



## RUBI RÉVOLUTIONNE L'EXPÉRIENCE DIGITALE EN LANÇANT LE NOUVEAU SITE WEB ET L'APPLICATION DU CLUB RUBI

- RUBI transforme l'expérience digitale des professionnels de la céramique en lançant simultanément un nouveau site web et une nouvelle application.
- En mettant l'accent sur l'efficacité, l'intuition et la simplicité, ces deux plateformes sont introduites pour faciliter la navigation et la recherche d'informations pour les professionnels.

Rubi (Les Ulis), le 19 février 2024. RUBI, une marque leader dans l'innovation pour les professionnels de la céramique, franchit une étape vers l'innovation technologique en matière de communication **en présentant son nouveau site Web et une application mobile avancée**. Cette rénovation reflète l'engagement constant de l'entreprise envers l'amélioration continue et l'excellence dans l'expérience digitale de l'utilisateur.

Le nouvel environnement digital de RUBI représente un progrès significatif en termes de design, de facilité d'utilisation et d'image de marque. En mettant l'accent sur la simplicité et l'efficacité, le nouveau site web et la nouvelle application du CLUB RUBI offrent une **expérience plus intuitive et plus satisfaisante** pour les professionnels de la céramique.

En ce qui concerne le site web, des mises à jour importantes ont été introduites pour le bénéfice des utilisateurs. L'une de ces améliorations est l'inclusion de **la certification des évaluations Trustpilot** (un partenaire d'évaluation indépendant certifié par Google), qui a été intégrée en tant qu'outil de prise de décision crucial. En outre, le nouveau site Web propose **un outil de comparaison des produits** qui met en contraste les caractéristiques des gammes de produits d'une même famille, offrant ainsi aux professionnels une plateforme fiable et transparente.

En outre, le nouveau site Web et la nouvelle application comportent un menu qui organise le catalogue de produits de manière plus spécifique et plus fluide pour les professionnels, en tenant compte à la fois de leur marché et de leur langue. Cela garantit que chaque professionnel du carrelage a un accès facile et rapide aux produits les plus pertinents pour son marché, **améliorant ainsi l'efficacité des processus de recherche et de prise de décision**.

La nouvelle application du CLUB RUBI permet une visualisation optimale sur toutes les plateformes de manière plus efficace, en fournissant un système de notifications simultanées et instantanées. Les professionnels sont ainsi informés des mises à jour et ont toujours les dernières informations à portée de main. En outre, grâce à cette nouvelle application plus rapide, les commentaires des utilisateurs peuvent être traités plus rapidement, garantissant la fourniture du meilleur service possible.

Avec ce lancement, RUBI réaffirme sa position de leader dans l'industrie en offrant une expérience digitale inégalée et en réaffirmant son engagement pour l'excellence et la satisfaction du client.

**Nouveau site web et application du CLUB RUBI disponibles :**

<https://www.rubi.com/fr>

[Application RUBI Club pour Android](#)

[Application RUBI Club pour IOS](#)



**BUILDING THE  
FUTURE TOGETHER**

**À propos du Groupe RUBI**

RUBI a été fondée en 1951 dans la ville de Rubí, Barcelone, et est aujourd'hui une marque leader dans le domaine des outils pour la coupe et la pose de carreaux. Elle compte 11 filiales sur les cinq continents et des revendeurs dans plus de 120 pays. Elle a été créée par les frères Boada (Germans Boada, SA) dans le but d'être le meilleur partenaire pour leurs clients en leur fournissant une solution complète de services et de produits. Le groupe RUBI se concentre sur les artisans, en leur offrant la plus large gamme d'outils pour mener à bien tout projet d'aménagement intérieur et extérieur. L'objectif est de rendre le travail de l'artisan plus sûr, plus facile et plus efficace.