Eiffage Construction pour équiper en exclusivité les 11000 Logements prévus dans le cadre du projet CEGeLog pour le ministère des Armées. C'est un honneur et un exemple concret de notre capacité à répondre aux attentes des promoteurs immobiliers sur des projets d'envergure »



Michel Perrier,
Directeur National
Novellini France

Des performances en hausse sur un marché de la salle de bain en recul

Sur un marché de la salle de bain en net recul, avec des baisses allant de -5 % à -10 % selon les segments, **Novellini réussit à afficher des résultats positifs.** Alors que la baignoire subit un recul marqué, la paroi de douche se démarque avec une légère progression.

Dans ce contexte contrasté, Novellini parvient non seulement à résister, mais aussi à **enregistrer une croissance modérée.** Cette performance repose sur **une stratégie**

proactive et volontariste, axée sur les chantiers collectifs et la prescription.

En parallèle, **les nouveautés produits** - comme la paroi de douche Riga aux finitions haut de gamme et personnalisables - **ont consolidé la position de la marque auprès de ses partenaires historiques.** Cette dynamique a permis à Novellini de se distinguer dans un environnement marqué par la prudence des acteurs.

Des objectifs atteints sur un marché du wellness en ralentissement

2024 marque une étape importante pour Novellini sur le segment du wellness. Malgré un ralentissement global dû aux anticipations d'achats post-Covid, **Novellini atteint ses objectifs grâce à une différenciation forte basée sur la qualité Made In Italy, le design et l'innovation. Avec le lancement de la gamme Home Oasis,** comprenant spas, saunas et hammams modulables, l'entreprise élargit son offre et renforce sa légitimité sur ce marché premium. **La première participation de Novellini au salon Piscine Global** a également été un levier décisif pour renforcer la visibilité de la marque auprès des spécialistes du wellness, notamment auprès des piscinistes et des paysagistes. Ce rendez-vous a permis de nouer des partenariats stratégiques tout en affirmant l'expertise de la marque auprès des professionnels du secteur.



« Avec notre nouvelle gamme Home Oasis nous réaffirmons notre engagement pour des produits alliant design, performance et durabilité. En nous appuyant sur des réseaux de distribution spécialisés et en diversifiant nos canaux, notamment vers des secteurs exigeants comme l'hôtellerie, nous montrons que Novellini est capable de répondre aux attentes les plus pointues, où chaque détail compte. Ce positionnement reflète une stratégie sur le long terme, où innovation, maîtrise industrielle et proximité avec nos clients sont au cœur de nos priorités. »

Michel Perrier, Directeur National Novellini France

Cap sur 2025 : ambitions et objectifs

2025 s'annonce comme une année charnière pour Novellini. **Sur le segment du bien-être, la marque entend doubler son chiffre d'affaires grâce au développement de ses ventes de spas, saunas et hammams, notamment par des partenariats ciblés avec des distributeurs haut de gamme et des prescripteurs spécialisés (architectes d'intérieur et hôteliers).**

Ce marché, en forte croissance, représente une **priorité stratégique** pour l'entreprise, qui entend consolider sa légitimité en s'appuyant sur la qualité de fabrication italienne et un service client irréprochable.

Pour cette nouvelle année, **l'innovation restera au cœur de la stratégie de Novellini**, tant dans le développement produit que dans l'accompagnement des professionnels.

Parmi les nouveautés à venir : le lancement d'un Bio Sauna dans la gamme Home Oasis et de nouveaux meubles design assortis aux finitions Coloratissimi des parois de douche.

Du côté de la salle de bain, **Novellini poursuit une stratégie de consolidation, notamment sur le segment de la rénovation, qui reste porteur.** Des **projets d'envergure** continueront d'alimenter cette dynamique, notamment auprès des grands comptes et du secteur hôtelier.

Parmi eux, la rénovation des logements des armées en partenariat avec Eiffage Construction, le nouveau programme Cœur de Vie de Bouygues Immobilier, ou encore l'équipement des bateaux de croisière de l'armateur MSC Croisières avec les Chantiers de l'Atlantique.

Plan Ambition Logement @Ministère des Armées



A propos de Novellini

Fondé en 1966 par Gianfranco Novellini, le Groupe Novellini est aujourd'hui un leader européen dans la fabrication d'équipements de salle de bain et de bien-être. Sous la direction de Barbara Novellini (Présidente du groupe) et Marco Novellini (PDG), le Groupe continue de perpétuer des valeurs familiales et une fabrication 100% italienne, conforme aux réglementations européennes en matière de qualité et de sécurité environnementale. La collaboration fructueuse du Groupe avec le designer Marco Pellici donne naissance à des produits en phase avec les tendances contemporaines, en termes d'aménagement de salle de bains et de bien-être domestique. Novellini France, créée il y a plus de 35 ans, compte parmi les 9 filiales du Groupe italien. Représentée par Michel Perrier (Directeur national Novellini France), elle emploie 35 salariés sur le territoire français. Plébiscités par les professionnels du secteur, les produits Novellini sont exclusivement distribués dans le réseau B2B et disponibles dans plus de 1 800 points de ventes, partout en France.

www.novellini.fr



Communiqué de presse et visuels
téléchargeables en salle de presse
www.lecreurpublic.fr