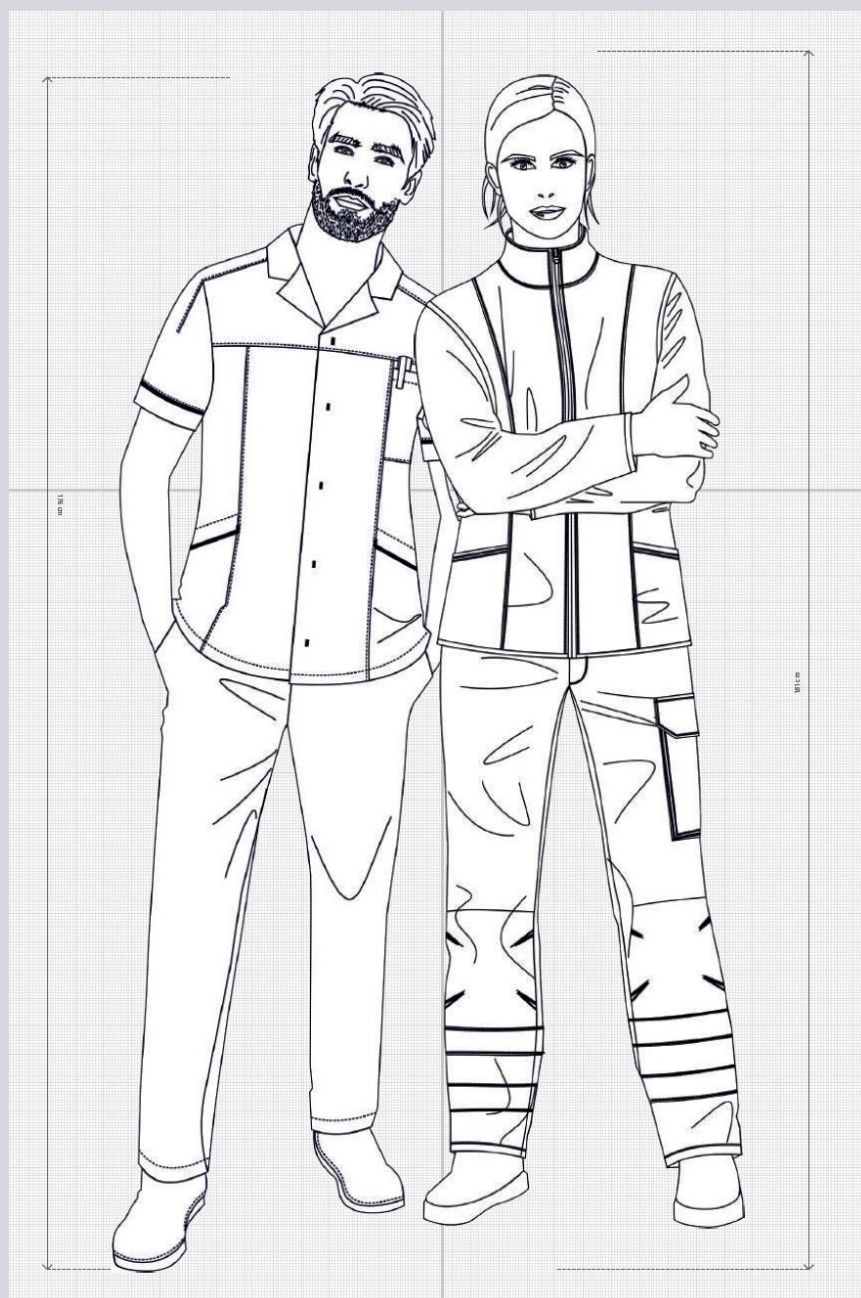


MOLINEL PERSONNALISE
SES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS
À TRAVERS SES PÔLES
FABRICATION SPÉCIALE ET GRANDS COMPTES



Crédit photo MOLINEL

La marque française MOLINEL, qui a récemment rejoint le groupe Manufacturers Invest*, **conçoit et fabrique depuis 1930 des vêtements professionnels pour les hommes et les femmes**. En parallèle des collections « Catalogues » qu'elle développe à son siège installé à Frelinghien (59), l'entreprise est **historiquement spécialisée dans les modèles personnalisés et les gammes dédiées au sein de ses bureaux de Liergues et Riorges**, respectivement en périphérie de Lyon et Roanne.

Grâce à l'expertise de ses 50 collaborateurs, et aux process éprouvés, le site MOLINEL Lyon fait preuve de réactivité et de flexibilité. Il **maîtrise chaque étape de la cotation au bureau d'études, en passant par l'atelier pour les prototypes, les services lancement et approvisionnement**. Il possède une vision globale des métiers en couvrant les univers du Workwear (BTP, industrie, logistique, transport, travaux extérieurs, secteur agricole...), de la collectivité et des services à la personne (esthétique, entretien, petite enfance...). Pour imaginer ces gammes dédiées, **deux pôles cohabitent, selon la typologie de clients :**

« FABRICATION SPÉCIALE » POUR LES DISTRIBUTEURS

Afin de répondre aux demandes spécifiques de leurs propres clients, les distributeurs nationaux se rapprochent de MOLINEL qui **personnalise, adapte des modèles, ou même développe des collections**.



