

ManoManoPro lance le Club ManoManoPro, un nouveau programme de fidélité gratuit créé par et pour les pros

Paris, le 13 septembre 2022 - [ManoManoPro](#), la plateforme de [ManoMano](#) qui simplifie le quotidien des professionnels, lance aujourd'hui son nouveau programme de fidélité pour tous les professionnels. Baptisé "Club ManoManoPro", ce programme a été pensé et construit en collaboration avec 700 de ses clients pros dans le but de récompenser les utilisateurs fréquents du site et de l'application et afin de faciliter leur quotidien de pro. L'offre ManoManoPro, qui a déjà séduit 1 artisan sur 4, poursuit son développement en proposant un programme personnalisé avec un cagnottage à chaque achat, des coupons à activer ainsi que des services pros exclusifs.

Un programme personnalisé entièrement gratuit et adapté aux besoin des pros

Aujourd'hui, les professionnels font face à de nombreux défis : un quotidien chargé par des tâches administratives et des difficultés d'approvisionnement, en particulier dans un contexte de crise du pouvoir d'achat et où les prix des matières premières augmentent.

Face à ces enjeux, ManoManoPro souhaite accompagner dans la durée les entreprises en leur fournissant des services pros exclusifs, des réductions supplémentaires et des conseils tout au long de l'année, pour les fidéliser à travers un programme quelle que soit la taille de leur entreprise.

Le programme de fidélité du Club ManoManoPro récompense les pros dès le premier achat et se décline en trois statuts :



Cuivre - dès le premier achat

- 1,5% de cashback à chacun des achats (ex : 500€ dépensés = 7,5€ dans la cagnotte)
- Des promos flash sur l'application ManoManoPro tout au long de l'année



Argent - dès le 5e achat

- 2,5% de cashback à chacun des achats (ex : 500€ dépensés = 12,5€ dans la cagnotte)
- Des promos flash sur l'application ManoManoPro tout au long de l'année
- Des ventes privées exclusives



Or - dès le 12e achat

- 3% de cashback à chacun des achats (ex : 500€ dépensés = 15€ dans la cagnotte)
- Des promos flash sur l'application ManoManoPro tout au long de l'année
- Des ventes privées exclusives
- Panier Express (panier préparé par nos experts pro en 2h)
- Des cadeaux Pro en Or

Un programme qui s'inscrit dans la continuité du développement de ManoManoPro en Europe



“L'offre ManoManoPro est aujourd'hui une réussite puisque plus d'un artisan sur quatre utilise déjà notre service. Avec la création du Club ManoManoPro nous souhaitons aller encore plus loin pour accompagner toutes les entreprises dans la digitalisation de leurs achats de matériel et récompenser nos utilisateurs les plus fréquents quelque soit la taille de leur entreprise. Notre ambition est de devenir le leader du marché professionnel en Europe, estimé à plus de 400 milliards d'euros”, indique Roxane Labat, directrice marketing BtoB de ManoMano.

Installé avec succès en France, en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni, ManoManoPro permet d'accéder à un choix inégalé de 75 000 produits professionnels réunis au même endroit : les meilleures marques, au meilleur rapport qualité/prix, qui s'ajoutent au catalogue de ManoMano de 16 millions de références. Véritable gain de temps dans leur quotidien, la plateforme permet aux pros de se concentrer sur leur cœur d'activité grâce à des services sur-mesure : livraison à domicile ou sur le lieu du chantier en 24 heures seulement pour 75% du catalogue pro, en particulier grâce au service de livraison ManoFulfillment, des factures réunies à un seul et même endroit ou encore un suivi de commandes sur l'application ManoManoPro. Enfin, les professionnels bénéficient d'un accompagnement par une équipe de spécialistes joignables par téléphone en semaine et le week-end, sur des horaires élargis (8h-20h) pour faire le meilleur choix grâce à une expérience personnalisée et des conseils.

A propos de ManoManoPro

Lancée en mars 2019 par [ManoMano](#), le leader du bricolage, maison et jardin en ligne, [ManoManoPro](#) est une plateforme unique en France pensée pour faciliter la vie des professionnels. Dans un marché encore très peu digitalisé (10% en 2021) et avec un potentiel en Europe de 400Mds €, ManoManoPro veut révolutionner le processus d'achat des professionnels en particulier pour la rénovation et l'outillage.

A propos de ManoMano

Créé en France en 2013, [ManoMano](#) est le leader européen spécialiste du bricolage, de la maison, et du jardin en ligne. Cofondée par Philippe de Chanville et Christian Raison, ManoMano, en fédérant plus de 4 000 marchands, rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & de jardinage en ligne, soit plus de 16 millions de références. La scale-up compte aujourd'hui 1,000 personnes et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).



