

LE MONDIAL DU BÂTIMENT S'IMPOSE COMME LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DE LA FILIERE

Si le succès du Mondial du Bâtiment 2024 se concrétise par une progression de 15% du nombre de ses visiteurs, pour atteindre 135 944 participants, force est de constater que l'évènement a su une nouvelle fois attirer l'ensemble des acteurs de la filière : mise en œuvre, fabricants, distributeurs, maîtrise d'œuvre et d'ouvrage, organismes et service. Venus de toutes les régions de France (81% français vs 19% internationaux) pour découvrir les innovations et nouveautés des exposants des salons **BATIMAT, **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA** et **EQUIPBAIE/METALEXPO**, ces visiteurs professionnels ont également manifesté un fort intérêt aux programmes de conférences et nombreuses animations proposés du 30 septembre au 3 octobre dernier à Paris Expo de la Porte de Versailles.**

Tous les profils de professionnels mobilisés

La hausse des participants enregistrée pour l'édition 2024 du Mondial du Bâtiment s'est notamment traduite par une progression de 15% des visiteurs français venus de différentes régions.

Top 5 des régions Françaises venues au Mondial du Bâtiment : Ile-de-France, Hauts-de-France, Auvergne Rhône-Alpes, Grand Est et Nouvelle Aquitaine.

La présence de visiteurs internationaux était quant à elle en forte hausse (4000 visiteurs supplémentaires soit plus de 25000 participants au total). Parmi les principaux pays représentés, on retrouve l'Italie, le Maroc, le Portugal, l'Allemagne, la Tunisie et la Belgique. De plus, le Mondial du Bâtiment 2024 a de nouveau accueilli de nombreuses délégations internationales, notamment celles venues du Bénin, du Cameroun, de la Côte d'Ivoire, du Brésil, du Canada, d'Écosse, de Corée du Sud, d'Espagne, d'Allemagne, du Sénégal, du Pakistan, de Finlande, des Pays-Bas et du Luxembourg, ainsi qu'une importante délégation marocaine.

Les échanges très qualitatifs constatés durant les 4 jours de l'évènement ont été possible grâce à la présence de l'ensemble des acteurs clé de chaque segment de la filière. Accueillis par 2022 exposants (+15%), tous les métiers du Bâtiment et de la construction étaient ainsi fortement représentés : Metteurs en œuvre/Installateurs (35%), Distributeurs (19%, en progression de +37%), Maîtrise d'Œuvre (14 % en progression de +17%), Fabricants (14%), Organismes (13%) et Maîtrise d'Ouvrages (6%).

INTERCLIMA, pari réussi

Les acteurs du Génie Climatique se sont une nouvelle fois mobilisés pour faire de cette édition 2024 un rendez-vous incontournable, à commencer par les adhérents UNICLIMA, les installateurs, décideurs, et principaux industriels de la filière. Le salon a pu compter sur une augmentation de 16% du nombre d'exposants (383 dont 161 nouveaux) qui ont accueilli en priorité des visiteurs français (84%) venus principalement d'Ile-de-France (45,7%), Hauts de France (7,5 %), Grand Est (7,5%), Auvergne Rhône Alpes (7,3%) et Nouvelle Aquitaine (5,2%).

Les profils des visiteurs d'**INTERCLIMA** sont comparables à ceux du Mondial du Bâtiment : Metteurs en œuvre/Installateurs (37 %), Distributeurs (18 %), Prescripteurs (14 %), Fabricants (13 %), Organismes (12%) et Maîtrise d'ouvrages (6 %).

L'édition 2024 d'**INTERCLIMA** a mis l'accent sur les solutions tertiaires en proposant un programme unique en collaboration avec les principales organisations professionnelles ainsi qu'un espace d'exposition dédié avec la plupart des leaders industriels.

Parallèlement, un programme très complet de prises de parole autour de l'ensemble des enjeux de la filière a rencontré un vif succès (plus de 2000 auditeurs) grâce à des thématiques d'actualités telles que les biocombustibles, un nouveau type de pompes à chaleur, la chaleur solaire et les énergies renouvelables...

Autre temps fort, l'Espace chaudières biomasse était pour la troisième fois présent sur **INTERCLIMA**, regroupant les principaux acteurs du secteur autour des différents combustibles (bûches, granulés, plaquettes...) pour répondre à toutes les interrogations des visiteurs. Les Ateliers Ventilation et Qualité de l'Air ont offert l'opportunité d'explorer les dernières avancées et les meilleures pratiques dans le domaine de la ventilation et de la qualité de l'air intérieur.

