

BigMat France annonce un partenariat de trois ans avec Nikola Karabatic, nouvelle égérie de l'enseigne



De gauche à droite : Sébastien Barbier (président du conseil de surveillance de BigMat France), Nikola Karabatic, Nicolas Barbarin (président du Directoire), et Romain Jeanetti (vice-président du conseil de surveillance)

BigMat France franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de communication en annonçant un partenariat de trois ans avec Nikola Karabatic. Figure emblématique du sport français, triple champion olympique et quadruple champion du monde, l'ancien handballeur devient le nouveau visage de l'enseigne et accompagnera son ambition de renforcer sa visibilité auprès du grand public comme des professionnels du bâtiment.

Après avoir fait du soutien au sport amateur un axe fort de son engagement, notamment à travers son dispositif « Les Bâtisseurs du Sport », BigMat s'associe aujourd'hui à l'une des personnalités sportives les plus populaires et respectées en France et dans le monde. Une manière de donner une nouvelle dimension à cet engagement et de faire rayonner la marque au-delà de son univers historique de la construction et de la rénovation.

Avec Nikola Karabatic, BigMat élargit son terrain de jeu

« Meilleur joueur de hand de l'histoire », Nikola Karabatic s'est imposé comme l'un des sportifs les plus aimés en France, fort d'une popularité qui dépasse largement le cadre de son sport. Élu trois fois meilleur joueur du monde, son palmarès exceptionnel lui confère le statut de véritable légende du sport français. **Au-delà de ses performances, son parcours et sa**

personnalité ont construit une relation de confiance avec les Français, fondée sur la proximité, la simplicité et l'engagement. Autant d'atouts qui font de lui un ambassadeur naturel pour porter l'identité de BigMat et créer un lien privilégié avec ses différents publics.

« En engageant BigMat aux côtés de Nikola Karabatic pour trois ans, nous faisons bien plus qu'associer notre enseigne à un champion. Nous choisissons un homme dont la simplicité, l'authenticité et la proximité avec les gens correspondent profondément à ce que nos adhérents et leurs équipes incarnent chaque jour dans leurs agences. Nikola Karabatic, c'est aussi une carrière basée sur la recherche de l'excellence et l'esprit d'équipe, des valeurs que nous partageons et qui donnent à ce partenariat une résonance particulière. Nikola va nous permettre de porter ces valeurs auprès d'un public encore plus large », se réjouit Nicolas Barbarin, Président du Directoire de BigMat France.

Nikola Karabatic sera associé aux principales campagnes de communication de l'enseigne, à ses prises de parole et à plusieurs temps forts du réseau. **À ses côtés, BigMat entend mieux faire connaître son offre auprès d'un public élargi et rappeler que son réseau de points de vente accompagne aussi les projets des particuliers, avec des conseils, des produits et des services adaptés à leurs besoins.**

Le collectif comme ADN commun

Dans le handball comme dans une coopérative, la performance individuelle ne peut être dissociée de la force du collectif. BigMat rassemble ainsi des adhérents indépendants, entrepreneurs et acteurs de leurs territoires, qui partagent une même enseigne tout en conservant leur autonomie. **Une organisation fondée sur la solidarité, l'entraide et la capacité à avancer ensemble, qui fait écho à vingt années de carrière au plus haut niveau pour Nikola Karabatic.**

« M'engager aux côtés de BigMat, c'est retrouver ce que j'ai vécu pendant vingt ans sur les terrains : un collectif dans lequel chacun a un rôle à jouer, où l'on compte les uns sur les autres et où l'on va toujours plus loin ensemble. J'aime aussi l'ancrage territorial de BigMat et cette proximité avec les gens qui fait partie de son identité. Je suis très heureux de pouvoir aujourd'hui porter ces valeurs avec eux », déclare Nikola Karabatic.

A propos de BigMat – Les bâtisseurs ont leur maison

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 1 006 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 334 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,15Md d'euros HT en 2025. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. <http://www.bigmat.fr/>