

nouveaux outils éco-conçus

Dans un contexte où la durabilité devient une priorité pour les professionnels, Würth France enrichit son offre avec deux outils innovants, alliant performance, design et responsabilité environnementale : un cutter avec manche en bois certifié FSC et un jeu de 5 tournevis avec manche en bois certifié PEFC.

Des outils responsables, pensés pour durer

Ces nouveaux produits remplacent les traditionnels manches en plastique par du bois issu de forêts gérées durablement — certifié FSC pour le cutter et PEFC pour les tournevis. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de Würth France de proposer des alternatives plus respectueuses de l'environnement, sans compromis sur la qualité ni la robustesse.

Avis d'expert

« Ces outils répondent à une véritable attente de nos clients, de plus en plus sensibles aux enjeux écologiques. En plus d'être pratiques et solides, ils séduisent par leur esthétique soignée, avec une finition bois légèrement vernie. » Frédéric Lose, Chef de produit, Würth France

Zoom sur les produits

- Cutter avec manche bois FSC – Art. N° 071566 214**

Manche en hêtre certifié FSC 100%.

Blocage automatique de la lame via un bouton robuste.

Lame sécable ultra-tranchante.

Guidage de lame en acier renforcé.

Emballage recyclé et recyclable.



- **Jeu de 5 tournevis avec manche bois PEFC – Art. N° 06139405**

Lame traversante chromée trempée, résistante aux chocs.

Finition Blackpoint pour une durabilité accrue.

3 tournevis plats : 1,0 x 5,5 mm ; 1,2 x 7,0 mm et 1,6 x 9,0 mm

2 tournevis cruciformes : PH1, PH2.



Avec ces nouveautés, Würth France réaffirme son engagement à proposer des outils durables, performants et esthétiques, conçus pour les professionnels soucieux de leur impact environnemental.

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 100 collaborateurs dont 3200 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 240 points de vente en France – 260 000 clients – 100 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 88 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.