

## Communiqué de presse

Juin 2024

### 102 NOMMÉS ET UN NOMBRE D'INSCRIPTIONS RECORD : LES AWARDS DE L'INNOVATION FONT CARTON PLEIN !

**Un nouveau record est atteint pour le Mondial du Bâtiment : les Awards de l'Innovation 2024 ont enregistré 229 candidatures. Soit 36 % de participants en plus par rapport à l'édition 2022. Parmi l'ensemble de ces candidatures, les jurys d'experts viennent de nommer 102 innovations et de désigner 38 lauréats qui seront révélés le 2 juillet lors d'un press-day organisé à Paris.**

**A ces innovations, vient s'ajouter un nombre important de nouveautés que les exposants ont prévu de lancer à l'occasion de l'évènement : à ce jour, 195 dossiers ont été renseignés par les participants aux salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA**.**

#### Le plus grand nombre d'innovations pour un salon professionnel

Rendez-vous incontournable pour la filière de la construction, le Mondial du Bâtiment est le seul évènement à proposer une si large diversité de catégories pour ses Awards. L'ensemble des métiers y est représenté, permettant ainsi à tous les acteurs de proposer leurs innovations dans chacun des secteurs.

10 catégories ont été ouvertes pour cette édition, dont une nouvelle venue, celle du Génie Climatique/Tertiaire :

- Construction Tech® - Start-up, IT et Nouvelles technologies
- Formations et Services
- Génie Climatique
- Gros Œuvre, Structure et Enveloppe
- Hors site
- Interior & Garden
- Matériel, Outilage, Véhicules et équipements
- Menuiseries & façades
- Salle de bains
- Tertiaire / Génie Climatique

#### Une mobilisation record

Les exposants ont massivement répondu à la proposition qui leur a été faite de mettre en lumière leurs innovations. Dynamisés par la possibilité, en 2024, pour l'ensemble des exposants de faire concourir l'une de leurs solutions, les Awards enregistrent un nombre record de 229 candidatures.

*« A l'instar de la volumétrie d'expositions qui a déjà dépassé celle de l'édition de 2022, ces chiffres démontrent à nouveau que les salons sont considérés par les producteurs de solutions comme des moments privilégiés pour aller à la rencontre de leurs clients et des acteurs qui entendent agir sur le secteur. Se rencontrer, échanger et découvrir des innovations restent les principales motivations des participants au Mondial du Bâtiment. » affirme Jean-Philippe Guillon.*

Parmi tous ces candidats, les jurys d'experts métiers ont désigné 98 innovations qui seront à découvrir sur les salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA**.

Il faudra patienter jusqu'au 2 juillet pour connaître la liste des 38 lauréats qui sera dévoilée à l'issue du « Press Dating » qui se tient à Paris et durant lequel les nommés auront l'occasion de présenter leurs innovations à la presse.

### **Une forte mobilisation des exposants étrangers**

Les Awards de l'Innovation ont enregistré la participation de 58 exposants étrangers, soit 25 % des candidatures. Une grande majorité provient de pays européens (Italie : 15 candidatures ; Espagne : 11 candidatures ; Allemagne : 6 candidatures ; Portugal et Pays Bas : 5 candidatures, Pologne : 4 candidatures).

### **Les Awards sur les salons**

**La remise officielle des prix des Awards de l'Innovation 2024 aura lieu le 30 septembre**, sur le salon.

Par ailleurs, tout au long de l'événement, du 30 septembre au 3 octobre 2024, les innovations seront mises en lumière sur les trois Espaces Awards, situés à l'entrée des salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA**. Les visiteurs y retrouveront toutes les innovations et nouveautés grâce à des pitchs vidéos et à des descriptifs complets, disponibles sur des écrans interactifs, et pourront ainsi se constituer un parcours de visite sur-mesure afin de rencontrer les industriels sur leur stand. Ils pourront également voter pour leur solution préférée, en participant au vote du public, tous les jours à 12h et 17h.

Le catalogue digital des innovations sera également mis à disposition avant, pendant et après le salon sur un site internet dédié.

