

## **Karen Vancleemput est nommée Directrice Marketing, Digital et Clients de Brico Dépôt et intègre le Comité de Direction**

**Brico Dépôt, enseigne de bricolage discount du groupe Kingfisher, annonce la nomination de Karen Vancleemput au poste de Directrice Marketing, Digital et Clients en date du 3 avril 2023. Elle intègre le Comité de Direction de Brico Dépôt France, dirigé par Laurent Vittoz, à qui elle reportera.**

Âgée de 43 ans, Karen Vancleemput est diplômée de l'ESSEC. Elle débute sa carrière en 2003 auprès du Groupe Chantelle où elle exerce les fonctions de responsable communication et marketing pour la marque Passionata. Karen Vancleemput intègre ensuite le Groupe Celio de 2008 à 2012, où elle occupe les fonctions de Responsable Marketing, Communication & Brand concept. Elle devient ensuite Directrice Marketing et Communication de Chevignon en 2013. En 2016, Karen Vancleemput prend la Direction Digital, Marketing et Communication d'Eleven Paris avant d'intégrer les équipes de Make Up for Ever, marque du Groupe LVMH, en tant que Directrice Marketing Omnicanal Europe. Enfin, en 2018, elle devient Global Head of Marketing du Groupe FBD, rassemblant notamment les marques Ixina et Cuisine Plus.

**Laurent Vittoz, Directeur de Brico Dépôt France, salue cette nomination :** « *Le parcours retail de Karen, son expertise de pilotage de marques ainsi que ses valeurs très en phase avec celles de Brico Dépôt sont de réels atouts pour accélérer la mise en œuvre de notre stratégie New Low Cost. Karen aura un rôle moteur dans le rayonnement de notre marque, le développement de notre stratégie digitale ainsi que le renforcement de l'expérience client. Je lui souhaite beaucoup de réussite dans ses nouvelles fonctions.* »



### **A propos de Brico Dépôt**

Brico Dépôt est une enseigne de bricolage qui compte en France 123 dépôts. Près de 9 000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, du prix et des produits en quantité « chantier ».

Brico Dépôt fait partie du Groupe Kingfisher, entreprise internationale d'amélioration de la maison qui exploite plus de 1 400 magasins dans 8 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher est également présent en joint-venture en Turquie avec Koçtas.

<http://www.bricodepot.fr>