

Pure Freude
an Wasser



À Milan, GROHE redéfinit les codes de la salle de bains contemporaine

À l'occasion de la Milan Design Week, GROHE réaffirme sa vision du bien-être inspirée du concept originel de GROHE SPA — *Salus Per Aquam*, « le bien-être par l'eau ». À travers son installation immersive *Aqua Sanctuary*, GROHE met en lumière ses innovations associant savoir-faire artisanal, technologie et esthétique raffinée pour une salle de bains expérientielle, à la croisée du design, de la technologie et du bien-être.

Parmi les innovations présentées, la douche GROHE **AquaTree** se distingue par ses formes organiques issues de technologies de production avancées, évoquant une douche "cultivé" plutôt que fabriqué. Dans la même logique, le robinet suspendu GROHE **AquaTree Faucet** redéfinit le rapport entre architecture et produit, avec un double jet pensé pour des usages à la fois fonctionnels et sensoriels.



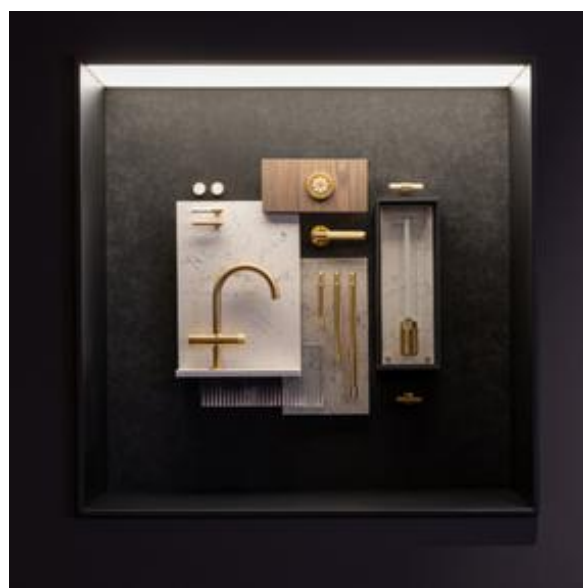
GROHE Aquatree

GROHE présente également sa collaboration avec le studio londonien **Buster + Punch**, pensant la salle de bains comme un espace global et cohérent, où matériaux, lumière et équipements dialoguent dans une esthétique forte et unifiée.

La gamme **GROHE SPA Atrio Collection Privée** explore quant à elle la personnalisation à travers un travail raffiné sur les finitions et les matériaux. Grâce à sa collaboration avec le pionnier mondial Ceasarstone, la collection GROHE SPA Atrio intègre le quartz dans des designs proches de véritables pièces sculpturales.



GROHE Collection Privée Vanity



GROHE et Buster + Punch

Le lavabo GROHE Collection Privée Vanity incarne une vision novatrice où l'essence transformatrice de l'eau pure et le design multisensoriel se rejoignent. Ses technologies avancées - vapeur et brume hydratantes, aromathérapie, chromothérapie et filtration de l'eau - combinées à un contrôle intuitif permettent la création de rituels sur mesure.

Avec la nouvelle collection de robinetterie **GROHE Allure Gravity**, GROHE pousse encore plus loin la personnalisation, grâce à des plaques interchangeable et des finitions sophistiquées comme les finitions Cordovan Leather ou Marine Teak ou encore des matériaux innovants et durables tels que Premial et Revia, sans oublier l'inspiration japonaise de la finition Kintsugi.



GROHE Allure Gravity

À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international

des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professionnal (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque de luxe GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

Plus d'informations à retrouver sur grohe.com/fr-FR/a-propos/developpement-durable