

DICKSON-CONSTANT PRÉSENT SUR LE SALON R+T AVEC SA TOILE SWK ZIP, NOMINÉE AU R+T INNOVATION AWARD 2024

Du 19 au 23 février 2024 se déroulera le salon R+T à Stuttgart. Un événement très attendu chez les professionnels de l'aménagement car il s'agit de la première édition depuis 2018. A cette occasion, Dickson-Constant, fleuron européen du textile technique présentera sa toile SWK ZIP ainsi que bien d'autres nouveautés. Rendez-vous sur le stand D51/Hall 1, pour rencontrer toutes les équipes Dickson et découvrir les dernières innovations produits.

SWK ZIP, une innovation nominée au R+T innovation award 2024.

Cette année, le thème principal du salon est le développement durable. En tant que leader européen des textiles techniques, Dickson prend sa part et agit contre le réchauffement climatique. Face à la surchauffe générée par l'extension, au fil des années, des surfaces vitrées dans les bâtiments, il devient urgent d'intervenir sur ses conséquences néfastes pour l'homme et la planète. Pour éviter la surchauffe et le recours à la climatisation, ces surfaces requièrent des toiles de protection solaire capables de réguler à la fois la température et les entrées de lumière naturelle tout en résistant aux contraintes mécaniques imposées par leur environnement.



C'est avec cet objectif en tête que les équipes de la marque sont fières de présenter le SWK ZIP, la nouvelle toile micro perforée développée expressément pour répondre aux systèmes de grande taille. Cette innovation a également suscité un grand intérêt côté organisation puisqu'elle est nominée pour le R+T innovation award 2024 dans la catégorie technical textiles.

Au-delà des innovations produit, les équipes de Dickson présenteront également "Greenovation". Ce programme initié depuis plus de 10 ans rassemble toutes les ambitions de l'entreprise en matière d'écoresponsabilité : il implique un engagement global au quotidien.



"Qu'il s'agisse du SWK ZIP ou plus largement de l'ensemble de nos toiles de protection solaire, nous pensons nos collections pour qu'elles durent longtemps, qu'elles répondent vraiment aux attentes de nos clients et fassent écho à une consommation durable. C'est notre responsabilité de proposer des textiles à la hauteur de nos modes de vie d'aujourd'hui et de demain. Notre programme Greenovation est en parfaite adéquation avec le thème de R+T 2024."

Amaury Flipo, chef de marché protection solaire chez Dickson

Un stand à l'image des nouveaux modes de vie

La tendance est à l'habitat multifonctionnel. Les espaces sont décloisonnés, partagés et ouverts vers l'extérieur. La toile de store joue le rôle de lien qui permet de prolonger les moments de vie à l'extérieur en créant un cocon protecteur. Le stand a été imaginé pour refléter ces nouveaux modes de vie et mettre en avant tous les coloris, textures et motifs des toiles Dickson qui s'adaptent à tous les extérieurs.

“Nous avons hâte de retrouver l’ensemble de nos partenaires et de fédérer nos équipes commerciales autour de cet évènement incontournable qui doit être un marqueur fort de l’engagement répété de Dickson de créer des textiles techniques toujours plus innovants et responsables pour l’amélioration de l’habitat.” déclare Amaury Flipo, chef de marché protection solaire chez Dickson

Pour en savoir plus, rendez-vous au Stand D51/Hall 1



A propos de Dickson

Fleuron du textile technique, Dickson est aujourd’hui reconnu à travers le monde comme la référence en matière de tissus indoor et outdoor Made in France. Ses produits, commercialisés sous les deux marques phares DICKSON® et SUNBRELLA®, sont sollicités par les plus grands noms du design, de l’architecture et du nautisme. Moteur de la croissance du groupe, l’innovation permet à Dickson de diversifier son offre en proposant un large panel de textiles techniques et design, pensés en solutions d’amélioration de l’habitat. L’activité répond désormais à quatre marchés : la protection solaire, le revêtement de sol tissé, l’aménagement intérieur et extérieur, et l’équipement des bateaux. Mariage de technicité et d’originalité, le style Dickson rayonne aujourd’hui dans plus de 110 pays sur les 5 continents.