



Fortes chaleur et canicules sur les chantiers BTP : Kiloutou innove pour la sécurité et la prévention des ouvriers

Les métiers du BTP sont particulièrement exposés au dérèglement climatique. Avec des températures au-delà des 40°C, le territoire français connaît chaque année de nouveaux records de chaleur. Or, selon le Rapport Santé Publique France 2020, le risque thermique représente 10% des accidents mortels survenus pendant l'été tandis que le nombre d'hospitalisations dues aux coups de chaleur a été multiplié par 5 entre 2016 et 2021.

Le CESE nous alerte dans une note publiée fin avril. Alors que 3,6 millions de personnes (soit 14% des salariés) travaillent à l'extérieur, les vagues de chaleur posent de nombreux défis aux professionnels du BTP dont celui de la santé et sécurité des équipes. En effet, les fortes chaleurs augmentent de 17% le risque d'accident avec arrêt de travail. Parmi les risques associés, on compte la déshydratation, les vertiges, l'épuisement ou encore les crampes musculaires.

En tant qu'acteur majeur de la location de matériels en France et en Europe, Kiloutou accompagne les professionnels du BTP ; majors, artisans, PME. Engagé dans l'amélioration des conditions de travail des professionnels du secteur, Kiloutou propose dès cette année deux nouveaux produits intégrés à sa gamme Kare afin d'assurer au mieux la sécurité des professionnels du BTP pendant les fortes chaleurs.

- Le bracelet CANARIA a un objectif simple : prévenir les personnes qui le portent d'un risque imminent de coup de chaleur

Le bracelet joue le rôle d'indicateur d'un risque thermique en évaluant de manière continue les changements de température interne du corps et en alertant l'utilisateur à l'avance d'un risque de coup de chaleur. D'une durée de vie de 3,5 mois, il fonctionne de manière autonome une fois mis en route sans besoin d'être éteint ou rechargé. Il peut ensuite être recyclé. Lorsqu'un début d'hyperthermie est identifié, le porteur est alerté par une alarme sonore et visuelle. Le bracelet est d'ores et déjà utilisé par plus de 1800 entreprises, petites et grandes, au Japon et en Europe. En outre, sa technologie est brevetée et a été testée sur 800 participants en France, sous la supervision de l'OPPBTB (*Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics*) qui valide et recommande cette solution. Vinci compte déjà parmi les entreprises utilisatrices.

- Le gilet rafraîchissant *Kipcool* permet lui de rafraîchir celui ou celle qui le porte lors des fortes chaleurs.

D'apparence identique à un gilet haute visibilité classique, sa différence réside en son utilisation. Le gilet peut en effet être trempé dans l'eau (moins d'un litre nécessaire) avant d'être porté, et diffuser sa fraîcheur pendant près de 6h à son équipier. Le différentiel de chaleur peut atteindre 7°C. Lavable à la main, il est disponible en jaune ou orange. Il dispose également d'une finition anti bactérienne pour éviter la formation de moisissures et d'odeurs indésirables.

En parallèle de ces solutions mises en vente dans ses agences, la filiale Kiloutou Module propose des bases vie, lieux de pause et de réunions sur les chantiers, bien souvent étouffantes en cas de forte chaleur. Une peinture à base de coquille d'huîtres, proposée par la société Cool Roof, a d'ores et déjà été appliquée sur plus d'une centaine de bungalows. Elle a pour effet de renvoyer les rayons du soleil, ce qui entraîne une réduction de la température intérieure de 2 à 3°C. De ce fait, elle permet également de limiter le recours à la climatisation, très énergivore, aidant ainsi à adopter une consommation plus sobre au quotidien.