Visuels des nommés disponibles [ici](#)

# Experts ayant participé aux Jurys des Awards de l'Innovation 2024

*(par ordre alphabétique)*

Lisa	AGOSTINI	Journaliste	<b>AA</b>
Flora	AUVRAY	Architecte d'intérieur	<b>FLORA AUVRAY ARCHITECTE</b>
Cédric	BEAUMONT	Directeur technique	<b>COSTIC</b>
Stéphanie	BIGEON-BIENVENU	Directrice associée	<b>IMPULSE PARTNERS</b>
Anne	BOULAY	Rédactrice en chef	<b>VMA</b>
Jean-Luc	BUCHOU	Délégué Général	<b>PROMODUL/INEF4</b>
Steve	CARPENTIER	Chef de rubrique	<b>BATIACTU</b>
Pierre	CLAUDEL	Directeur	<b>CETIAT</b>
Rose	COLOMBEL	Rédactrice en chef	<b>ZEPROS ENERGIE</b>
Véronique	COTTIER	Rédactrice en chef	<b>STORES ET FERMETURES</b>
Valérie	DAVID	Directrice de la transition écologique	<b>Fntp</b>
Rémi	DE MARASSE	Rédacteur en chef adjoint	<b>CONCEPT BAINS</b>
Arnaud	DISDERO	Rédacteur en chef	<b>SYSTÈME D</b>
Stéphanie	DREUX-LAISNE	Directrice de la publication	<b>L'ECHO DE LA BAIE</b>
Catherine	ERNENWEIN	Journaliste	<b>LE MONITEUR</b>
Félicie	GESLIN	Rédactrice en chef adjointe	<b>LES CAHIERS TECHNIQUES DU BÂTIMENT</b>
Julien	HERBERT	Responsable de projet	<b>AQC</b>
Fabrice	KNOLL	Architecte et Designer	<b>KNOLL ARCHITECTURE</b>
Christophe	LAVERGNE	Rédacteur en chef	<b>L'INSTALLATEUR</b>
David	LEBANNIER	Associé Pouget Consultants	<b>AFPAC</b>
Olivier	LECLERCQ	Architecte, Associé gérant	<b>AIR ARCHITECTURES</b>
Bruno	LEFEBVRE	Designer produits	<b>LEFEBVRE PRODUCTIONS</b>
Claire	LEMONNIER	Rédactrice en chef	<b>BATIWEB</b>
Franck	LE NUELLEC	Directeur Marketing, Développement et Innovation Stratégique	<b>WINLAB' (CCABTP)</b>
Fabienne	LEROY	Directrice de la publication	<b>PRÉVENTION BTP</b>
Manuel	MARTIN	Direction Technique - Référent Gros Œuvre	<b>OPPBTP</b>
Pierre	MAS	Gérant	<b>ENTREPRISE MAS</b>
Jan	MEYER	Rédacteur en chef	<b>METAL FLASH</b>

Stéphane	MIGET	Rédacteur en chef	<b>5 FAÇADES</b>
Frédéric	MUSSELIN	Directeur marketing	<b>ÉCOLE DES PONTS</b>
Grégoire	NOBLE	Rédacteur en chef adjoint	<b>ZEPROS BATI - ZEPROS ENERGIE</b>
Stéphanie	OBADIA	Directrice	<b>CONSTRUCTION 21</b>
Jean-Noël	ONFIELD	Rédacteur en chef	<b>CHANTIERS DE FRANCE</b>
Tugdual	PAPILLON	Secrétaire général	<b>SNEFCCA</b>
François	PELEGREN	Architecte	<b>PELEGREN ARCHITECTURES</b>
Claudine	PENOU	Coordinatrice éditorial	<b>SDBPRO.FR</b>
Pierre	PICHERE	Rédacteur en chef	<b>GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE</b>
Julie	POITIER-CANET	Rédactrice en chef	<b>TECHNIC'BAIE</b>
Yves	POLLET	Architecte d'intérieur	<b>PÔLE ACTION DES ARCHITECTES D'INTÉRIEUR</b>
Laurent	PUYBARET	Responsable du service technique	<b>SEIMAT/FICIME</b>
Christine	RAYNAUD	Rédactrice en chef	<b>PRESCRIPTION BETON</b>
Stéphanie	ROBIC	Responsable d'opération Gros-Œuvre et Structures Porteuses	<b>OPPBTP</b>
Jean-Pascal	ROCHE	Chargé d'affaires thermiques	<b>ADRET</b>
Nathalie	ROLLING-LERCH	Responsable de projets RSE et Innovation Stratégique, Direction du Marketing, du Développement et de l'Innovation stratégique	<b>CCCA-BTP</b>
Florence	ROUSSEL	Rédactrice en chef	<b>ACTU-ENVIRONNEMENT</b>
Anne-Séverine	SABORET-CONSALES	Présidente	<b>TBC</b>
Mariangel	SANCHEZ	Ingénierie, suivi des innovations	<b>AQC</b>
Faustine	SAPPA	Rédactrice en chef	<b>CHAUD FROID PERFORMANCE</b>
Frédéric	TADDEI	Directeur de la publication	<b>VERRE ET PROTECTIONS</b>
Sébastien	TERRIER	Responsable opération 2 <sup>nd</sup> œuvre	<b>OPPBTP</b>
Marianne	TOURNIER	Directrice de la publication	<b>SDBPRO.FR</b>
Valérie	TOURNIER	Direction Technique Responsable du Domaine Enveloppe Second-œuvre	<b>OPPBTP</b>

