



NOUVEAU CLIENT

trone

**S2H Communication est heureuse d'annoncer sa collaboration avec Trone, signature française au design singulier, qui réinvente l'univers de la salle de bain.**



Toilettes **Callipyge**, plaque de commande **Kaoline**, lave-main **Orbe**.

Trone est une maison française de design fondée en 2018 par Hugo Volpei, avec l'ambition singulière de réinventer un objet du quotidien longtemps resté en marge des réflexions esthétiques : les toilettes. **Pensée dès l'origine comme un projet à la croisée du design, de l'ingénierie et de l'artisanat, la**

marque s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire pour transformer cet indispensable en véritable pièce de désir. Fidèle à son manifeste - « rendre l'intime sublime » - Trone développe des collections où la céramique devient un terrain d'expression créatif, déclinée en formes sculpturales, en finitions audacieuses et en palettes chromatiques inédites, capables de structurer l'ensemble de l'espace salle de bain.

Au-delà du produit, la marque propose une vision globale et cohérente de la salle de bain, où chaque élément - toilettes, vasques, robinetterie et accessoires - dialogue dans une harmonie maîtrisée, portée par une exigence de détail et de durabilité. Conçues et fabriquées en Europe grâce à des savoir-faire industriels et artisanaux exigeants, les pièces Trone conjuguent innovation technique, performance et qualité de fabrication.

[Recevoir les visuels](#)



Toilettes **Callipyge**, plaque de commande **Kaoline**, lave-main **Orbe**.



Toilettes **Callipyge**, plaque de commande **Kaoline**, lave-main **Orbe**.

Depuis son lancement, Trone s'est rapidement imposée comme une signature à part dans le paysage du design contemporain. La marque séduit aussi bien les particuliers que les acteurs de l'hôtellerie, de la restauration et de l'architecture, en signant des espaces sur mesure pour des lieux emblématiques et en s'exportant à l'international. **Portée par une forte dynamique, la marque aujourd'hui son développement en Europe, accélère son rythme d'innovation et enrichit ses collections, tout en explorant de nouveaux matériaux. Après une première participation internationale au Salone del Mobile de Milan en avril 2026, Trone présente de nouvelles pièces exclusives venant compléter la collection déjà existante et apportant de nouvelles fonctionnalités singulières.**

En redéfinissant les codes d'un espace intime et universel, Trone dépasse la seule fonction pour proposer une expérience sensorielle et esthétique complète. La salle de bain devient ainsi un territoire d'expression à part entière, où design, émotion et usage s'entrelacent pour donner naissance à des environnements résolument contemporains, audacieux et mémorables.



Toilettes **Callipyge**, plaque de commande **Kaoline**, vasque **Orbe**.



## À propos de Hugo Volpei

Hugo Volpei est un entrepreneur français diplômé d'HEC, révélé par son entrée dans le classement Forbes « 30 Under 30 » en 2021. Originaire de Corse et ayant grandi à Nice, il s'installe à Paris à 18 ans pour poursuivre ses études. Très tôt, il développe un intérêt marqué pour la création et l'entrepreneuriat, entre projets de vente et envies d'architecture ou de restauration. Son parcours prend un tournant lors de son passage à HEC, où il imagine un projet autour de la réinvention des toilettes. L'idée naît d'une observation dans le restaurant Sketch à Londres, où il identifie le potentiel inexploité de cet espace du quotidien. Il choisit alors de s'attaquer à un secteur inattendu, loin des codes classiques des grandes écoles. Sans expérience technique au départ, il avance par l'apprentissage et la rencontre d'experts du domaine. Il s'entoure progressivement d'une équipe pour donner forme à son projet entrepreneurial. Cette démarche le conduit à fonder Trone. À travers ce projet, il défend l'idée de transformer des usages ordinaires en expériences design et désirables. Hugo Volpei incarne ainsi un profil d'entrepreneur atypique, guidé par la curiosité et la volonté de réinventer le quotidien.