

## Marché des Revêtements Muraux en France

Maintenant disponible



Bonjour,

Dans cette **étude de marché MSI Reports** vous retrouverez une analyse de l'évolution et des perspectives du marché des revêtements muraux en France, à savoir :

- Papier peint
- Toile de verre
- Faïence / carrelage mural
- Lambris : lambris bois massif, lambris PVC, lambris revêtus
- Revêtements muraux PVC

Cette étude quantitative et détaillée analyse le marché en 2024, couvre la période depuis 2019 (historique) et établit des prévisions jusqu'en 2029. Considérant l'évolution du marché durant ces dernières années, bousculée par la crise du Covid, la guerre en Ukraine et une période de forte inflation, cette étude vous permettra d'évaluer votre positionnement présent et futur sur ce marché. Les données ont pour cela été commentées et analysées en profondeur afin de vous permettre d'identifier les principaux facteurs et tendances qui impactent le marché.

En parallèle de ces données, l'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 30 fabricants sur le marché.

Avec cette étude et son fichier Excel en main, vous disposerez d'**une meilleure vision du marché**, avec des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.

[Accédez à l'étude Revêtements Muraux](#)

Profitez d'un **prix spécial** pour l'achat simultané des deux études **Revêtements Muraux** et **Peintures Décoratives** ! Bénéficiez directement de cette offre spéciale via le bon de commande que vous pouvez télécharger avec la brochure en suivant [ce lien](#) ou en répondant à ce mail. Veuillez noter que cette offre spéciale n'est pas disponible pour un achat avec paiement sur notre site web.

Découvrez, sur notre **site web**, de nombreuses études relatives à l'activité dans le [secteur de la décoration](#).

Sincères salutations,

Andrew Walker, Gérant  
MSI Reports

**Pourquoi cette étude ?**

- En France, le marché des revêtements muraux semble avoir atteint un niveau plancher en 2024. A tout le moins, le marché renoue avec une certaine stabilité en volumes, affichant une dynamique supérieure aux années 2022 et 2023. Le marché en valeur progresse quant à lui sur moyenne période, et reste supérieur aux niveaux de l'année 2019, servant d'année de référence – avant crise(s).
- Outre un niveau de demande presque incompressible au vu de fondamentaux solides du marché, cette relative stabilisation des volumes provient d'une conjoncture macro-économique tendant à s'améliorer. Notons ainsi la diminution de l'inflation, passée en 2024 sous les 2% cibles de la politique monétaire de la Banque Centrale Européenne, et donc des budgets moins contraints. Face à cette amélioration conjoncturelle, la baisse des taux directeurs de la BCE dope par ailleurs à nouveau la demande orientée sur l'immobilier (neuf comme ancien), et divers signaux faibles annoncent une embellie à venir dans ce secteur.
- Malgré cette éclaircie annoncée, le marché des revêtements muraux affiche tout de même une légère décroissance en volumes 2024, en vertu de plusieurs facteurs. Premièrement, les budgets des particuliers sont toujours affectés par l'inflation subie ces dernières années. De plus, la décrue inflationniste ne gomme pas les fortes augmentations des prix des revêtements muraux, qui restent bien au-dessus de leurs niveaux pré-crises (Covid, guerre en Ukraine). Malgré des baisses successives, les taux directeurs encore élevés en 2024 ont freiné les mises en chantier ainsi que les transactions dans l'ancien, réduisant ainsi la demande en revêtements muraux.
- En attendant une reprise réelle des volumes de ventes estimée à partir de l'année 2026, les industriels se concentrent donc sur l'amélioration de leur offre de produits et de services associés, sur la réduction de leur empreinte carbone, ou sur un travail concernant leurs processus industriels et leurs marges.