



Montataire, le 8 octobre 2026

AkzoNobel inaugure à Montataire de nouveaux investissements industriels pour accompagner l'avenir des peintures décoratives en Europe.

Un investissement de 27 millions d'euros pour moderniser l'outil de production, renforcer la flexibilité industrielle et préparer le site aux exigences croissantes du marché des peintures décoratives.

Après deux années de transformation, AkzoNobel inaugure aujourd'hui de nouveaux investissements industriels sur son site de Montataire (Oise). La cérémonie officielle s'est tenue en présence de Grégoire Poux-Guillaume, CEO d'AkzoNobel, de Monsieur le Secrétaire Général de la Sous-préfecture de Senlis, de Son Excellence, l'Ambassadeur du Royaume des Pays-Bas et de Monsieur le Maire de Montataire.



De gauche à droite sur la photo : Patrick Verlhac, Directeur du site AkzoNobel de Montataire ; Alexandre Gonin, Président d'AkzoNobel France ; Caroline Arnaud,

Directrice Supply Chain Decorative Paints EMEA ; Son Excellence, Monsieur Thijs van der Plas, Ambassadeur du Royaume des Pays-Bas ; Stéphanie Chan, DRH AkzoNobel France ; Grégoire Poux-Guillaume, CEO d'AkzoNobel

Avec 27 millions d'euros investis, Montataire devient un site de référence pour la production de peintures décoratives murales à l'eau au sein du réseau industriel européen d'AkzoNobel pour les marchés français, belge et néerlandais. Cette transformation s'inscrit dans la stratégie du Groupe visant à renforcer l'excellence industrielle de ses sites stratégiques, moderniser ses outils de production et construire une supply chain plus performante, capable de gagner en compétitivité et en qualité tout en répondant aux évolutions réglementaires, environnementales et aux attentes des clients.

« Avec ces investissements, notre site de Montataire se prépare à l'avenir avec davantage de capacité et de meilleures performances opérationnelles. Cette inauguration marque bien plus que la mise en service de nouveaux équipements. Elle illustre notre volonté d'investir durablement dans notre outil industriel, dans nos équipes et dans l'avenir de notre activité en France », déclare Grégoire Poux-Guillaume, CEO d'AkzoNobel.

Un outil industriel repensé de bout en bout

La transformation du site porte sur l'ensemble de la chaîne de production, depuis la préparation des matières premières jusqu'au conditionnement des peintures.

- Une nouvelle zone dédiée à la préparation des matières premières permet d'automatiser davantage les opérations, d'améliorer la précision des dosages et la qualité des fabrications tout en optimisant la gestion des stocks.
- Le site s'est également doté d'un disperseur en ligne de nouvelle génération capable de traiter jusqu'à 8 tonnes de dioxyde de titane par heure. Cet équipement permet d'accélérer le procédé de fabrication, tout en contribuant à une utilisation plus efficace des ressources.
- La production repose désormais sur des équipements plus automatisés, pilotés numériquement.

« Notre objectif est de rendre le site de Montataire plus moderne, plus efficace, plus sûr et plus durable, afin de répondre aux défis des prochaines décennies. Pour cela, nous avons repensé nos flux et faisons évoluer nos technologies mais aussi notre organisation et nos façons de travailler. Aujourd’hui nous inaugurons une étape importante dans la transformation de notre modèle industriel, parce que la peinture de demain ne sera pas produite de la même manière que celle d’hier », ajoute Caroline Arnaud, Directrice Supply Chain Decorative Paints EMEA d’AkzoNobel.

Une nouvelle génération de lignes de conditionnement

Le site s’est également équipé d’une nouvelle ligne de conditionnement à haute cadence, entièrement pilotée numériquement, et pouvant atteindre une capacité de 200 litres/minute.

Cette ligne automatise l’ensemble des opérations, du désempilage des pots jusqu’à leur palettisation. Elle intègre notamment un robot d’alimentation automatique des couvercles ainsi que des systèmes automatisés de contrôles de poids et de conformité des emballages.

Produire à la demande pour gagner en flexibilité

Parmi les investissements réalisés, 5 millions d’euros ont été consacrés à une nouvelle unité agile permettant de produire des peintures couleur à la demande.

Elle offre au site une plus grande flexibilité pour répondre rapidement aux demandes des clients face à la diversité des couleurs tout en réduisant les stocks et le gaspillage de ressources.

Sécurité, environnement et compétences au cœur de la transformation

La modernisation du site s'accompagne également d'investissements destinés à améliorer les conditions de travail et à réduire l'empreinte environnementale des opérations.

Cette transformation entraîne, par ailleurs, une évolution des métiers, avec une organisation davantage fondée sur la polyvalence, les compétences numériques, la maintenance préventive et prédictive ainsi que l'amélioration continue.

Montataire, un site industriel stratégique pour les marchés français et du Benelux

Implanté à Montataire depuis 1947, le site a produit son premier lot de peinture il y a près de 80 ans. Intégré au groupe en 1969, il s'est progressivement spécialisé dans les peintures décoratives. Le site produit aujourd'hui plus de 40 millions de litres de peinture par an, dont 55 % sont destinés aux marchés belge et néerlandais et 45 % au marché français.

« Le site de Montataire fait partie de l'histoire industrielle du territoire depuis plusieurs décennies. Le voir se moderniser et se projeter dans l'avenir grâce à des investissements industriels ambitieux constitue une très bonne nouvelle pour le bassin industriel local et pour l'ensemble des équipes qui œuvrent chaque jour sur ce site », conclut Jeremy Kopec, Secrétaire Général de la Sous-préfecture de Senlis.

Chiffres clés

- 27 M€ investis pour transformer le site
- 22 M€ consacrés à la modernisation et à l'augmentation de la capacité de production du site
- 5 M€ investis dans une unité couleurs à la demande
- 40 millions de litres de peinture produits chaque année
- 3 marchés servis depuis Montataire : France, Belgique et Pays-Bas
- 200 litres/minute : capacité de la nouvelle ligne de conditionnement haute cadence

- 8 tonnes/heure : capacité du nouveau disperseur pour transformer la poudre de titane

A propos d'AkzoNobel

Depuis 1792, nous fournissons des peintures et revêtements innovants qui ont vocation à mettre de la couleur dans la vie des gens et à protéger ce qui compte le plus pour eux. Notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon, a la confiance de nos clients à travers le monde. Nous opérons dans plus de 150 pays et nous utilisons notre expertise pour assurer et améliorer notre quotidien. Parce que nous considérons que chaque surface offre une opportunité. C'est ce qui est attendu d'une entreprise de peinture pionnière établie depuis longtemps, qui se consacre à proposer des solutions plus durables et à préserver ce que nous avons de plus précieux tout en créant un avenir encore meilleur. "Let's paint the future together".