

Siniat accueille son nouveau Directeur Marketing et Stratégie

Etex France Building Performance annonce la nomination de Marc-Robert JEAN au poste de Directeur Marketing et Stratégie pour sa marque phare Siniat.

Diplômé de l'INSA Lyon complété par un 3^{ème} cycle marketing-stratégie à l'IAE d'Aix-en-Provence, Marc-Robert JEAN travaille depuis plus de 25 ans chez des industriels du second œuvre du bâtiment. Il a commencé sa carrière en tant que Responsable Formation puis Chef de produit chez Aldes avant d'occuper les postes de Responsable Marketing France chez COMAP, puis de Directeur Marketing et Commercial chez SIAMP.

Sensible à la préservation de l'environnement et aux impacts liés au changement climatique, Marc-Robert JEAN a choisi de rejoindre le groupe Etex, acteur majeur proposant des solutions durables et responsables pour la construction bas carbone de demain.

« Accompagner une marque forte comme Siniat dans son challenge d'être le leader durable et responsable de la construction sèche en France me motive tout particulièrement. Le plâtre est un matériau avec une faible empreinte CO₂, il est recyclable à l'infini. Chez Siniat, le plâtre se réinvente aussi pour des utilisations extérieures pour participer à des constructions légères à moindre impact carbone. »

Pour relever ce défi, il travaillera en étroite collaboration avec ses équipes, dans le partage et la co-construction, en prenant toujours soin d'être au plus près du terrain et des besoins clients.

Marié et père de deux enfants, Marc-Robert JEAN est un sportif dans l'âme dont la devise est : « un esprit sain dans un corps sain ». Adepte du triathlon puis du swimrun, il apprécie, dans ces disciplines de plein air, le dépassement de soi et le contact avec la nature.