# LES TENDANCES RÉVÉLÉES PAR LES AWARDS DE L'INNOVATION DU MONDIAL DU BÂTIMENT

## Tendances Génie Climatique tertiaire

En Génie Climatique Tertiaire, une nouvelle catégorie en 2024, les solutions mises en avant sont nettement plus techniques. Cette année, plusieurs des produits et systèmes mis en avant s'efforcent de **résoudre des problèmes apparus avec les évolutions réglementaires** destinées à protéger l'environnement ou bien, au contraire, sont liés aux obstacles réglementaires lorsque l'on veut déployer des solutions protégeant l'environnement.

Par exemple, le Règlement Européen F-Gaz, récemment actualisé en Mars 2024, organise la rapide réduction de consommation des fluides frigorigènes contenant des HFC. Du coup, leur prix croît, tandis que leur disponibilité baisse. Le fluide R410A, notamment, en raison de son GWP (Global Warming Potential ou Potentiel de réchauffement global) de 2088 est particulièrement visé. FRAMACOLD propose de le remplacer par du R470A, dont le GWP n'est que de 979. Le R470A, RS-53 de son nom commercial, est non-inflammable et possède des caractéristiques thermodynamiques similaires à celles du R410A, avec un ODP (Ozone Depletion Potential ou contribution à la réduction de la couche d'ozone) nul. Son GWP est nettement plus faible, il est donc moins cher, pour l'instant. Il peut également remplacer le R410A, avec la même huile, dans les systèmes existants de climatisation commerciale et résidentielle, dans les splits, la réfrigération commerciale et industrielle, les chillers et les pompes à chaleur.

Seconde tendance, **les solutions d'installation de systèmes photovoltaïques se font discrètes**. CREA WATT FABRICK propose Luxiol Zinc, des panneaux photovoltaïques semi-souples très légers, destinés à être posés sur des toitures en zinc et accrochés grâce à du Velcro. EDILIANS, de son côté, penche pour le photovoltaïque intégré en toiture et met en avant sa solution Easy Roof Integration qui assure une parfaite étanchéité et permet de fixer un seul panneau ou bien un ensemble de plusieurs MW. Tandis que CHUZHOU KUNVO CENTURY GREEN ENERGY TECHNOLOGY CO., LTD propose ses ardoises photovoltaïques « Kunvo Solar slate ».

Enfin, **les solutions thermodynamiques sont moins dominantes en tertiaire**. Bien sûr, TEKNO POINT ITALIA SRL propose la gamme de pompes à chaleur monobloc intérieure Athena-C, ATLANTIC SYSTEMES pousse Osmoz V2, la seconde version de sa solution de zoning pour VRF et TCL associe ventilation et climatisation avec sa gamme de climatiseurs monosplit muraux « TCL Fresh In », dont chaque unité intérieure est raccordée à une prise d'air neuf.

Néanmoins, on trouve tout de même des chaudières parmi les systèmes mis en compétition pour les Awards 2024, dont la chaudière à condensation à pellets de 130 kW Pellematic Condens XL d'ÖKOFEN. HEIZOMAT France propose, pour sa part, une solution d'épuration des fumées avec les échangeurs électrostatiques filtrants Turboclean, intégrés à ses chaudières biomasse. ATLANTIC SYSTEMES se lance dans le chauffage urbain avec Skid IT Access, un module hydraulique préfabriqué pour réseau de chaleur urbain, prémonté et prérglé en usine, prêt à être installé.

## Tendances en Génie Climatique

Premier constat, dans la production de chaleur, que ce soit pour le chauffage ou l'eau chaude sanitaire, en maison individuelle ou en collectif, **les solutions thermodynamiques dominent**. Second constat, **le R290 (GWP = 3, mais classement A3) tend à s'imposer même à l'intérieur des logements**. Troisième tendance liée au thermodynamique, **les emplois des pompes à chaleur s'élargissent** : solutions pour la maison individuelle neuve, pour le remplacement des chaudières individuelles en maison individuelle et en immeubles collectifs, remplacement des chaudières collectives en chaufferies existantes, etc. Il existe désormais une ou plusieurs réponses technologiques différentes pour un nombre croissant de situations d'installation de pompes à chaleur.

