

NOUVEAU STANDARD VELUX®

VELUX®

Pour voir plus grand en toute simplicité, VELUX® lance les verrières VELUX® 2en1 et 3en1 : un « nouveau standard » qui baigne la maison de lumière naturelle et agrandit l'espace de vie !

Fort de son savoir-faire, VELUX poursuit ses efforts en matière d'innovation et présente les fenêtres de toit VELUX 2en1 et 3en1 dotées d'un système d'ouverture par projection et par rotation. Bien plus qu'une nouveauté, ces solutions deviennent un « nouveau standard » en répondant aux besoins de tous : des fenêtres de toit plus grandes au design moderne qui apportent deux fois plus de lumière naturelle et d'air frais qu'une fenêtre classique. Ces nouvelles verrières sont la promesse d'une transformation des intérieurs en toute facilité. Coup de projecteur !



[Communiqué de presse complet](#)

[Télécharger les visuels](#)

La verrière 2en1 pour deux fois plus de lumière et de vue en une simple installation !

- Un espace de vie transformé et agrandi avec davantage de lumière
- Un design épuré et minimaliste qui s'adapte à tous les intérieurs
- La verrière 2en1 une nouvelle génération de fenêtre de toit facile d'installation !



Les fenêtres de toit à projection VELUX : une solution optimale pour une vue plus étendue et époustouflante



[velux.fr](https://www.velux.fr)

VELUX®, fabricant pionnier de fenêtre de toit qui tient son nom de « VE » pour ventilation et « LUX » pour lumière, est créé en 1942 par l'entrepreneur et visionnaire danois Villum Kann Rasmussen.

Son idée ? Transformer les greniers en véritables pièces d'une maison et étendre l'espace de vie en amenant des fenêtres adaptées au toit. C'est un succès immédiat !

Depuis la marque n'a cessé d'évoluer et VELUX ® propose aujourd'hui de multiples fonctionnalités - liées à la domotique et accessoires de décoration - pour offrir de la lumière naturelle et de l'air frais. Ces processus innovants porte la durabilité dans son ADN, comme l'une des valeurs principales de la marque !

Sur le plan environnemental, VELUX® poursuit ses efforts de décarbonation de ses activités et ses matériaux. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, le Groupe VELUX® a réduit de 26 % les émissions issues de ses activités entre 2021 et 2022, et engagé un recul des émissions sur toute sa chaîne de valeur.

Cette diminution des émissions de carbone est notamment issue du travail engagé avec les entreprises partenaires Hydro et Novelis pour limiter les émissions issues de l'aluminium utilisés dans les produits VELUX.