Enfin, un espace a accueilli de nombreuses start-ups du secteur, offrant un concentré de technologies et d'innovations, venus compléter la mise en avant des participants aux awards de l'innovation.

IDÉOBAIN, lieu d'inspiration incontournable

IDÉOBAIN, le salon dédié aux équipements et aménagements de salle de bains, alliant fonctionnalité et design a enregistré pour l'édition 2024 une progression de + 36% soit 166 exposants (dont 83 nouveaux).

Coté visiteurs, les internationaux présentent de vraies différences avec **BATIMAT** et **INTERCLIMA** avec un top 5 regroupant le Maroc (14 %) et la Tunisie (9 %), l'Italie (6%), le Portugal (6%) et l'Algérie (6%). Quant au Top 5 des visiteurs français, celui d'**IDÉOBAIN** intègre les Pays de la Loire (5,9 %) aux côtés de l'Ile-de-France, (40,5 %), Hauts de France (9,4 %), Auvergne Rhône Alpes (7,1 %) et Grand Est (7,8 %).

Concernant les profils des visiteurs, **IDÉOBAIN** a également observé une répartition qui met en haut de la liste les installateurs et la mise en œuvre (36%), suivi des distributeurs (20%), de la maîtrise d'œuvre / la prescription (14%), les fabricants (13%), les organismes et services (11%) et la maîtrise d'ouvrage à 6%.

Pour répondre aux attentes des différents visiteurs d'**IDÉOBAIN** 2024, le zéro ressaut a été mis à l'honneur au travers de démonstrations sur le stand de l'AFISB. Les marques industrielles ont également pu proposer des démonstrations de produits et nouveautés sur leurs stands, et échanger avec les visiteurs sur les solutions d'équipements des salles de bains.

Inédit, l'espace start-ups "le Lab de la Salle de Bains" s'est attaché à répondre aux problématiques actuelles (usages alternatifs de la salle de bains, accessibilité, sobriété des matériaux, économie d'eau...) grâce à des solutions innovantes et complémentaires. Le contenu du "Carnet des Dynamiques d'Innovation de la Salle de Bains" conçu par Impulse Partners, était présenté lors d'un atelier chaque jour, sur le Forum Idéobain.

Également sur le Forum **IDÉOBAIN** étaient programmées des prises de parole riches, proposées en partenariat avec Le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH), le Pôle Action des Architectes d'Intérieur, les sociétés TCO et Spark Vision. Enfin, des pitches relatifs aux Awards de l'Innovation 2024 ont permis de donner la parole aux 3 lauréats et aux nommés de la catégorie Salle de Bains.

BATIMAT, un évènement au cœur des débats

Présent dans les Pavillons 1, 4, 5, 6 et 7 de Paris Expo de la Porte de Versailles, **BATIMAT** a accueilli **EQUIPBAIE-METALEXPO** et réuni au total 1473 exposants (dont 559 nouveaux), en progression de 19% par rapport à 2022.

Comme chaque édition les visiteurs du salon **BATIMAT** se sont fortement mobilisés pour l'évènement incontournable du secteur. Les Français ont représenté 85% de la volumétrie des visiteurs, originaires principalement d'Ile-de-France (45,3 %), Hauts de France (8 %), Auvergne Rhône Alpes (7,5%), Grand Est (7,4 %) et Nouvelle Aquitaine (5 %). Côté international, les 3 pays du Maghreb (Maroc 13 %, Tunisie 9 % et Algérie 6%) sont dans le Top 5 aux côtés de l'Italie et de la Belgique, représentant chacun 6 % du volume des visiteurs.

La tournée internationale préalable au salon a été un véritable succès, permettant d'identifier et de rassembler des experts en architecture provenant de plusieurs pays visités. Les tables-rondes Architalks, tenues lors de la journée internationale, ont offert un espace privilégié pour échanger des idées et partager des expériences sur des thèmes cruciaux : le confort d'été et la rénovation énergétique.

Les profils de visiteurs qui ont visité **BATIMAT** ne présentent pas de bouleversement par rapport à l'édition précédente : Metteurs en œuvre/Installateurs (36 %), Distributeurs (17 %), Prescripteurs (14 %), Fabricants (14 %) et Organismes (13 %) et Maîtrise d'ouvrages (5 %).

BATIMAT a invité toutes les parties prenantes du secteur à changer de perspectives à travers quatre thématiques phares : l'adaptation, l'innovation, les territoires et les Femmes & Hommes du bâtiment.

