

PANAGET

manufacture française de parquet
DEPUIS 1929



Communiqué de presse - Février 2023

Le nouveau catalogue Panaget vient de paraître



PANAGET : CHOISIR EN CONSCIENCE

Cette nouvelle édition se démarque par une réorganisation complète des pages avec, en tout début de catalogue, l'explication de la gamme pour l'appréhender plus facilement, un nuancier pour les finitions de parquet et de bois mural.

Ce sont 98 pages de style et d'inspiration pour toutes les pièces de la maison (pièces de vie, chambres, bureaux, entrées, salles de bains...) dont 21 nouvelles photos de parquet et bois mural.

En fin de catalogue, 3 doubles pages, pour présenter le savoir-faire, les valeurs et les engagements de Panaget. Le catalogue est aussi enrichi de témoignages forts de partenaires, clients et fournisseurs.

RECONNEXION À LA NATURE : LE RENOUVEAU DU CATALOGUE PANAGET

Après avoir mis l'accent sur l'importance de repenser son intérieur dans le précédent catalogue – création d'espaces de télétravail, d'ambiances feutrées et cocooning suite au Covid – le nouveau catalogue Panaget reflète un état d'esprit plus apaisé, l'envie d'un retour à l'essentiel et d'une reconnexion à la nature, tout en étant plus que jamais conscient de notre impact sur l'environnement.

L'objectif ? Mettre en avant les valeurs et le savoir-faire Panaget : respect de la nature, recherche du bien-être chez soi, démarche éco-responsable, savoir-faire et créativité, tout en restant ambassadeur du Made in France. Une démarche mûrement réfléchie, traduite par des ambiances-photos plus « vivantes », à travers des mises en scène d'activités actuelles, à l'intérieur : télétravail, cuisine, moments en famille ; comme à l'extérieur : départ en randonnée, vie en Tiny house, chill en bord de mer.

Également, le choix de décors authentiques, atypiques et variés dans lesquels tous nos clients peuvent se reconnaître voire se projeter en France comme à l'international.



*« Avec Panaget,
nous partageons des valeurs
communes comme l'éco-
responsabilité, une fabrication
et un approvisionnement
local... Dans nos futurs projets,
nous envisageons de mettre
du parquet contrecollé afin de
respecter les contraintes de poids
maximum, et de couleurs claires
pour mieux mettre en valeur les
petits espaces. »*

Denis Lelièvre,
Gérant de Ideal Tiny



UNE GAMME RESPONSABLE EMPRUNTE D'AUTHENTICITÉ

Depuis 1929, Panaget a su perpétuer un savoir-faire artisanal et traditionnel tout en s'appuyant sur des technologies de pointe, afin de réaliser un parquet en chêne 100 % français. Reconnu comme le premier fabricant français de parquets contrecollés, Panaget se démarque en développant une très large gamme allant du parquet contrecollé au parquet massif en passant par le bois mural. Zoom sur les nouveautés.

La finition Noisette

Un vernis mat, brun clair, aux tonalités douces et chaleureuses. La nouvelle finition Noisette est aujourd'hui proposée sur le choix de bois Zenitude, pour apporter cette touche de rusticité, qui rappelle les parquets d'antan joliment patinés. Disponible en lames droites de 139 mm et 184 mm ou en Bâton Rompu 90 mm, ce coloris inédit s'intègre parfaitement à tous les intérieurs, modernes comme plus traditionnels.

Multi largeurs, la traditionnelle pose à la française

Sensible aux traditions, la Maison Panaget met en lumière l'icône 'Pose à la Française'. Sa particularité ? L'utilisation de lames de différentes longueurs et de différentes largeurs. Elle est, aujourd'hui, réalisable grâce aux lames Diva clic 12 mm, déclinées en 4 coloris, Authentique Topaze, Authentique Cuir, Zenitude Bois flotté et Zenitude Amande, et disponibles en 3 largeurs, 90, 139 et 184 cm, qui facilitent vraiment la pose. Le support est en HDF. Un bon moyen de sortir des sentiers battus et de créer une décoration unique et originale.



UNE MISE EN PAGE DIFFÉRENCIANTE

La partie produit monte en gamme, grâce au choix d'un nouveau papier, plus mat, plus qualitatif. La partie entreprise, elle, ose un papier complètement différent, coloris kraft, pour créer la rupture et mettre en lumière le savoir-faire Panaget, ainsi que ses valeurs, tout en appuyant sur son engagement éco-responsable. Evidemment, le catalogue est fabriqué et imprimé en France sur du papier PEFC et FSC.

Tirés à plus de 105 000 exemplaires, le catalogue Panaget est disponible gratuitement chez les négociants et magasins spécialisés ainsi qu'en mode « feuillettage » sur panaget.com.

CARACTÉRISTIQUES PRODUITS

DIVA 184 RL 14 CP CHENE ZENITUDE NOISETTE 4C	DIVA 184 CLIC 12 HDF CHENE ZENITUDE NOISETTE 4C	DIVA 139 CLIC 14 HDF CHENE ZENITUDE NOISETTE 4C	DIVA 139 CLIC 12 HDF CHENE ZENITUDE NOISETTE 4C	BÂTON ROMPU 90 RL 12 HDF CHÈNE ZENITUDE NOISETTE 4 C
Parquet contrecollé monolame extra-large	Parquet contrecollé monolame extra-large	Parquet contrecollé monolame large	Parquet contrecollé monolame large	Parquet contrecollé monolame motif bâton rompu
Prix public TTC 500-2000 mm 184 mm 14 mm 30 ans	127.91€/m ² 495-1992 mm 184 mm 12 mm 30 ans	108.14€/m ² 495-1992 mm 139 mm 14 mm 30 ans	105.10€/m ² 495-1992 mm 139 mm 12 mm 30 ans	101.75€/m ² 495-1992 mm 139 mm 12 mm 30 ans
Longueur				93.67€/m ² 590 mm 90 mm 12 mm 30 ans
Largeur				
Epaisseur				
Garantie				

À PROPOS DE PANAGET

Panaget fabrique des parquets avec passion depuis 1929, en Bretagne. Fort de son expérience et de son savoir-faire, Panaget est aujourd'hui le premier fabricant français de parquets en chêne. Sa très large gamme (187 références au catalogue déclinées dans 23 teintes) lui permet de proposer une offre globale et de répondre à un large panel de distributeurs. Les parquets Panaget sont reconnus aux quatre coins du monde pour leur qualité. Les parquets Panaget sont disponibles chez les négociants et dans les magasins spécialisés.



LES PARQUETS
PANAGET SONT
ESTAMPILLÉS :



*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A- (très faibles émissions) à C (fortes émissions).
*Emissions of volatile substances which could be toxic if inhaled. These are rated on a scale from A- (very low) to C (high).

Retrouvez-nous !



FUTUREBUILD
LONDON
5 AU 7
MARS 2024



ARCHITECT@WORK
LONDON
20 ET 21
MARS 2024



nwfa expo
NEW ORLEANS
DU 16 AU 18
AVRIL 2024



CARREFOUR DU BOIS
NANTES
DU 28 AU 30
MAI 2024



PANAGET
3 rue d'Orgères - 35230 BOURGBARRÉ
Tél. 02 99 05 77 77
www.panaget.com

RELATIONS PRESSE
Cécile Roux - Relations Presse
Tél. 06 22 32 02 08
presse@cecileroux.fr - www.cecileroux.fr



IMAGES TÉLÉCHARGEABLES
SUR WWW.CECILEROUX.FR
OU SUR DEMANDE