« GRANDS COMPTES » POUR LES ENTREPRISES INDUSTRIELLES, LES SERVICES ET COLLECTIVITÉS

À leur écoute, l'équipe « GRANDS COMPTES » élabore des **programmes de vêtements professionnels exclusifs**. Tous les besoins sont pris en compte : identité visuelle, adaptation métier, normes, logistique...



Crédit photos MOLINEL

En 2022, ces deux pôles FABRICATION SPÉCIALE et GRANDS COMPTES ont réalisé un **chiffre d'affaires de 16,5 millions d'euros****, soit **9,9 millions d'euros pour les GRANDS COMPTES et 6,6 millions d'euros pour la FABRICATION SPÉCIALE** (un peu plus d'un million de pièces vendues). D'ici 3 à 5 ans, l'objectif est d'atteindre les 20 millions d'euros de chiffre d'affaires.

* Dans le giron du groupe familial Belge Alsico depuis 2013, MOLINEL intègre le groupe Manufacturers Invest avec son dirigeant Fady Perche Bassila qui en devient également actionnaire minoritaire. Manufacturers Invest est ainsi co-dirigé par Ingrid Goutagny, Présidente, et Fady Perche Bassila, Directeur Général. Les entreprises MOLINEL et ROBUR, marques de référence en vêtements professionnels, sont désormais regroupées toutes deux au sein de Manufacturers Invest.

** Le groupe MOLINEL a réalisé un chiffre d'affaires de 46 millions d'euros en 2022.

1 PÔLE FABRICATION SPÉCIALE, 3 SOLUTIONS

Face à des marchés ou des secteurs d'activités de plus en plus complexes et évolutifs, choisir ses vêtements professionnels constitue une priorité. Ils fédèrent les équipes autour d'une identité forte, d'un collectif, et portent haut l'image d'une entreprise, tout en intégrant la dimension sécurité dans le respect des exigences normatives (haute visibilité, retardateur de flammes, risque électrostatique, protection chimique...). Le pôle FABRICATION SPÉCIALE est pensé dans cet esprit, pour répondre aux besoins des distributeurs et aux exigences de leurs clients. Les équipes s'attachent à offrir un **service complet à travers trois niveaux de réponses** :

SOLUTION CUSTOMISATION

Personnalisation simple et rapide pour identifier les porteurs d'une entreprise ou ancrer une image dans un secteur d'activité. **Différents marquages patronymes ou de logos** sont proposés : écusson sérigraphié ou brodé, broderie directe, sérigraphie directe, transfert, transfert non feu et écusson sérigraphié non feu.

Le client a également la **possibilité d'ajouter des bandes colorées**. La customisation est **réalisée uniquement sur des gammes de vêtements au catalogue**.

SOLUTION ADAPTATION

Large éventail d'options à combiner à volonté sur les lignes catalogues existantes hommes et femmes.

Le client choisit auprès de son distributeur **les coloris, tissus et constructions** (cols, empiècements, passepoils, poignets, renforts, poches genouillères, poches basses ou poche poitrine...).

SOLUTION CRÉATION

Conception de **modèles uniques créés sur-mesure pour les entreprises via les distributeurs, à partir d'un cahier des charges**. Pour concrétiser leur demande, le bureau d'études de MOLINEL apporte des **solutions en termes de design, d'ergonomie, de protection, de résistance et d'innovation**.

La démarche est identique à celle du pôle **GRANDS COMPTES**.



Crédit photo MOLINEL

PÔLE GRANDS COMPTES, 5 ÉTAPES POUR UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Le vêtement professionnel est aujourd'hui un élément vitrine de l'entreprise et de la collectivité. Il doit refléter son image et ses valeurs sans faire l'impasse sur le confort quotidien pour le porteur et la technicité des modèles, en accord avec les exigences normatives de chaque secteur. **Être à l'écoute pour comprendre et traduire parfaitement les attentes et spécificités des clients en termes d'usages, de métiers et de communication**, tel est le leitmotiv de l'équipe MOLINEL GRANDS COMPTES. Quel que soit le projet, elle analyse les besoins et les risques, étudie le cahier des charges, propose des styles, développe la collection puis planifie la fabrication et suit la production. Un accompagnement sur-mesure basé sur 5 étapes :

ÉCOUTER

Des responsables commerciaux dédiés effectuent différents **audits afin d'identifier tous les besoins (métiers, normes, vestiaire existant et préconisations, courbes de tailles, concurrence..)**. Ils vont répertorier l'ensemble de ces éléments dans un cahier des charges détaillé.