INTUIS propose, par exemple, le Zé7 au R290 qui dans un immeuble collectif assure la production d'ECS et le chauffage dans chaque logement. De manières différentes, NIBE avec sa pompe à chaleur sur air extrait Nibe S735, une PAC triple service (eau chaude, chauffage et rafraîchissement) au R290 et AIRWELL avec la PAC air-eau Amzeo WT monobloc intérieure au R32 suppriment la difficulté de caser une unité extérieure et offrent une solution individuelle en collectif ou en maison individuelle.

SAMSUNG met en avant ses pompes à chaleur monobloc extérieures au R290. PANASONIC présente sa nouvelle gamme de PAC monobloc extérieures Aquarea T-CAP Série M au 290, destinée au collectif et au tertiaire.

DUALSUN présente son nouveau capteur hybride – photovoltaïque et thermique à la fois – Spring4 425 Topcon à ailettes, destiné à alimenter des pompes à chaleur eau glycolée/eau. La production photovoltaïque est autoconsommée par la pompe à chaleur et les autres usages électriques de la maison, tandis que la partie thermique augmente le rendement de la PAC.

Quatrième tendance, **la réduction des consommations d'énergie est le principal driver des innovations**. Si les solutions thermodynamiques à détente directe, mono et multisplit, demeurent au R32, MIDEA, distribué par FRIGICOLL France, innove tout de même avec son multisplit Midea CirQ HP : lorsqu'il fonctionne en mode rafraîchissement, le système récupère la chaleur extraite de la maison pour produire – gratuitement – l'eau chaude sanitaire. C'est une technologie que l'on trouve couramment sur les gros systèmes de climatisation et les grands groupes de production d'eau glacée, mais c'est la première fois qu'elle apparaît dans une solution domestique. GREE PRODUCTS FRANCE S.A.S. propose une solution similaire avec son multisplit Free-Match ATW Marina qui produit de l'ECS en récupérant la chaleur extraite en mode froid.

EFFICAP ENERGIE s'attaque lui aussi à la réduction des consommations d'énergie, mais en chaufferie, en proposant Kit Effic'App, un boîtier de conduite prédictive du chauffage collectif activant la consigne du chauffage en fonction des prévisions météorologiques.

Dernière tendance en Génie Climatique : poussée par le souci d'améliorer la qualité de l'air intérieur, **l'offre de solutions de ventilation, quelle que soit la technologie – simple flux, insufflation, double flux – augmente nettement**. BRINK innove en introduisant un caisson de rafraîchissement adiabatique sur un système double flux. ALDES et DUCO VENTILATION & SUN PROTECTION mettent en avant des systèmes de ventilation simple flux plus efficaces et plus simples à installer. EasyHome SensAir d'ALDES module son débit d'extraction en fonction des informations de capteurs intégrés et déportés. AXELAIR opte plutôt pour la ventilation par insufflation avec son caisson Vort PIV Quadro. De son côté, VMI TECHNOLOGIES pousse Versus Duo, une solution de ventilation double flux pièce par pièce avec récupération de la chaleur ou de la fraîcheur extraite. Versus Duo affiche un taux de récupération de chaleur de 94 %.

Enfin, les offres d'accessoires de réseaux de ventilation et d'outils spécifiques se multiplient. AERO TEXTILE CONCEPT, par exemple, une entreprise industrielle Française installée à Brignais, conçoit, fabrique et entretient des gammes de diffuseurs d'air en textile technique. Elle les accompagne désormais de son offre Pop'Air, un outil qui sécurise et simplifie le montage et démontage des gaines textiles.

### Tendances salles de bain

L'innovation en salles de bain est un exercice difficile, pourtant les exposants qui ont participé aux Awards de l'innovation y sont parvenus. **Cinq tendances ont été identifiées : fabrication bas carbone et économie circulaire ; optimiser la performance de l'appareil sanitaire ; proposer de nouvelles esthétiques ; fiabiliser et augmenter la productivité des plombiers ; imaginer de nouvelles interfaces plus intuitives.** Certaines des innovations proposées coencent plusieurs cases. Le nouveau siphon Burgbad cleanFlow et Cleanflow+ de BURGBAD, par exemple, tout à la fois améliore l'esthétique, facilite l'installation et optimise la performance de l'appareil. Il élimine le tube en U des siphons traditionnels, augmente la compacité de l'appareil et facilite installation et nettoyage. DECOTEC, pour sa part, embrasse l'industrie bas carbone et l'économie circulaire avec son meuble vasque Jouvence. Solid Surface blanc mat, le matériau utilisé pour le plan vasque, est issu de la transformation de déchets marins, constitué de biominéraux à base de coquilles Saint-Jacques et d'un liant ciment bas carbone. Il est cuit à 90°C contre plus de 1000°C pour la céramique. Les parois du meuble sont en panneaux de particules (certifiés FSC®-PEFC), avec une finition de surface en linoléum d'aspect mat, composé d'huile de lin, de résine de pin, de farine de bois, de carbonate de calcium et de cellulose. Les poignées sont en bois massif. Le produit est conçu pour être recyclé.