Ces grands sujets ont été portés par un programme de prises de paroles riches, proposées dans différents formats, réalisées sur 14 scènes différentes, concrétisées par près de 250 conférences et animations. Un focus particulier a été mis sur la rénovation énergétique avec un programme de conférences Renotalks sur l'Agora 1, et masterclass/workshops sur les espaces Renodays.

En 2024, **BATIMAT** s'est résolument placé au cœur des enjeux du secteur du bâtiment et leurs impacts auxquels sont confrontés tous les acteurs du secteur, avec l'ambition de proposer des réponses et des décryptages adaptés aux différents profils des visiteurs professionnels.

Dans ce contexte, **BATIMAT** a imaginé plusieurs animations et temps forts sur l'éco-responsabilité en lien avec la crise climatique. Ainsi, la **conférence plénière d'ouverture** du salon a mis trois invités à l'honneur -l'économiste Jean Pisani-Ferry; Christian Clot, explorateur-chercheur, Fondateur et CEO du Human Adaptation Institut et Benoit Bazin, PDG du Groupe Saint-Gobain-venus partager leur vision de l'avenir du secteur représenté par le Président de la FFB Olivier Salleron et le Président de la CAPEB Jean-Christophe Repon, en particulier face aux enjeux climatiques et économiques de notre société. A l'entrée du Pavillon1, les professionnels ont pu découvrir **le Climate Sense**, une expérience immersive unique imaginée par Christian Clot, conçue pour simuler des situations de travail sur chantier à +50°C. **L'exposition l'Art des Déchets** a permis d'exposer une sélection d'œuvres d'art réalisées à partir d'éléments recyclés de certaines entreprises exposantes. Véritable mixe entre jeu de société et carte mentale, **la Fresque de la précarité énergétique** a proposé de mieux mesurer l'ampleur de ce phénomène et comprendre les enjeux liés à ce fléau qui touche des millions de Français. **La Fresque de la construction**. permettait de saisir de manière ludique les enjeux environnementaux et sociaux liés au secteur de la construction autour de 5 thématiques essentielles : les besoins, l'urbanisme, la conception, la construction, l'utilisation et leurs conséquences.

Inédit, **Equipbaie - Métalexpo** a rejoint cette nouvelle édition de BATIMAT pour proposer leur rendez-vous phare aux professionnels spécialisés (fabricants, installateurs, poseurs de la menuiserie-fermeture, des équipements de la baie et de la métallerie). Présent au sein des Pavillons 4, 5 et 6 et divisés en 9 secteurs (Menuiserie, Fermeture, Vérandas & Pergolas, Métalexpo, Quincaillerie, Protection solaire, Produits verriers, Domotique & systèmes de contrôle, Machines & outillages), il a réuni 388 exposants (50% de plus que l'espace menuiserie/fermeture/métallerie de Batimat 2022) et proposé différents temps forts et espaces d'échanges tels que les Ateliers du Pôle Fenêtre (exemples de thèmes abordés : Nouvelle version de la norme NF P01-012 : le nouveau concept et les exigences ; Optimisez le Confort Thermique : l'Impact des Protections Solaires sur les Bâtiments Rénovés ; Maîtrisez DE-Baie : Guide Ultime du Configurateur FDES pour Produits de Baie), des Architalks dédiés à la menuiserie, & le Concours Métal'Jeunes,

Parallèlement, plusieurs espaces ont permis de faire des focus sur des thématiques spécifiques en réunissant tous les acteurs au même endroit et en organisant des programmes dédiés : **Low Carbon Construction, Start-Ups by Construction Tech®**, **Hors-Site et Photovoltaïque**.

Enfin, rappelons, que fort de son succès, **RENODAYS** s'est installé au Mondial du Bâtiment sous la forme d'une zone spécifique et de conférences dédiées à la rénovation énergétique et performante des bâtiments et s'est décliné aussi bien sur **BATIMAT, EQUIPBAIE & INTERCLIMA** avec un programme ambitieux de contenus (près d'une centaine de prises de parole).

En 2025, le Forum **RENODAYS** fera son retour les 7 et 8 octobre, toujours à la Porte de Versailles et accueillera différents formats d'échanges et d'exposition qui ont fait son succès lors de son lancement en 2023.

Prochain rendez-vous du Mondial du Bâtiment à la Porte de Versailles du 28 septembre au 1er octobre 2026.

Télécharger l'ensemble des visuels de l'édition 2024 [ici](#)

Suivez les salons sur les sites

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

et sur les réseaux sociaux



À propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>