Paris, le 18 novembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Présidentielle 2027 : la Fédération Française du Bâtiment publie son livre blanc

25 propositions pour RE-BATIR LA FRANCE

À l'heure où les Français s'inquiètent pour leur pouvoir d'achat et où la crise du logement gagne toute l'Europe, le logement s'impose comme un sujet majeur de la campagne présidentielle. Ce jeudi 19 novembre 2026 au Sommet de la Construction organisé par la **Fédération Française du Bâtiment**, sept candidats à l'élection présidentielle présenteront leur programme pour le logement lors d'un Grand Oral devant plus de 1 000 artisans et entrepreneurs du bâtiment. **C'est dans ce contexte que la FFB présente son livre blanc « Re bâtir la France », avec 25 propositions autour de cinq chantiers : le logement, la transition écologique au service de l'emploi et du pouvoir d'achat, la simplification, le recrutement et l'innovation**.

Alors que le bâtiment représente 450 000 entreprises, 1,7 million d'actifs et 193 milliards d'euros de chiffre d'affaires, ses enjeux sont trop souvent sous-estimés dans le débat public. Pourtant, le secteur traverse une crise profonde : moins de 300 000 logements mis en chantier en 2026 pour des besoins estimés à 420 000 par an, une activité en recul de plus de 12 % depuis 2022 et près de 60 000 emplois détruits en quatre ans.

Avec ce livre blanc, la FFB demande aux candidats de faire du logement et du bâtiment une priorité du prochain mandat, et non plus une variable d'ajustement budgétaire, et de rétablir visibilité et stabilité pour le secteur.

« La construction a été oubliée lors des deux dernières campagnes présidentielles, et ce sont les Français qui en paient aujourd'hui le prix. Construire le pays est politique : le logement et le bâtiment doivent redevenir un sujet présidentiel. Les entreprises du bâtiment sont prêtes à re-bâtir la France, encore faut-il leur en donner les moyens. »

Frédéric Carré, président de la Fédération Française du Bâtiment

La Fédération Française du Bâtiment (FFB) est forte de 50 000 adhérents, dont 35 000 de taille artisanale. Ces entreprises réalisent les 2/3 des 193* milliards d'euros HT du chiffre d'affaires et emploient les 2/3 des 1 234 000* salariés du secteur. Déclarée officiellement 1ère organisation patronale représentative des employeurs du bâtiment, pour toutes les tailles d'entreprise, la FFB défend en toute indépendance les intérêts collectifs de l'ensemble de la branche (*chiffres 2025). www.ffbatiment.fr ou @FFBatiment

Le sondage réalisé par l'Ifop pour la FFB confirme l'urgence : 88 % des Français jugent difficile de trouver un logement, contre 75 % en 2017, et 71 % des jeunes affirment avoir déjà renoncé à un emploi, une mutation ou une formation faute de logement adapté. 76 % des Français estiment que les candidats n'ont pas pris conscience de la crise du logement, contre 31 % en 2007.

« La singularité de cette enquête tient moins au constat de difficulté, déjà massif il y a vingt ans, qu'au fatalisme qui l'accompagne désormais : la crise du logement étant vécue comme un état chronique, voué à s'aggraver. En conduisant une part significative des actifs, à commencer par les plus jeunes, à différer ou à abandonner un emploi, une mobilité ou un projet d'enfant, il se retrouve au croisement de débats aussi majeurs que l'emploi, la natalité ou l'égalité des chances entre générations. Il est d'ailleurs révélateur que l'inquiétude des Français porte d'abord sur la jeunesse et sur le pays dans son ensemble, bien avant leur situation personnelle, signe que le logement est davantage une question d'intérêt général qu'une revendication catégorielle. Or, politiquement, il a pour l'heure tout d'un « enjeu orphelin » : jugé important au moment de voter à gauche comme à droite, il reste aux yeux des Français un angle mort du débat présidentiel… » François Kraus, directeur du pôle Actualités de l'Ifop.

Sondage Ifop pour la FFB réalisé en ligne du 22 au 26 octobre 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 2 000 personnes âgées de 18 ans et plus (méthode des quotas).

La Fédération Française du Bâtiment (FFB) est forte de 50 000 adhérents, dont 35 000 de taille artisanale. Ces entreprises réalisent les 2/3 des 193* milliards d'euros HT du chiffre d'affaires et emploient les 2/3 des 1 234 000* salariés du secteur. Déclarée officiellement 1ère organisation patronale représentative des employeurs du bâtiment, pour toutes les tailles d'entreprise, la FFB défend en toute indépendance les intérêts collectifs de l'ensemble de la branche (*chiffres 2025). www.ffbatiment.fr ou @FFBatiment