

mars 2024

trone

Trone annonce l'ouverture de son e-shop

La marque française de toilettes révolutionnaires Trone est ravie d'annoncer le lancement de sa boutique en ligne. Cet **e-shop** a été soigneusement conçu pour permettre aux clients de **découvrir** la gamme Trone, de **s'informer**, de **s'inspirer** et de **passer commande** au moment qui leur convient.

[Télécharger le communiqué de presse et les visuels](#)



De nombreuses ressources y sont accessibles : visuels, descriptifs détaillés, fiches techniques et FAQ. Tout a été pensé pour qu'aucune question ne reste sans réponse. Au besoin, l'équipe **Trone** se tient prête : « *Nous avons beaucoup travaillé le contenu de notre site pour que le parcours soit aussi complet que possible. Notre équipe commerciale se tient prête à répondre à toute question, par e-mail ou par téléphone, dans un délai rapide* », explique la marque.

Ce parcours a été pensé sur mesure, selon que le client est un professionnel ou un particulier. Les pages adressées aux **architectes** et aux architectes d'intérieur invitent à prendre contact avec l'**équipe Sales**. Pour les **particuliers**, les commandes se font **directement en ligne**, de manière intuitive.

Pour découvrir la nouvelle arborescence du site, cliquez sur la photo ci-dessous



L'e-shop Trone est accessible à l'**international** et traduit en quatre langues : français, anglais, italien et espagnol. Les livraisons sont assurées partout dans le monde, **sauf aux États-Unis et au Canada**. Seul le modèle **Icone01** se limite, pour l'instant, à une livraison en Europe.

Les options actuelles de production et de transport des échantillons vont à l'encontre des principes écologiques de la marque. Trone réfléchit présentement à une **solution plus durable**, afin d'offrir à ses clients des moyens de se projeter plus facilement dans leur nouvel univers de salle de bains.



Trone est une entreprise créative, fondée par Hugo Volpei, s'étant donné pour mission de réinventer l'expérience aux toilettes. Après avoir transformé cet indispensable du quotidien en objets design, nés d'une émulation entre designers, ingénieurs et artisans, la marque se déploie désormais sur tout l'univers de la salle de bains. Façonnés par des artisans céramistes, ses vasques et accessoires, véritables bijoux de technologie et d'esthétisme, se placent dans la lignée de raffinement ayant fait la renommée de la marque.

