



MALERBA EMMÉNAGE DANS SON NOUVEAU SIÈGE SOCIAL



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes - adapt 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie

Le nouveau siège social de MALERBA à Thizy-les-Bourgs, conçu par AIA LIFE DESIGNERS, est un bâtiment tertiaire conforme à la RE2020.

Un projet exemplaire au service de la transition environnementale et du dynamisme territorial

Après une année 2025 forte d'investissements industriels majeurs (plus de 20 millions d'euros), le 15 juillet 2026 marque une étape historique pour MALERBA (CA 2025 proche des 300 millions pour 661 salariés). L'entreprise a en effet officiellement pris possession de son nouveau siège social, situé à Thizy-les-Bourgs, à proximité de sa plateforme logistique (14 000 m² opérationnelle depuis février 2026).

Après plus de 50 ans passés sur son site historique de Cours-la-Ville, ce déménagement symbolise une transformation majeure, à la fois organisationnelle, environnementale et sociétale.

Une nouvelle étape pour l'entreprise

Organisé courant juillet, le déménagement a permis à l'ensemble des équipes administratives et support – à l'exception du laboratoire d'essais et des showrooms de l'entreprise – soit quelque 140 collaborateurs, de rejoindre ce nouveau site plus spacieux dès le lundi 15 juillet 2026.

À seulement 10 kilomètres du berceau historique occupé depuis 1971 à Cours-la-Ville, ce nouveau siège social marque un tournant dans l'histoire de MALERBA, en accompagnant son évolution et ses ambitions pour l'avenir.

Véritable projet d'entreprise, ce nouveau bâtiment prend le nom de "Maison MALERBA" en mémoire d'une période charnière où les salariés avaient pris l'habitude de dire qu'ils travaillaient "dans la grande maison Malerba".

Son Président, Bruno MALERBA, tient à rappeler que *"le berceau de MALERBA est Cours-la-Ville. Toutefois, par manque de foncier disponible, j'ai fait le choix d'implanter ce nouveau siège à Thizy-les-Bourgs. Nous y étions propriétaires d'un tènement idéalement placé sur l'axe stratégique Roanne-Amplepuis et proche d'une gare qui dessert Lyon. Un choix qui correspond bien à mes projets et à ma vision pour l'avenir de l'entreprise."*



Doc. Malerba / © Jean-Charles CASLOT

Un siège à l'impact carbone exemplaire pensé pour transformer les modes de travail

Élaboré autour du concept de "Maison MALERBA", ce siège social de 3 822 m² de surface utile composé de 2 corps de bâtiment sur 2 niveaux, offre un environnement de travail profondément renouvelé et parfaitement en phase avec les enjeux environnementaux du secteur de la construction : décarbonation, biodiversité, mixité des matériaux, économie des ressources et de l'énergie... Fruit d'un investissement de plus de 10 millions d'euros, il se veut lumineux, ouvert et modulable afin de favoriser les échanges, la collaboration et la concentration.

Un soin particulier a été apporté à l'organisation des espaces pour optimiser l'implantation stratégique des différents services. Dans la même logique, notons que l'entreprise a également souhaité multiplier les espaces d'échanges et de rencontres en créant, entre autres, de nombreuses bulles de concentration et salles de réunion connectées.



Harmonieux et chaleureux, le nouveau siège social de MALERBA privilégie le bois, le verre, les matériaux et les teintes naturels, notamment au niveau de l'espace d'accueil et de l'atrium.

Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes -
adagp 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes -
adagp 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes -
adagp 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes -
adagp 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie

Chantier exemplaire, le nouveau siège social de l'entreprise se distingue par son engagement dans une démarche de certification "HQE" - Bâtiment Durable", niveau "Très performant".

Résolument tourné vers l'avenir, conforme à la RE2020 et engagé dans une démarche de certification "HQE" - Bâtiment Durable", niveau "Très performant", ce bâtiment accompagne une transformation culturelle majeure, marquée notamment par une forte digitalisation des usages et une réduction significative du recours au papier. En cela, il accompagne un véritable renouvellement de l'identité de l'entreprise, l'inscrivant dans une dynamique d'attractivité tout en affirmant son ancrage local.



