

LOXAM CITY RÉPUBLIQUE UNE FRESQUE ARTISTIQUE POUR EMBELLIR LE QUARTIER ET VALORISER LES ARTISANS

LOXAM, leader français et européen de la location de matériel et d'outillage, s'associe à l'artiste Ekaterina Cherkasova et à l'agence Arteazy pour la réalisation d'une fresque inédite sur la façade de son agence LOXAM City située à République (Paris 11). Ce projet est une démonstration unique de la rencontre entre art et technicité, entre valeurs locales et ambition corporate.



Une fresque à la croisée des mondes

Située au cœur d'un quartier dynamique, jeune et artistique, l'agence LOXAM City République se pare d'une nouvelle façade, imaginée par Ekaterina Cherkasova connue pour ses inspirations surréalistes. Une manière originale d'intégrer l'agence dans son environnement et de s'adresser aussi bien aux artisans qu'aux habitants. La fresque est un tableau vivant, riche en détails. Parmi les éléments marquants, une figure inspirée de Shiva – évoquant un super-héros muni d'outils – représentant la diversité des métiers couverts par LOXAM (maçonnerie, peinture, plomberie...). L'écrou, symbole de LOXAM, est évoqué sous la forme de ruches où des abeilles travailleuses incarnent le travail et l'engagement pour une transition écologique, clin d'œil à la gamme Loxgreen.



"J'ai étudié techniquement plusieurs agences Loxam et la réalité du terrain pour représenter le métier de Loxam à travers la fresque. J'ai été ravie de participer à ce travail de valorisation commune. Art under my skin" - Ekaterina Cherkasova, Artiste peintre.

Un projet réfléchi et collaboratif

Le projet, débuté en mai 2024, a nécessité une étude approfondie : analyse du cahier des charges, étude de terrain et compréhension du métier et des besoins des artisans. Plusieurs pistes créatives ont été explorées pour associer une dimension artistique forte tout en respectant les codes couleurs de LOXAM. La technicité, point commun entre la marque et l'artiste, est le fil conducteur de cette œuvre unique, qui met en exergue l'expertise de Loxam et le professionnalisme des artisans.

Un engagement pour l'art local et la collectivité

Avec le concours d'Arteazy, agence qui promeut l'art local et soutient les artistes locaux, ce projet innovant s'inscrit dans une démarche de valorisation des collectivités. Contrairement aux galeries d'art plus élitistes, ce projet rend l'art accessible, en plein cœur de la ville, tout en mettant en avant les talents locaux. L'apposition des premiers dessins a déjà attiré l'attention de nombreux habitants mais aussi des commerçants à proximité qui envisagent de s'inspirer du modèle de LOXAM.

Un impact durable

Jusqu'à présent, la façade a subi de nombreux tags « sauvages » et cela a incité LOXAM à faire appel à Ekaterina Cherkasova afin de lutter de manière préventive et originale contre ces dégradations. En plus d'amener l'art dans la rue, LOXAM compte aussi sur le fait que la fresque bénéficiera du respect entre artistes. La façade sera par ailleurs enduite d'un produit anti-graffiti facilitant son nettoyage au besoin.

« Avec ce projet, nous avons souhaité être dans « l'air du temps » et faire d'une problématique, un atout. En utilisant l'art au service du commerce et en transformant notre agence City République en un point d'intérêt culturel, cette initiative vise à attirer une nouvelle clientèle BtoC, notamment les habitants du quartier, et à inscrire l'agence dans les parcours urbains dédiés à l'art. » - Didier Martins, Directeur de Secteur CITY.

Pour le moment, ce projet reste unique à l'agence LOXAM City République. Il représente une expérience pilote, avec un potentiel d'élargissement à d'autres agences dans le futur.

À propos de LOXAM

LOXAM est le leader français et européen de la location de matériel et outillage à destination des travaux publics, du bâtiment, de l'industrie, des espaces verts, de l'événementiel et des services. 4e acteur mondial, le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 2,55 milliards d'euros et peut compter sur le savoir-faire et l'engagement de ses 12 800 collaborateurs répartis dans plus de 1 130 agences et 30 pays.

Résolument engagé dans la transition énergétique de l'industrie et du BTP, LOXAM contribue au développement d'une économie circulaire depuis sa création en 1967 et place la RSE au cœur de son modèle de développement et de sa croissance. Sa stratégie d'électrification et de verdissage de sa flotte est soutenue par la Banque Européenne d'Investissement, et sa politique RSE a été évaluée « Top-rated company » par l'agence de notation Sustainalytics. LOXAM est Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Pour en savoir plus : www.loxam.com