

10 ans de la marque et + de 100 ans de savoir-faire ! SWAO dévoile son catalogue 2025 et ses nouveautés exclusives.

Pour les 10 ans de la marque, SWAO, spécialiste des menuiseries tous matériaux et sur-mesure, annonce la sortie de son tout nouveau catalogue 2025. Conçu comme un véritable guide d'inspiration, ce document permet aux professionnels et aux particuliers de découvrir l'offre complète de SWAO et de concrétiser leurs projets en toute sérénité.



Une offre enrichie pour répondre aux tendances du marché

Parmi les grandes nouveautés de l'édition 2025, l'arrivée de nouvelles gammes de fenêtres en bois et en mixte bois/aluminium, qui conjuguent esthétique et performances techniques. Ces nouveautés viennent enrichir la gamme Swao, offrant ainsi une offre globale et complète pouvant répondre à toutes les demandes.

Les menuiseries en bois incarnent un savoir-faire authentique et traditionnel, conçues en accord avec les Architectes des Bâtiments de France. Fabriquées selon un assemblage traditionnel à double enfourchement, elles allient robustesse et esthétisme. Pour une protection optimale, la finition laquage NABOCO, garantie 10 ans, est également disponible.

Côté PVC, plus de 20 nouvelles finitions plaxées font leur apparition, dont le très attendu Turner Oak à partir d'avril 2025.

Des portes d'entrée innovantes et des solutions domotiques avancées

Le catalogue met également en avant les nouveaux modèles de portes d'entrée en aluminium et en acier, offrant des solutions adaptées aux projets de rénovation.

Côté domotique, SWAO intègre désormais I-SECURE sur ses portes d'entrée en Aluminium et en Acier, ainsi que sur sa gamme fenêtre Bois à Recouvrement et mixte. Une nouvelle commande AMY sun protect pour les volets roulants Somfy et un pack clavier à code pour les portes en Acier complètent cette offre innovante.



Un catalogue pensé pour accompagner et inspirer

Outre la présentation des collections, ce nouveau catalogue propose des pages d'inspiration, des témoignages clients, des conseils pratiques et des QR codes interactifs pour accéder au simulateur de menuiseries.

Les professionnels peuvent également retrouver un nuancier complet par matériau, facilitant le choix des finitions et personnalisations.

Un accès simplifié aux outils de chiffrage

Afin de faciliter la prise de commandes, tous les outils de chiffrage de SWAO sont mis à jour avec l'ensemble des nouveautés. Les professionnels peuvent accéder rapidement aux tarifs et devis via leur espace dédié sur swaopro.fr.

www.swao.fr

À propos de Swao

Swao est une marque du groupe CETIH, une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Riche d'un savoir-faire de plus de 45 ans, le groupe commercialise sous différentes marques plusieurs gammes de portes d'entrée, fenêtres, ventilation et isolation. CETIH favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits performants, esthétiques et responsables. Engagée pour une entreprise et un habitat durables, harmonieux et tournés vers l'humain, CETIH, désormais société à mission, aspire à un développement rentable et pérenne, respectueux des parties prenantes et fondé sur de forts engagements RSE.

Depuis 2013, Swao propose une offre complète de fenêtres, de portes d'entrée et de garage, accessibles, performantes et réalisables dans toutes les dimensions. Grâce à la variété de matériaux et de modèles, la marque parvient à répondre à toutes les configurations. Attentive aux évolutions du marché, l'offre Swao évolue constamment. Elle propose notamment des solutions pour la maison connectée directement intégrées à ses menuiseries.

www.swao.fr