



Benoist Thirouard nommé Directeur de la Stratégie et de la Technologie du groupe Delta Dore

Delta Dore annonce la nomination de Benoist Thirouard au poste de Directeur de la Stratégie et de la Technologie du groupe, effective depuis le 1er janvier 2026. Fort d'une expertise unique conjuguant excellence technologique et vision de la transition énergétique, il rejoint le Comité de Direction avec pour mission d'aligner la stratégie de croissance du groupe sur les nouveaux enjeux de l'habitat connecté : intelligence artificielle, gestion active de l'énergie et ouverture des écosystèmes.

Un expert de l'innovation et de la transition énergétique

À 53 ans, Benoist Thirouard, ingénieur et docteur, a commencé sa carrière par cinq années de recherche au Massachusetts Institute of Technology (MIT), développant une culture de l'exigence technologique qui caractérise depuis son approche de l'innovation. Ses vingt années d'expérience dédiées à l'impact environnemental, notamment au sein du groupe PSA puis en tant que Directeur Innovation IFP Énergies nouvelles, lui confèrent une grande légitimité sur les enjeux de décarbonation, de mobilité électrique et d'infrastructure de recharge de véhicules électriques.

Arrivé chez Delta Dore il y a trois ans en qualité de Directeur Technologie, Benoist Thirouard a déjà transformé l'approche R&I du groupe. Sa nomination à la Direction de la Stratégie et de la Technologie constitue ainsi la suite logique de son parcours au sein de l'entreprise, permettant de rapprocher étroitement vision business et innovations technologiques.

Une feuille de route tournée vers l'IA, le service énergétique et l'ouverture

Dans ses nouvelles fonctions, Benoist Thirouard pilotera une feuille de route articulée autour de trois axes majeurs :

Le passage à l'ère du "Service" énergétique (Home Energy Management) : au-delà du pilotage d'équipements, Delta Dore entend proposer une gestion globale et intelligente de l'énergie au sein du logement.

L'intelligence artificielle comme levier stratégique : l'IA deviendra un moteur central pour la définition des nouvelles offres produits (horizon 2027-2029) et des business models associés.

Une orientation client et marché renforcée : la stratégie soutiendra directement les équipes produits pour décrypter les évolutions rapides, identifier les opportunités de conquête et renforcer la présence du groupe sur ses quatre marchés clés (France, Allemagne, Italie, Espagne).



« Cette nomination marque une étape logique dans la structuration de notre Comité de Direction. Son implication active dans de nombreux dossiers stratégiques ces dernières années, notamment auprès de nos clients, l'a parfaitement préparé à ce poste. Dans un marché où les cycles d'innovation s'accélèrent, la capacité de Benoist à aligner notre vision technologique avec nos ambitions commerciales sera un atout décisif pour la croissance du Groupe », **Pascal Portelli, Président du Directoire de Delta Dore.**



« Je suis très reconnaissant de la confiance qui m'est accordée dans ce rôle transverse pour porter la vision Delta Dore. Notre secteur est en pleine effervescence et l'ambition est claire : conjuguer nos savoir-faire historiques et les nouvelles technologies avec une innovation utile centrée sur le bénéfice client, répondant à notre promesse singulière de «sobriété positive» pour économiser l'énergie sans sacrifice sur le confort de chacun. Avec les talents et l'engagement de nos équipes, nous avons toutes les clés pour transformer les opportunités de l'IA et de la gestion de l'énergie en bénéfices concrets et durables pour l'habitat européen. » **Benoist Thirouard, Directeur Stratégie et Technologie.**

À PROPOS DE DELTA DORE

DELTA DORE est un groupe français à dimension européenne, pionnier sur le marché du logement connecté. Depuis plus de 50 ans, il met son expertise en gestion de l'énergie et protection solaire dans les logements, au service de la transition énergétique. Au-delà de son engagement pour une responsabilité sociale et environnementale exemplaire, le groupe met la technologie au service de l'humain : il encourage un mode de vie plus durable, où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre, et donne à chacun les moyens de s'engager pour une sobriété positive. Les ambitions du groupe sont soutenues par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année. L'entreprise conjugue excellence industrielle et Made in France, et fabrique en moyenne 5 millions de produits par an.

www.deltadore.fr