

LOXAM ACCELERE SA TRANSFORMATION DIGITALE AVEC MYLOXAM, SON NOUVEL ESPACE CLIENT EN LIGNE



Loxam lance MyLoxam, un nouvel espace client en ligne pensé pour simplifier la gestion des locations et accompagner tous les professionnels dans leur quotidien. Conçu pour répondre aux besoins très opérationnels du terrain, MyLoxam réunit en un seul endroit les informations et services essentiels : suivi des matériels, démarches administratives, documents techniques et actions liées aux contrats.

Accessible à tout moment, l'outil offre plus d'autonomie, plus de visibilité et une gestion plus fluide du parc. Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de modernisation engagée par Loxam, qui place l'innovation digitale, la donnée et l'efficacité opérationnelle au cœur de son développement pour préparer les services de demain.

Un nouvel espace en ligne qui simplifie le quotidien des professionnels

Avec MyLoxam, Loxam poursuit sa stratégie de transformation digitale en réunissant dans un seul espace les informations et services nécessaires au suivi des locations. Accessible à tout moment et depuis n'importe quel terminal, la plateforme facilite la gestion quotidienne des matériels pour l'ensemble de ses clients – artisans, PME, ETI ou grands comptes.

Elle s'inscrit dans une démarche globale visant à rendre la relation client plus fluide, plus transparente et plus efficace, tout en permettant de gagner du temps sur les tâches essentielles.

Des fonctionnalités pensées pour une gestion plus efficace des locations

MyLoxam offre une vision claire et immédiatement exploitable du parc loué. Depuis son lancement en septembre, l'outil enregistre une dynamique forte puisque **la création de comptes a déjà été multipliée par cinq**.

Conçu pour répondre à des usages concrets, MyLoxam propose de nombreuses fonctionnalités :

- **Une documentation technique complète en ligne**, pour retrouver facilement et n'importe où toutes les informations techniques liées à chaque machine, et ainsi travailler en autonomie et en sécurité.
- **La géolocalisation des matériels et le suivi des temps d'usage**, afin d'avoir une meilleure visibilité sur l'utilisation réelle des matériels loués et pouvoir optimiser ses locations.
- **La location et la prolongation des contrats en ligne**, avec un accès à ses tarifs négociés, pour ajuster ses besoins rapidement. Le client n'a plus besoin de passer par son agence ou son contact Loxam, et gagne ainsi un temps précieux.

- **Un accès simplifié aux factures**, pour faciliter le suivi administratif.
- **Une vue en temps réel des locations**, de leurs disponibilités, durées et coûts, pour un pilotage plus précis de l'ensemble de son parc matériel.

En regroupant ces fonctionnalités, MyLoxam permet aux professionnels de réduire le temps consacré à des démarches parfois chronophages, pour gagner en productivité.

Une première étape vers une relation client augmentée par la data et l'IA

En parallèle, Loxam a observé une demande croissante des clients pour interfacer directement leurs données de location au sein de leurs propres outils de gestion, démontrant la place centrale que prend désormais la donnée dans leurs usages. Cette évolution conforte l'orientation du groupe vers une approche « data-centric », destinée à rendre l'information plus accessible et à faciliter le pilotage du parc locatif. Dans cette dynamique, des solutions d'analyse, de prédiction et de recommandation sont progressivement développées afin d'enrichir encore Myloxam et accompagner les professionnels dans leurs décisions.

De plus, plusieurs usages concrets de l'intelligence artificielle sont également en cours de déploiement, qu'il s'agisse de l'exploitation des données issues des matériels connectés via des capteurs IoT, de l'automatisation de certaines tâches administratives ou encore de technologies d'aide à la sécurité sur les chantiers, avec sa gamme de matériels Loxsafe.

Ces avancées ouvrent la voie à une maintenance prédictive renforcée et à une relation client plus personnalisée. MyLoxam constitue la première étape de cette évolution, appelée à s'enrichir au rythme des besoins du terrain et des opportunités offertes par la data et l'IA.

« La demande croissante de nos clients pour se connecter à nos données montre clairement que le digital est devenu, pour eux, un véritable accélérateur de performance. Avec MyLoxam, nous répondons à cette attente en leur offrant un outil simple, accessible, et conçu à partir de leurs usages réels. Chaque fonctionnalité apporte un bénéfice immédiat : plus d'autonomie, plus de visibilité et un pilotage plus efficace de leurs locations. Et ce n'est qu'un début. Les prochaines évolutions, portées par la donnée et l'intelligence artificielle, nous permettront d'aller encore plus loin dans l'accompagnement de nos clients et dans l'optimisation de leur activité. Cette plateforme est une brique essentielle de notre stratégie data, et elle continuera d'évoluer au rythme de leurs besoins. » indique David Rudnianski, Chief Digital Officer chez Loxam.

À propos de LOXAM

LOXAM est le leader français et européen de la location de matériel et outillage à destination des travaux publics, du bâtiment, de l'industrie, des espaces verts, de l'événementiel et des services. 4^e acteur mondial, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros et peut compter sur le savoir-faire et l'engagement de ses 11 900 collaborateurs répartis dans plus de 1 120 agences et 29 pays.

Résolument engagé dans la transition énergétique de l'industrie et du BTP, LOXAM contribue au développement d'une économie circulaire depuis sa création en 1967 et place la RSE au cœur de son modèle de développement et de sa croissance. Sa stratégie d'électrification et de verdissement de sa flotte est soutenue par la Banque Européenne d'Investissement, et sa politique RSE a été évaluée « Top-rated company » par l'agence de notation Sustainalytics.

Pour en savoir plus : www.loxam.com