Côté productivité et fiabilisation des installations, Rapido bâti-douche de GROHE est un bâti pour douche encastrée qui fiabilise et accélère leur installation. Disponible en 2 configurations - douche Mono avec douchette, douche de tête 1 jet ou Duo avec douchette et douche de tête 2 jets -, livré avec l'ensemble des composants (tuyaux, raccords, cordon d'étanchéité, coude de sortie de douche et pièces encastrées GROHE) préinstallés, il procure un gain de temps d'installation jusqu'à 3h. LAZER propose pour sa part un kit d'étanchéité complet pour garantir l'étanchéité entre receveur encastré sans ressaut, sol et murs. Tous les consommables nécessaires figurent dans le kit.

Côté interface, voici trois propositions qui améliorent le caractère intuitif des commandes : Presto Linea Touch de PRESTO, Siamp Click to flush de SIAMP et le mitigeur lavabo Cox Open Click de PAINI France. PRESTO introduit le déclenchement tactile sur son robinet Presto Linea Touch. Un second effleurement arrête l'écoulement. Avec SIAMP Click to flush, l'industriel transforme la plaque de commande du réservoir de chasse d'eau encastré. Il suffit de cliquer pour déclencher la chasse d'eau : une réduction de l'effort qui rend la manœuvre accessible aux enfants et aux personnes âgées.

Le mitigeur lavabo Cox Open Click de PAINI France propose une ouverture et fermeture par simple pression, un réglage de la température par molette et un réglage du débit au bout du bec.

En salle de bain, les propositions esthétiques sont toujours nombreuses : toilettes Le Tube de GRIFFON, résultat d'une collaboration entre CLARA et GRIFFON ; le radiateur sèche-serviettes soufflant Campaver Bains de CAMPA (GROUPE INTUIS) ; le receveur de douche photoluminescent d'HIDRONATUR ; la paroi de douche avec Leds intégrées d'AIDAL ; la baignoire Noon Slate d'ACQUABELLA ; les receveurs en Quarex texturés et imprimés de QUARE DESIGN ; l'armoire quatre-en-un (miroir, distributeur de savon, eau et air chaud pour le séchage) de DELABIE ; le meuble de salle de bain Evolution avec son robinet mural Evo d'AQUABATH GROUP ou encore la paroi de douche avec une armoire en colonne intégrée de MAMPARAS DOCCIA S.L.

Enfin, l'amélioration de la performance du produit ou du système est abordée de manières très diverses par les candidats aux Awards de l'Innovation Idéobain 2024. VITRA, avec sa cuvette de WC Vitra Quantum, utilise l'écoulement laminaire pour augmenter de 31 % l'efficacité tout en ne consommant que 3 ou 6 litres d'eau par chasse. HANSGROHE a raffiné son corps d'encastrement de robinetterie : la version iBox Universal 2 facilite considérablement l'installation. GEBERIT bouleverse le créneau de marché du WC lavant en réduisant les coûts significativement : le WC lavant Geberit AquaClean Alba est à peine plus cher qu'un WC classique. En lançant un système – le pack WC suspendu Acanto TurboFlush – qui associe étroitement le réservoir de chasse encastré, la plaque de déclenchement, le mécanisme de chasse d'eau type 212 et la nouvelle céramique du WC Acanto garantie à vie, GEBERIT apporte une série d'améliorations. La cuvette Acanto profite de la technologie d'installation Easy Fast Fixing 3 (EFF3) qui fiabilise et accélère la fixation de la cuvette. La technologie de chasse d'eau TurboFlush, avec son débit en spirale assure une grande puissance du rinçage de la cuvette et, associée au réservoir encastré GEBERIT, multiplie par 10 l'efficacité du rinçage. Enfin, l'abattant du WC Geberit Acanto se déclipse simplement, pour une hygiène maximale sous et autour de l'abattant. La lunette et le couvercle peuvent être retirés et remis en place en un seul geste. DELABIE, de son côté, introduit la bonde sans garde d'eau, remplacée par une membrane en silicone, très durable, nettoyable et remplaçable. Cette bonde garantit un débit d'évacuation de 36 l/min et évite le désiphonage. Elle s'adapte à tous les lavabos sans trop-plein.

