

MODELEC célèbre 50 ans d'innovation et de savoir-faire français

À l'occasion de son cinquantième anniversaire, MODELEC revient sur une trajectoire singulière, marquée par une même exigence : réinventer l'appareillage électrique en conjuguant design, matière et innovation. De ses origines familiales à son positionnement actuel sur le marché haut de gamme, la marque française s'est imposée en faisant d'un objet discret — l'interrupteur — un élément à part entière de l'architecture intérieure.

Une histoire familiale devenue référence

En 2026, MODELEC célèbre cinquante années d'existence. Fondée en 1976, l'entreprise naît d'une aventure familiale portée par une intuition simple : l'appareillage électrique, omniprésent dans nos intérieurs, mérite d'être repensé.

L'entreprise développe rapidement ses propres gammes, en commençant par des produits du quotidien comme les rallonges électriques, qu'elle fait évoluer avec leur époque — sécurité, fonctionnalités, design. Cette capacité à améliorer l'existant deviendra l'un des fils conducteurs de son développement. L'introduction progressive des interrupteurs et des prises marque un tournant. Face à des objets encore peu travaillés esthétiquement, MODELEC fait un pari : celui de transformer un élément purement fonctionnel en véritable objet de design, sans compromis technique.

La matière au cœur du projet

Au fil des années, la marque développe un rapport singulier à la pleine matière et explore rapidement des matériaux exigeants, comme le bois, avant d'imposer le laiton comme signature.

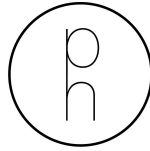
Travaillé dans la masse, ce matériau noble devient emblématique des collections MODELEC, aux côtés d'autres matières telles que la porcelaine, l'aluminium, l'acier ou la résine. Cette diversité permet à la marque de proposer une richesse de finitions, d'utilisations et d'expressions, tout en conservant une exigence constante de qualité. Ce travail artisanal de la pleine matière devient la signature de Modelec, où chaque pièce est pensée pour durer et s'intégrer avec justesse dans son environnement.

Comme la collection Confidence qui, best-seller et référence incontournable en laiton pleine matière, incarne à elle seule toute l'identité de Modelec. Elle séduit par son équilibre entre esthétique et élégance intemporelle, laissant la matière s'exprimer avec finesse. Ses formes épurées et le soin apporté à chaque finition en font un choix évident pour les projets les plus exigeants.

Un savoir-faire français revendiqué

Installée dans les Yvelines, MODELEC a fait le choix d'une fabrication française et locale. De l'usinage à l'assemblage, chaque interrupteur est monté à la main et contrôlé avec précision.

Ce modèle permet à la marque de garantir une qualité constante, mais aussi de répondre aux exigences de projets variés, du résidentiel à l'hôtellerie haut de gamme. Ses produits équipent aujourd'hui des lieux emblématiques comme L'intercontinental Le Grand Paris, Les sources de caudalie à smith haut laffite ou encore le Chiemgauhof Lakeside Retreat en Allemagne, confirmant son positionnement de leader sur le marché premium Français et Européen



Depuis 1976, Modelec s'appuie sur le LCIE (Laboratoire Central des Industries Électriques) pour certifier ses produits et en garantir la conformité, une démarche renforçant ainsi leur légitimité et leur positionnement sur le marché

L'interrupteur, de l'objet technique à la signature

Longtemps considéré comme un simple point de commande, l'interrupteur devient chez MODELEC un élément à part entière du projet architectural.

Formes, formats, finitions, fonctions : la marque développe une offre étendue, permettant d'adapter chaque produit à son environnement. Associé à une multiplicité de fonctions et de configurations, il devient la touche finale d'un projet, celle qui vient en révéler le niveau d'exigence.

Cette approche séduit aujourd'hui architectes et designers, avec lesquels MODELEC collabore régulièrement pour imaginer de nouvelles collections, à l'image des créations récentes développées avec des signatures du design contemporain comme Bruno Borrionne et Astrid Dieterlen qui ont imaginé la collection « Empreintes »

Une croissance portée par l'innovation

Portée par une forte croissance depuis 10 ans, avec 90 salariés pour un CA de 21 M€ en 2025, MODELEC s'impose aujourd'hui comme le leader de l'appareillage électrique haut de gamme en France, et un acteur majeur européen. Le résidentiel représente aujourd'hui 80% du chiffre d'affaires de MODELEC, tandis que le petit tertiaire, notamment l'hôtellerie, représente 20%.

Depuis 2023, la marque poursuit son expansion à l'international et principalement en Europe, en adaptant ses gammes aux standards de ses marchés cible. Cette évolution s'appuie sur une capacité d'innovation continue : développement de nouvelles fonctions, intégration de solutions domotiques, conception sur mesure via un bureau d'études interne, ou encore déploiement d'outils digitaux facilitant la projection et la configuration des projets.

À l'occasion de cet anniversaire, MODELEC célèbre autant son héritage que sa capacité à se réinventer. Fidèle à son ADN, la marque continue d'explorer une idée simple mais exigeante : faire de chaque détail un élément essentiel du design intérieur.

MODELEC, fabricant français d'appareillages électriques haut de gamme depuis 1976, incarne l'alliance entre artisanat d'excellence et technologie innovante. La marque se distingue par des collections d'interrupteurs et de prises polyvalentes, conçues à partir de matériaux bruts tels que le laiton, l'aluminium, l'acier, le bois ou la porcelaine. Chaque pièce reflète une harmonie entre forme, fonction et finition, traduisant un design élégant et maîtrisé pour une expérience utilisateur unique au quotidien. En complément, MODELEC offre un service de personnalisation ainsi qu'une gamme de solutions digitales pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients.