

# EN 2022, COSENTINO A MAINTENU SON TAUX DE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES ET INVESTIT 197 MILLIONS D'EUROS

---

Malgré le contexte économique mondial marqué d'incertitudes, une instabilité géopolitique et une situation inflationniste élevée, notamment au second semestre 2022, Cosentino a réussi à générer une croissance à deux chiffres.

## Chiffres clés 2022 :

- Chiffre d'Affaires : 1,771 millions d'euros (+22%)
- EBITDA : 312 millions d'euros (+ 13%)
- Résultats nets : 117 millions d'euros (+13%)
- Le groupe a investi 197 millions d'euros sur l'année 2022
- 80% des investissements 2022 ont été dédiés à la consolidation, l'expansion et l'amélioration du parc industriel de Cantoria (Almeria)
- Le groupe prévoit d'investir environ 400 millions d'euros dans les 3 prochaines années (2023-2025)
- 426 nouveaux emplois ont été créés en 2022 soit un total de 5 851 collaborateurs
- 92% des revenus de l'entreprise proviennent des marchés internationaux, les plus importants sont : 59% pour l'Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada) et 31% pour l'Europe

Cosentino clôture son année 2022 avec un total des ventes à 1 711 millions d'euros, soit une hausse de 22% par rapport à 2021. L'EBITDA est à présent à 312 millions d'euros et le bénéfice net de 117 millions d'euros, soit des augmentations de 13% pour chacun des deux indices par rapport à 2021.

Ces résultats s'expliquent par les modèles de développement choisis par Cosentino, basés sur l'investissement continu dans l'innovation, la durabilité, le capital humain, la transformation numérique et aussi par la diversification des marchés ciblés grâce aux différentes applications produits et canaux de ventes.

Cette croissance économique s'est accompagnée d'une vague de recrutement. Durant l'année 2022, 426 nouveaux emplois de qualité ont été créés, dont 98% en CDI (soit 7% de plus qu'en 2021). Le nombre total de salariés atteint 5 851 collaborateurs.

Cosentino poursuit son développement global, 197 millions d'euros ont été investis 2022 (+ 88% par rapport à 2021).

80% du total de ces investissements industriels ont été consacrés à la consolidation, l'expansion et l'amélioration des installations du site de Cantoria (Almería).

Autres domaines clés d'investissements pour Cosentino, la R&D&I pour 27 millions d'euros. Enfin l'environnement et la sécurité totalisent plus de 37 millions d'euros d'investissements.

La plus grande usine de production de pierre ultra-compacte a été construite et mise en service, pour répondre à la demande grandissante de Dekton sur tous les marchés où opère Cosentino.

Pour produire à grande échelle tout en conservant une efficacité énergétique, la ligne de production a été pourvue d'équipements de hautes technologies. La plateforme logistique automatisée a été étendue. L'ensemble de ce projet a nécessité un investissement de plus de 140 millions d'euros.

En terme de durabilité, Cosentino a continué d'améliorer ses infrastructures en mettant en service en Espagne la plus grande centrale photovoltaïque industrielle terrestre d'autoconsommation. Elle couvre 330 000m<sup>2</sup> et a une capacité de 20 mw.

En 2022, le groupe a achevé les travaux d'agrandissement de sa propre usine de traitements des déchets et a installé une station d'épuration des eaux usées municipale (ERAR).

Dans le domaine de la R&D&I, Cosentino reste à la pointe de la technologie et opère sa transformation numérique industrielle 4.0 grâce à l'utilisation de données, d'outils d'analyse avancés et de l'IA. Les projets d'innovation continuent d'être menés pour améliorer la durabilité du processus de production, minimiser la consommation d'énergie et d'eau, augmenter l'utilisation de déchets recyclés pour favoriser l'économie circulaire et réduire son empreinte carbone.

Poursuivant son expansion commerciale à l'international, Cosentino dispose désormais de 144 installations en propre et de 6 plateformes logistiques opérant sur les 5 continents.

Les dernières ouvertures 2022 sont les espaces Cosentino City de Malaga, Paris, Stockholm, Tokyo et Washington et Cosentino Center de Tenerife, Gran Canaria et Oklahoma.

Cosentino contribue au développement social et économique des pays dans lesquels le groupe intervient. L'entreprise a payé 59 millions d'euros d'impôts en 2022 (impôts sur les sociétés, droits de douanes et taxes) et a collecté 350 millions d'impôts sur les tiers (TVA et prélèvements) générés par son activité commerciale dans le monde.



## **PLAN D'INVESTISSEMENTS 2023-2025**

Pour les 3 prochaines années, Cosentino prévoit de poursuivre sa stratégie de développement basée sur des investissements significatifs, afin de soutenir la croissance avec un volume estimé à 400 millions d'euros.

La majorité des dépenses sera consacrée à l'expansion et à l'augmentation des capacités de production, dans le respect des critères de durabilité et d'efficacité énergétique. Le groupe envisage une nouvelle ligne de production Dekton ou une nouvelle infrastructure de production aux Etats-Unis.

Sur le plan de l'environnement, les 3 prochaines années, verront la mise en service de l'usine de traitement des eaux usées (ERAR) et l'achèvement de la deuxième phase de travaux de l'usine de production d'énergie photovoltaïque : 27 000 panneaux solaires ont été déployés sur les toits des usines pour augmenter la capacité de 15 MW/peak.

Enfin, le groupe va prolonger son expansion commerciale à l'international avec plus de 50 ouvertures de Cosentino Center et Cosentino City en Europe et en Amérique du Nord.

Cosentino analyse en permanence l'environnement économique mondial, marqué par les incertitudes macroéconomiques et les instabilités géopolitiques qui ont un impact direct sur ses perspectives de développement. Afin d'atteindre ses objectifs de croissance et de renforcer sa compétitivité, l'entreprise adaptera ses prévisions mais veillera toujours à privilégier l'investissement.

**A propos de Cosentino :**

Cosentino est un groupe familial d'envergure internationale qui conçoit, fabrique et distribue des surfaces hautement innovantes pour l'architecture et le design. Leader sur son marché, Cosentino imagine et

anticipe avec ses consommateurs et ses partenaires des solutions dont le design inspirant est créateur de valeur et de créativité pour la vie de tous. Les marques du groupe, pionnières sur leur segment, telles Silestone®, Dekton®, Sensa by Cosentino® font de cet objectif une réalité. Ces surfaces hautement technologiques permettent d'apporter des solutions innovantes et fonctionnelles uniques, à la fois pour la maison et les espaces publics.

Le groupe base son développement sur son essor international, sur un programme innovant de R&D, le respect de l'environnement et des exigences d'un développement durable ainsi que sur son implication constante en termes d'éducation, de santé, d'égalité et de sécurité au profit des communautés locales où il est présent.

Les marques et les produits du groupe Cosentino sont commercialisés dans plus de 110 pays via un réseau de distribution géré directement à partir de son siège social installé à Almeria (Espagne). Actuellement, le groupe Cosentino est présent dans 40 pays, dont 29 à travers une filiale. Le Groupe possède 8 sites de production (7 à Almeria en Espagne et 1 au Brésil), 1 plateforme logistique intelligente en Espagne et plus de 120 succursales commerciales à travers le monde.

Le Groupe Cosentino réalise plus de 90% de son chiffre d'affaires à l'export.

**[www.consentino.fr](http://www.consentino.fr)**