### Tendances Interior & Garden

Première tendance : **l'emploi croissant de matières recyclées**, illustré, par exemple, par le panneau Block Art de GEPLAST, les lames de sol Refab d'ARTEPY fabriquées en plastique recyclé, ou Piano le panneau acoustique de HOME INTERNATIONAL, fabriqué à partir de bouteilles en plastique recyclées.

Seconde tendance identifiée, **l'emploi croissant de matière biosourcées ou géosourcées**. Témoignent de cette approche Canopea Nets, l'ilot de plafond acoustique de LAUDESCHER qui utilise beaucoup de bois, MClay de MICROCRETE, un revêtement mural à base d'argile, Stonepanel de CUPA PIERRES DISTRIBUTION, un panneau mural extérieur en pierre naturelle, ou encore le panneau de feutre acoustique ignifugé de FOG & VENØ A/S, un panneau acoustique en feutre et lamelles, classé B-s1,d0 selon la norme EN13823.

Troisième tendance, **les produits de haute technologie**. Nous rattachons à cette tendance la porte Etera Art 11 Acoustique de G.D. DOROGA SPA, une porte acoustique intérieure affleurante, au cadre aluminium invisible, Slimcrete de A CIMENTEIRA DO LOURO S.A. : un revêtement en béton flexible de seulement 3 mm d'épaisseur, ainsi que Decork Mediterraneo de DIASEN SRL, une peinture intérieure biophilique et thermique qui réduit la sensation de froid ou de chaleur au toucher. Quatrième et dernière tendance, **les produits conçus pour faciliter les chantiers** à laquelle nous rattachons la fixation pour cloison sous rampant de ARAYMOND, ainsi que le Pontet Bloqueur de PLANETE AIR, une solution de fixation pour laçage point par point d'un filet d'habitation, avec fonction blocage de tension intégrée pour une pose plus rapide.

### Tendance Gros-œuvre et Finitions

Une première tendance s'impose : **les solutions d'installation de systèmes photovoltaïque sur les bâtiments** se développent. La Directive Européenne sur l'efficacité énergétique des bâtiments demande que tous les nouveaux bâtiments soient à zéro émission à partir de 2030. Installer du photovoltaïque en toiture ne suffira pas, il faut aussi coloniser les façades. L'une des propositions les plus spectaculaires dans ce registre est certainement Ultraçade Power d'ULTRAWATT. Il s'agit d'une solution de façade ventilée photovoltaïque en aluminium composite, sous ETN (N°L23-07590), assurable par la compagnie AXA.

La solution est labelisée EFFICIENT Solution par la fondation Solar Impulse. Autre proposition dans ce domaine : Luxiol Zinc de CREALWATT : un panneau photovoltaïque ultra léger, amovible, offrant 170 Wc/m<sup>2</sup>, à fixation amovible EasyGrip brevetée avec Velcro, autrement dit une fixation par scratch. Les tuiles solaires de PREFA France relèvent également de cette tendance, tout comme ColorBlast, panneau photovoltaïque imprimable de GLASS PARTNERS SOLUTIONS. On peut aussi rattacher à cette tendance la solution R' Booster de AIR BOOSTER, une cassette pariéto-dynamique avec assistance par un ventilateur, installée contre un mur à l'extérieur : 758 Wc de puissance, 78 % de rendement.

Seconde tendance : **le développement des solutions d'origine biosourcée et/ou issues de matières recyclées.** Pour l'isolation par l'intérieur BIOFIB ISOLATION propose son Biofib' Chanvre en 900 x 600 mm pour les bâtiments ERP. Lanaé, la nouvelle laine de verre de SAINT-GOBAIN ISOVER, fabriquée en France à partir de 50 % de verre recyclé et d'un liant biosourcé à base de matières premières sucrières et céréalières, relève aussi de cette tendance. Tout comme Style de SEMIN, un isolant à souffler en fibres textiles recyclées, ou encore Mobix by SYBOIS, un mur à ossature bois biosourcé bas carbone particulièrement adapté aux chantiers de rénovation, intégrant une menuiserie spécifique sans adhésif, ni mastique colle, ni silicone.

