

MOLINEL DÉVOILE SES NOUVEAUX CATALOGUES : 3 UNIVERS, 3 COUVERTURES, 1 UNIQUE MESSAGE « WE ARE MOLINEL »

Visualiser la vidéo dédiée : www.youtube.com/watch?v=JAHzLw3mIQI

Le spécialiste français des vêtements professionnels MOLINEL est la seule marque à couvrir la quasi-totalité des métiers à travers quatre pôles « Workwear », « Métiers de bouche », « Soins à la personne » et « Fabrication spéciale ». Pour les trois premiers univers pour lesquels il développe des modèles innovants (mixtes), MOLINEL a imaginé de nouveaux catalogues **affichant une charte graphique commune. Leur couverture respective affiche le ton** : un fond bleu et des casiers métalliques pour suggérer le vestiaire des professionnels, un homme et une femme debout ou assis de face, le titre coloré qui met en évidence l'environnement professionnel et le slogan « We are MOLINEL ». Cette baseline **met en avant tous les professionnels, leurs forces et le sens du collectif** qui existe entre eux au quotidien, quelle que soit leur activité. Elle rappelle également que **la marque est présente pour les accompagner tout au long de leur vie.**

« We are MOLINEL » va également au-delà d'une signature. C'est un projet rassembleur, de professionnels provenant d'univers différents, d'un réseau de distribution partenaire, de collaborateurs fiers de faire partie de la famille MOLINEL. **Une communauté de femmes et d'hommes qui partage une vision commune.**

WE ARE MOLINEL, UN PROJET RASSEMBLEUR

Ces 3 nouveaux catalogues matérialisent à la fois l'unité de MOLINEL, et sa volonté de renforcer chaque territoire afin de gagner en visibilité avec une offre structurée et la plus complète du marché. Ils sont le reflet du MOLINEL d'aujourd'hui, une marque ancrée sur les différents marchés depuis de nombreuses années, une marque de proximité, experte, innovante et ambitieuse. Le mot « Here » incarne l'engagement commun de tous ces professionnels.

HERE WE WORK Dédié au Workwear, ce catalogue s'inscrit dans la continuité des engagements RSE du programme « Act with MOLINEL ». Il fait la part belle aux collections éco-responsables dont la dernière-née LukLight R'FLEX.

HERE WE COOK Le catalogue Métiers de Bouche met à l'honneur les nouveaux coloris des modèles incontournables : la veste de cuisine SHADE, le pantalon PEBEO et la ligne pour le service YOUN'Z.

HERE WE CARE Le catalogue Soins à la personne (Hasson) s'organise autour d'une nouvelle segmentation afin de faciliter la recherche selon les métiers :

- « Essentiels » - des modèles destinés aux collectivités, efficaces, fonctionnels et dans une variété de couleurs.
- « Pure » : une offre conçue pour les professionnels du secteur de la santé, dans un style contemporain et facilement identifiable.
- « Wellness » : des modèles raffinés pour tous les professionnels du bien-être.