"Ce nouveau siège incarne notre volonté de faire évoluer nos modes de travail vers plus de cohésion, de digitalisation et de responsabilité", souligne Bruno MALERBA.

Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes -
adagp 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie /
Agencement mobilier : France Décors

Un projet co-construit pour une signature architecturale forte

Le bâtiment a été imaginé par l'agence d'architecture pluridisciplinaire AIA Life Designers, reconnue pour son engagement pour la santé, le bien-être et l'environnement. Conçu dans le cadre de son premier projet tertiaire RE2020, il se distingue par une identité architecturale affirmée autour du concept de "Maison MALERBA", véritable fil conducteur pour les architectes de l'agence qui ont conçu et réalisé le projet.

Ainsi, l'identité de l'entreprise se retrouve dans le jeu de toiture et d'entrelacs en façade rappelant le "M" de son logo, ainsi que dans le motif "cabanes" qui rythme les espaces intérieurs. Pensé en étroite relation avec son environnement, ce projet architectural harmonieux et cohérent s'inscrit avec justesse dans son paysage.

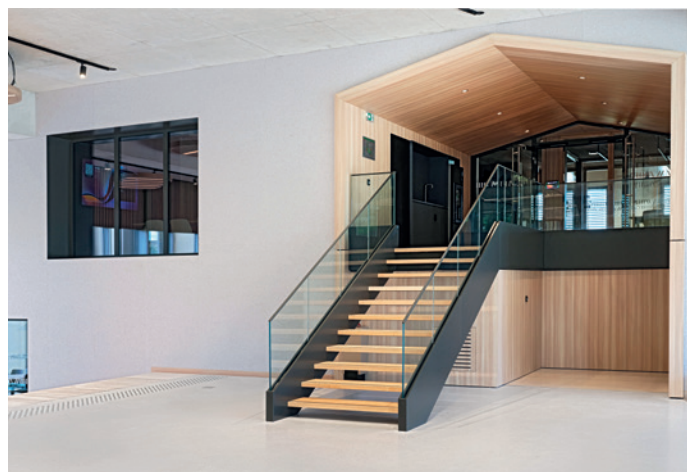
Au-delà de sa conception technique faisant la part belle au bois et au verre ainsi qu'aux références produits MALERBA, cette réalisation constitue avant tout une aventure collective. Co-construit avec les équipes MALERBA, il traduit une vision partagée du lieu de travail de demain : un espace ouvert, fédérateur et adapté aux usages réels des collaborateurs.



Véritable showroom du savoir-faire MALERBA, le nouveau siège social de l'entreprise permet de découvrir la largeur de ses gammes en matière de blocs-portes bois et vitrés, châssis et cloisons vitrés.



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes - adapt 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes - adapt 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes - adapt 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie

"La Maison MALERBA illustre parfaitement notre conviction qu'un bâtiment performant est avant tout un bâtiment conçu avec et pour ses utilisateurs. Ce projet démontre qu'il est possible de concilier ambition environnementale, qualité d'usage et expression architecturale au service d'une vision partagée du travail et de l'avenir." Delphine Béji, Présidente d'AIA Life Designers.



Doc. Alice Prenat - Studio Portrait Madame



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes - adapt 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie / Agencement mobilier : France Décor

Un chantier exemplaire au service de la transition environnementale

Doc. Malerba / © AIA Life Designers,
architectes - adapt 2026 /
Photo : Johan Méallier Photographie



Dès son origine, le projet a été pensé pour répondre aux enjeux environnementaux actuels. Soumis à la réglementation RE2020, il va au-delà des exigences réglementaires avec une démarche volontaire de certification HQE® – Bâtiment Durable (Haute Qualité Environnementale), niveau "Très performant".