### **Menuiseries et Fermetures**

Les périodes de surchaleur, plus fréquentes, plus longues et plus accentuées, ainsi que la certitude qu'elle vont empirer à l'avenir, ont laissé leur marque. La catégorie Menuiseries et Fermetures **fait la part belle aux protections solaires et aux accessoires qui les accompagnent, notamment les moteurs et leur gestion.** On trouve par exemple les stores anti-chaleur Skysol de ADEIMA REFLEX'SOL, un store enrouleur pour toiture (traduction : un store zip extérieur pour verrière en toiture), ou le zipSCREEN.2 de ROMA France, avec une minicoulisse de 8 mm de largeur et 26 mm de profondeur et une surface de store maximale de 12 m<sup>2</sup> qui s'adapte facilement aux façades tertiaires et aux fenêtres de grandes dimensions. Solozip Solar de GRIESSE, un store zip extérieur, s'inscrit dans la même tendance. Le verre Eclaz® Zen Orae® de SAINT-GOBAIN GLASS France se rattache à cette tendance. Il associe en effet le verre bas carbone Orae® et la couche Eclaz® Zen offrant une transmission lumineuse élevée, une isolation thermique importante et un fort contrôle solaire, mais aussi une empreinte carbone réduite. Protal Plus de BAUMANN HÜPPE, le brise-soleil orientable (BSO), relève aussi de cette tendance, comme Fusio'Lam, le BSO de FUTUROL, ainsi que Harol Coolscreen de HAROL et les trois propositions de SOMFY® : Sun protect io, le point de commande équipé d'un capteur de température intérieure et d'une intelligence embarquée pour une automatisation locale des protections solaires, RS100 Solar io, une motorisation solaire pour volet roulant, et Animeo® suite, une solution matérielle (moteurs, automates connectés et logiciels de configuration, de pilotage, d'assistance à la maintenance) pour les bureaux. Topfix Solar, un store extérieur horizontal à énergie solaire proposé par RENSON VENTILATION SA, ainsi que la proposition de ATES - GROUPE MHZ, un système ajustable intégré à un axe d'enroulement de 65 mm de diamètre, qui permet d'atteindre des largeurs et des hauteurs de stores de 6 m, jusqu'à une surface totale de 20 m<sup>2</sup>, tout en garantissant un aspect optimal de la toile et un encombrement réduit en partie haute, complètent cette tendance.

**La seconde tendance identifiée consiste à faciliter le travail sur chantier,** l'installation, la maintenance ou le dépannage d'équipements. Citons à cet égard, BV8900 de BAROS VISION LTD, un système de garde-corps ajustable en verre, ou Hybrid Accelerator de TRELLEBORG SEALS & PROFILES, un profilé d'étanchéité haute performance grâce une combinaison parfaite d'epdm et de silicone. Les paumelles « Klemmband AT » de DR. HAHN GmbH & Co. KG qui se fixent sans perçage dans la rainure européenne des portes en aluminium et supportent jusqu'à 150 kg de poids de vantail, se rattachent à cette tendance.

Troisième tendance identifiée, **les dimensions exceptionnelles s'exercent dans deux directions opposées : de plus en plus grand et de plus en plus fin**. REHAU WINDOW SOLUTIONS propose Rehau Slinova X, un coulissant PVC avec un montant central de 32 mm de masse vue seulement, une surface de vitrage maximale de 4,90 m de largeur et 2,70 m de hauteur, sur 2 ou 3 rails. Ces performances sont rendues possibles par l'emploi du Raufipro® X qui associe PVC (dont 40 à 86 % de PVC recyclé) et fibre de verre courte qui permet de présenter des lignes minimalistes, mais autorise un recyclage à 100 %. SOLARLUX présente la fenêtre aux plus grandes dimensions avec Megaline, la baie accordéon aluminium pouvant aller jusqu'à 4,50 m de hauteur, 150 kg et une largeur pouvant atteindre 1,50 m par vantail, sans vraiment de nombre maximal de vantaux.

Quatrième tendance : **les solutions de haute technologie se font modestes**. La meilleure illustration de cette tendance est Slim Teq, la menuiserie intérieure vitrée coupe-feu en bois au profilé particulièrement fin, proposée par ERIBEL France : coupe-feu 30 minutes (EI30) à 1H (EI60), atténuation acoustique jusqu'à 44 dB. La seconde illustration est l'outil TradeLift de STANLEY BLACK&DECKER. C'est une offre 5-en-1 : il lève, porte, installe, serre et met à niveau des installations lourdes ou volumineuses comme une porte, une fenêtre, ... jusqu'à 150kg.

