

Midea et Frigicoll concluent une alliance stratégique pour devenir leaders du marché CVC en France

9 septembre 2025 – Midea, un groupe technologique mondial de premier plan, et l'un des plus grands fabricants mondiaux de solutions CVC (chauffage, ventilation et climatisation), ainsi que Frigicoll, une entreprise familiale pionnière connue pour ses solutions technologiques avancées dans de nombreux secteurs, ont annoncé aujourd'hui la création de Midea HVAC France, une nouvelle entité formée dans le cadre d'un partenariat commun avec l'ambition de devenir leader sur le marché français du CVC.

Cette alliance vise à accélérer la croissance et à assurer le succès à long terme sur le marché français du CVC. Elle marque une étape importante dans la stratégie de croissance de Midea, qui s'associe à son partenaire européen de longue date, Frigicoll, pour répondre à la demande croissante de solutions de climatisation de pointe.

Cette nouvelle coentreprise s'appuie sur le partenariat de distribution de systèmes CVC en France, qui a débuté il y a dix ans, ainsi que sur les bases solides établies par les deux sociétés, combinant la capacité industrielle et l'innovation technologique de Midea avec la profonde expertise du marché de Frigicoll, une équipe spécialisée dans le e-commerce via FMF Technology (sa filiale dédiée au commerce numérique), un réseau de distribution robuste et l'excellence de son service après-vente.

Midea HVAC France se concentrera sur la fourniture de solutions CVC haute performance et écoénergétiques pour les habitations, les espaces commerciaux et les installations industrielles. La gamme de produits de la société se distingue par sa technologie de pointe, sa durabilité environnementale et son efficacité énergétique, garantissant des performances et un confort optimal pour les utilisateurs finaux.

Peter Guan, vice-président du groupe Midea et président de Midea Building Technologies, a déclaré : « *Cela nous rapproche de nos clients, nous permet de mieux répondre à leurs besoins et renforce notre présence grâce à des solutions avancées et accessibles.* »

« *Le lancement de Midea HVAC France marque une étape importante dans notre stratégie de croissance sur le marché français* », a déclaré **Louis Zhao, vice-président du groupe Midea, président de Midea Smart Home Business Group et président de Midea Residential Air Conditioning**.

Juan Rigol, PDG de Frigicoll, a déclaré : « *La France a toujours été un marché stratégique pour nous. Depuis que nous avons commencé à opérer sur le marché français, nous nous sommes engagés à croître et à établir des relations étroites avec nos clients et*

les utilisateurs finaux. Avec cette nouvelle coentreprise, nous franchissons une nouvelle étape dans la réalisation de cet engagement, aux côtés d'un partenaire comme Midea, avec lequel nous partageons la même ambition de devenir leader du secteur ».



De gauche à droite : *Juan Rigol et Anna Rigol*, directeurs généraux de Frigicoll ; *Louis Zhao*, vice-président du groupe Midea, président de Midea Smart Home Business Group et président de Midea Residential Air Conditioning, et *Peter Guan*, vice-président du groupe Midea et président de Midea Building Technologies.

La nouvelle entreprise intégrera l'équipe existante qui gère déjà les activités CVC de Midea en France, assurant ainsi la continuité des opérations. Cette intégration permettra de conserver la flexibilité et le support technique axé sur le client qui font la réputation de Midea, tout en bénéficiant de la force d'un leader mondial du secteur.

Avec un chiffre d'affaires annuel de 57 milliards de dollars et plus de 190 000 employés dans le monde, Midea s'est imposé comme un leader mondial des solutions CVC. Frigicoll, avec plus de 600 employés et un chiffre d'affaires annuel dépassant 300 millions d'euros, continue de renforcer son rôle de partenaire stratégique clé dans le secteur européen du CVC

À propos du groupe Midea

Fondé en 1968, le groupe Midea est une entreprise technologique mondiale de premier plan, classée 246e sur la liste Fortune Global 500 2025, et l'un des plus grands fabricants mondiaux d'appareils électroménagers et de solutions CVC. Midea est devenu un leader technologique mondial spécialisé dans six grands secteurs d'activité, notamment la domotique, les technologies industrielles, les technologies du bâtiment, la robotique et l'automatisation, Midea Healthcare et Annto Logistics. Basé à Foshan, en Chine, le groupe génère un chiffre d'affaires annuel de 57 milliards de dollars et emploie plus de 190 000 personnes dans le monde entier. Il exploite 38 centres de R&D et 60 sites de production majeurs à travers le monde, et son engagement fort en faveur de la R&D et de l'innovation lui a permis d'obtenir plus de 90,000 brevets à ce jour.

www.mideahvac.fr

www.midea.com.cn



frigicoll

À propos du Grupo Frigicoll

Grupo Frigicoll est une entreprise familiale de troisième génération, pionnière dans l'introduction de solutions technologiques de marques mondiales de premier plan dans les secteurs du chauffage, de la ventilation et de la climatisation, du transport frigorifique, de l'hôtellerie, de la réfrigération industrielle et de l'électroménager. Fondée il y a plus de 60 ans, l'entreprise est présente en Espagne, en France et au Portugal, emploie plus de 600 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel supérieur à 300 millions d'euros.

www.frigicoll.es