IMAGINER

À partir de ce cahier des charges, les stylistes au sein du bureau d'études vont créer des **planches tendances** et des **croquis de modèles**. Le **niveau de personnalisation du vêtement peut être poussé au maximum** selon les besoins des clients en termes de styles, de fonctionnalités, de protections requises : **une coupe sportwear ou plus ajustée, des ajouts de poches, d'empiècements, des bandes supplémentaires pour la visibilité, un logo brodé...** Les valeurs de l'entreprise ou de la collectivité peuvent également être prises en compte, par exemple s'il est important pour elle d'habiller ses collaborateurs et collaboratrices de vêtements professionnels confectionnés dans des tissus recyclés.

CONCEVOIR

Les croquis des stylistes sont transcrits techniquement avec des **logiciels de conception et de dessin assistés par ordinateur**. Le modéliste réalise ensuite un patron qu'il travaille à plat ou sur un mannequin. Il ajuste les différentes pièces pour la mise en point du prototype en atelier qui servira de base pour la future fabrication. L'une des forces de MOLINEL : **l'étroite collaboration entre le bureau d'études et l'atelier, tous deux intégrés sur le site de Liergues.**



Crédit photo MOLINEL

RÉALISER

MOLINEL s'appuie sur ses différents services en interne pour « donner vie » aux prototypes. Les **experts certifications** vérifient que les modèles répondent bien aux normes métiers exigées. Les **achats** s'occupent du sourcing des tissus et des accessoires. Le **service cotations** optimise et maîtrise les coûts pour une offre la plus pertinente possible.

MOLINEL possède son **propre outil de production en Tunisie, garantissant réactivité et flexibilité**. Le **contrôle du process industriel** assure la qualité de fabrication des gammes dédiées.

DISTRIBUER

L'expertise de MOLINEL lui permet d'appréhender l'intégralité du processus logistique : **doter chacun des salariés d'un vestiaire spécifique à son métier, à sa taille, sur son lieu de travail et dans un temps donné**. Toutes les opérations sont coordonnées, en interne, en utilisant des procédures fiabilisées : prise de taille, dotations, gestion des stocks, traitement des expéditions...

Le service logistique réalise à la demande des **paquetages individuels** en suivant les listes reçues en amont. Par exemple : un colis pour la collaboratrice X composé d'un pantalon taille M associé à une veste taille L. Gain de temps assuré ! Il propose également une solution de **recyclage** à travers son programme « Objectif 2^{ème} Vie » qui permet de revaloriser les vêtements professionnels usagers.



Crédit photo MOLINEL

FICHE D'IDENTITÉ

COORDONNÉES DU SIÈGE	18 rue du Pont Rouge - 59236 Frelinghien 03 20 38 70 00 - www.molinel.com
GROUPE	Manufactors Invest (depuis 2023)
DATES CLÉS	1845 : création de la société MOLINEL (Frelinghien - 59) Années 50-70 : MOLINEL réunit des activités de filature, tissage, teinture et confection (linge plat, vêtements de cuisine et travail...) Années 70-90 : les offres couvrent les besoins de professionnels de nombreux secteurs : industrie, artisanat, BTP, cuisine-restauration, métiers de bouche, collectivités et services à la personne. 2019 : MOLINEL consolide son positionnement sur le marché du vêtement professionnel et de l'EPI en proposant une offre « grand format » qui répond à l'ensemble des métiers, quel que soit leur secteur d'activité. 2023 : MOLINEL rejoint Manufactors Invest
ACTIVITÉS	Marque de vêtements professionnels et d'EPI
CARACTÉRISTIQUES	Couverture de la quasi-totalité des besoins en vêtements professionnels : <ul style="list-style-type: none">- WORKWEAR (artisanat, BTP, industrie, logistique, transports, aménagement extérieur)- CHR - MÉTIERS DE BOUCHE (cuisiniers, serveurs, sommeliers...)- SERVICES À LA PERSONNE - COLLECTION HASSON (esthétique, entretien, services d'aide à la personne, collectivités) 2 pôles pour les vêtements personnalisés : FABRICATION SPÉCIALE pour les distributeurs et GRANDS COMPTES pour les entreprises industrielles, les services et les collectivités. Expertise en matière d'exigences réglementaires, recherche permanente autour de la fonctionnalité, du confort et du style. Un bureau d'études intégré sur chaque site. Programme de recyclage « Objectif 2 ^{ème} vie »
DIRECTEUR GÉNÉRAL	Fady PERCHE BASSILA
EFFECTIFS	132 collaborateurs en France dont 50 pour MOLINEL Lyon 1 800 personnes dans le monde dont 600 dans les ateliers en propre
SITES	Frelinghien (59) Liergues (69) Riorges (42)
CHIFFRE D'AFFAIRES	46 millions d'euros en 2022 dont 16,5 millions d'euros pour MOLINEL Lyon (FABRICATION SPÉCIALE et GRANDS COMPTES)