### Matériel de chantier et Outilage

Première et massive tendance : **l'électrification, de tout, depuis un tournevis jusqu'à des grues de chantier, en passant par des stockages d'électricité portatifs**. speedE® PocketDrive, un tournevis à assistance électrique de WIHA France ; grue sur remorque Klaas 350E, 100% électrique de KLAAS ALL ROAD ; Max Twintier "RB443T", la lieuse d'armature béton de MAX EUROPE B.V. ; la découpeuse à béton 350 MM MILWAUKEE TOOLS France ; le chariot élévateur à chenilles avec fourches à pantographe extensibles TPX1800E (E pour électrique), de HINOWA SpA... La plupart des matériels de chantier et outillages qui font appel à de l'énergie ont adopté l'électricité.

Seconde tendance, **faciliter le travail sur les chantiers**. Il s'agit là de solutions innovantes, véritablement conçues pour résoudre des problèmes récurrents sur les chantiers. La meilleure illustration est le Liftroller Wall de LIFTROLLER AS qui fournit une réponse efficace et élégante à l'approvisionnement en matériaux des étages sur les chantiers de rénovation ou de construction neuve. C'est un chariot télescopique à motorisation électrique. Il sort son plateau par la fenêtre, une grue dépose jusqu'à 1200 kg à l'extrémité, puis le chariot rentre la charge et l'achemine jusqu'à sa destination. L'échafaudage Isol-Arc de LAYHER assure la sécurité des utilisateurs contre les arcs électriques. SGB HÜNNEBECK propose Top'Up, une solution de mécanisation de son système de coffrage horizontal Topec. MILLS propose un berceau à poutrelles pour conditionner, ranger et stocker des poutrelles ou des étais, limitant ainsi l'encombrement et la désorganisation sur le chantier.

### Tendances Construction Tech

Construction Tech rassemble les offres reposant sur le numérique, au sens large, appliquée au monde du bâtiment. Il y a quelques années, une bonne partie des propositions rassemblées dans Construction Tech pouvaient sembler brutes de fonderie, dotées d'interfaces parfois peu claires et d'une utilité qui ne s'imposait pas au premier regard. Tout cela est derrière nous : les développeurs ont progressé et la tendance principale qui ressort des soumissions est **l'augmentation de la productivité des entreprises et des opérateurs**.

Cela se traduit de différentes manières, à la fois matérielles et logicielles ou les deux à la fois.

BOBY, nom de l'entreprise et de son produit, en fournit une parfaite illustration. Boby est une application à laquelle on écrit ou l'on parle à travers Whatsapp et qui édite des devis. L'intelligence – pas artificielle, mais celle des développeurs de BOBY - est passée par là : Boby parle plusieurs langues, et lorsqu'on lui demande un devis, il est capable de se rendre compte que l'utilisateur oublie quelque chose et le lui fait remarquer.

Plusieurs autres soumissions aux Awards dans la catégorie Construction Tech, sont tendues vers l'augmentation de productivité : Report by Extrabat d'EXTRABAT, une base de données qui réalise analyses et reportings, Epicor CPQ, d'ITCELERATOR, un moteur de configuration en 3D qui sert d'aide à la vente pour toutes sortes de produits et systèmes, ou encore le logiciel d'aide à la création de bardages en façade proposé par PROCAL, etc.

Boby utilise Whatsapp – une application courante que tout le monde a installé sur son smartphone – et c'est une **seconde tendance observée en Construction Tech : on ne réinvente pas la roue**. Si quelque chose fonctionne, on l'incorpore dans une solution plus large.

Par exemple, l'excellent scanner BLK2GO Pulse de LEICA GEOSYSTEMS utilise un smartphone comme interface. En plus, il produit plus d'images et nuages de points, trie les points et transmet les données pour une exploitation en 3D. Autre exemple de cette tendance : l'outillage d'ETANCO : en ajoutant l'embout Quickdrive étanchéité à n'importe quelle visseuse débrayable, elle se transforme en visseuse en bande en position debout pour la pose de bacs supports d'étanchéité.

**Troisième tendance observée dans Construction Tech : la polyvalence.** Les solutions mises en avant n'assurent pas une seule tâche, mais plusieurs, ce qui limite l'investissement. Le meilleur exemple est sans doute l'exosquelette présenté par FESTOOL. Il y a seulement deux ans, un exosquelette était conçu pour une seule tâche : porter des charges, travailler bras levés au-dessus de la tête, etc. L'exosquelette de FESTOOL est une aide physique au travail au niveau de la ceinture, au niveau de la poitrine et bras levés au-dessus de la tête. Il y a deux ans, il aurait fallu trois exosquelettes.

## Suivez les salons sur les sites

[www.batimat.com](http://www.batimat.com)

[www.ideobain.com](http://www.ideobain.com)

[www.interclima.com](http://www.interclima.com)

## et sur les réseaux sociaux



---

## À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr).

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

## À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>