



Nomination PURMO GROUP France
Yannick Grignon assure depuis ce début d'année 2026
la fonction de directeur commercial France
pour l'ensemble des systèmes et solutions de confort climatique intérieur FINIMETAL.

Diplômé des écoles d'ingénieur en génie climatique Yannick Grignon connaît un parcours professionnel de 20 années au sein du groupe.

Ce parcours, nourri d'expériences enrichissantes et structurantes, l'a amené à occuper différentes fonctions :

Technico-commercial,

une fonction propice à l'expérimentation, en milieu industriel et commercial, de sa formation au génie climatique.

Chef de produit & responsable technique France tous produits,

indispensable à la veille de la filière et au développement des marques et produits en concordance avec les attentes des marchés

Gestionnaire de business unit (entité Emmeti pour Purmo Group France) :

très formateur pour l'analyse, l'anticipation, les ajustements et la définition des objectifs stratégiques d'une entreprise.

Parallèlement, il partage avec tout autant d'enthousiasme ses domaines d'intérêts personnels : le parachutisme & la pratique de l'apnée en milieu naturel.

A la question :

après 20 ans au sein de l'univers Chauffage Ventilation Climatisation, avez-vous relevé une innovation, une évolution marquante dans le secteur ?

La réponse est plus que spontanée : Ahhhhh ouiiii (grand sourire) !

Normal, la Nature au sens le plus noble du terme, est gravée dans son ADN...

Yannick Grignon décrit instantanément son implication et son intérêt pour le Mix&Match passionnant entre la recherche technologique et la mise en place de process de production et de management en faveur de l'environnement.

Son expertise en génie climatique et ses connaissances produits et marchés affinées au cours des années accompagnent et soutiennent sa réflexion et l'incitent à s'investir toujours plus en faveur d'un environnement toujours plus durable.

Il résume et commente les événements majeurs vécus ces 10 dernières années.

D'une part les réglementations techniques et environnementales ont permis une véritable évolution/révolution de la filière.

Et, très pertinente, la première a porté sur l'enveloppe du bâtiment et a insufflé la « pleine conscience » de l'isolation !

D'autre part, les suivantes toujours d'actualité, tournées vers une progression des systèmes visent surtout à limiter les dépenses énergétiques.

**En 2020, c'est la « révélation »,
la 1^{ère} réglementation environnementale, bien connue sous l'appellation RE2020,
annonce une tendance de fond incontournable.**

En janvier 2026, la publication du **Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières (MACF) ou CBAM exprime la volonté d'imposer un acier vert.**

PURMO Group a déjà pris des positions auprès d'une start-up garantissant une production d'acier issue à 100% d'énergie renouvelable dès 2026.

FINIMETAL pourra ainsi diffuser des systèmes décarbonés à 95% les 5% restants étant liés à la logistique (transport notamment).

Une vraie révolution environnementale !

Un chemin passionnant qu'il est essentiel de partager avec les équipes

car, à leur tour, elles véhiculent sur le terrain auprès de leur maillage professionnel (installateurs, entreprises de pose, BE...) ce message à la fois philosophique et géopolitique.

En effet, conclut Yannick Grignon, la fonction commerciale ne peut se réduire à « la vente de produits », les conjonctures internationales imposent à chacun de gérer son périmètre comme une véritable entreprise en tenant compte de paramètres tels que les pénuries de matières premières, les droits de douane, les critères d'obtentions de marchés immobiliers...

En 2026, l'usine française FINIMETAL de Biache (62)

se concentre sur un projet de formation - interne et externe - à ces enjeux tant en terme de réduction des dépenses thermiques qu'en terme d'anticipation des besoins. La régulation y tiendra une part importante, elle visera à promouvoir l'équilibre confort, bien-être et dépenses énergétiques et bien sûr connectivité.