FRANÇOIS SALOME NOMME DIRECTEUR GENERAL D'ASTURIENNE

Communiqué de presse

Paris, 8 septembre 2025

François Salomé est nommé au poste de Directeur Général d'Asturienne (enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France), à compter du 8 septembre 2025. Il succède à Benoît Melonio qui devient directeur de la performance commerciale au sein du Groupe Saint-Gobain.

Diplômé d'une formation initiale en finance, François Salomé (51 ans) débute sa carrière en 1996 chez Pinault Bois & Matériaux. Il enrichit ensuite son parcours dans des fonctions d'exploitation, notamment à la Fnac puis chez Castorama, avant de rejoindre le Groupe Saint-Gobain en 2008 chez Lapeyre. Il y occupe successivement les postes de Directeur de magasin, Directeur de Marché, puis Directeur Marketing.

En 2015, il intègre SGDB France en tant que Directeur des Achats, des Marques De Distributeur (MDD) et du Sourcing, avant d'être nommé Directeur Marketing de DSC (Division Sanitaire Chauffage de SGDB France) en 2019.

François Salomé rejoindra par ailleurs le Comité Exécutif de SGDB France dès septembre.

« *Je souhaite à François le plein succès dans ses nouvelles fonctions et suis convaincu qu'il saura poursuivre avec talent le développement de cette belle enseigne qu'est Asturienne.* », déclare Olivier Mercadal, Président de SGDB France.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels ici

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.
Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.