Cette ambition s'est traduite par des choix techniques forts. Ainsi, le projet recourt à la géothermie pour le chauffage et le rafraîchissement. De plus, sa conception favorise l'inertie thermique (planchers et structures en béton). Le confort d'été a également été optimisé par le déploiement de systèmes passifs et des brasseurs d'air. Mentionnons que le projet intègre également une approche globale de l'énergie, avec la mise en place d'un dispositif d'autoconsommation électrique collective alimenté par une installation photovoltaïque de 1088 kWc installée sur la base logistique MALERBA voisine. Produisant plus d'un million de kWh d'énergie verte par an, ce système bénéficie tant au siège qu'aux sites industriels voisins dans un rayon de 10 km. De plus, mentionnons qu'il a généralisé l'utilisation de matériaux biosourcés (façades à ossature bois, isolants naturels, enduits à la chaux).

Enfin, précisons que le chantier illustre concrètement les principes d'économie circulaire. Il a en effet réemployé des matériaux issus de chantiers MALERBA tels que les pierres dorées d'un bâtiment déconstruit et utilisées pour le remplissage de gabions. Ainsi, chaque fois que cela était possible, les déchets de déconstruction ont été utilisés dans un esprit d'optimisation maximale des ressources.



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes - adapt 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie



Doc. Malerba / © AIA Life Designers, architectes - adapt 2026 / Photo : Johan Méallier Photographie

Un engagement marqué en faveur du territoire

Fidèle à ses valeurs, MALERBA a fait le choix de privilégier les entreprises locales pour la réalisation de son nouveau siège. La majorité des lots a ainsi été confiée à des acteurs du territoire, contribuant activement au dynamisme économique régional.

Parmi les entreprises mobilisées figurent notamment CREABOIS (Parigny, agencement), AUBONNET (Cours, plâtrerie & peinture), MOOS (Amplepuis, génie électrique), PJA (Vougny, paysagiste) ou encore BEZACIER (Le Cergne, façade biosourcée) et BLANCHET Groupe (Montbrison, menuiseries extérieures en aluminium bas carbone). Mentionnons en particulier la contribution de la société FRANCE DECORS (Thizy-les-Bourgs, Agencement). Engagée dans une démarche RSE poussée, l'entreprise a conçu, produit et installé l'ensemble des bureaux sur mesure présents dans le nouveau siège.

Cet engagement, important pour Bruno MALERBA, s'inscrit dans une logique de développement territorial durable, au travers d'un soutien actif à l'emploi local et au renforcement des filières régionales et d'une collaboration avec des partenaires historiques.

Notons enfin que le projet intègre également une dimension environnementale territoriale avec la mise en valeur d'un espace naturel situé entre le nouveau siège et la plateforme logistique MALERBA. Celui-ci comprend une zone humide d'environ 4500 m² sur laquelle des aménagements ont été effectués afin de favoriser le développement progressif d'un écosystème humide, pour lequel MALERBA s'est engagée à un suivi écologique sur 30 ans.

Un projet de long terme, tourné vers l'avenir

Mené sur près de quatre années, de la conception aux premiers jours d'exploitation, ce projet incarne une vision ambitieuse et systémique : conjuguer innovation technique, responsabilité environnementale et ancrage territorial.

Pensé avec et pour ses utilisateurs, ce nouveau siège social ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de MALERBA. Véritable levier de transformation et vecteur de communication, il accompagnera durablement l'évolution de l'entreprise.

"Ce nouveau siège est un outil. Il va nous permettre de mieux travailler ensemble, de développer une meilleure cohésion entre les équipes et d'accélérer l'adoption de méthodes de travail plus actuelles, notamment la digitalisation. Aussi, nous espérons que cet outil de travail moderne nous permettra d'attirer de nouveaux talents, afin de poursuivre notre développement et de gagner en efficacité", souligne Bruno MALERBA.

MALERBA est le fabricant français référent avec les plus larges gammes de blocs-portes métalliques, bois et vitrés pour tous les segments de marché en France. Avec leurs performances techniques multiples et leurs nombreuses finitions, tous les blocs-portes MALERBA sont fabriqués sur-mesure et adaptés pour répondre aux exigences et aux aspirations esthétiques, techniques et économiques les plus variées. Ils sont conçus et fabriqués exclusivement en France – à Cours, Thizy-les-Bourgs et Montagny – et disposent d'un profil environnemental répondant aux exigences des constructions durables.

