

Les professionnels sont amenés à transporter leur matériel sur chantier grâce à leur véhicule utilitaire. Afin d'accompagner ses clients dans leur quotidien, Würth a développé, il y a plus de 30 ans, sa solution d'aménagement de véhicules utilitaires ORSYmobil.

Des modules prêts à être installés

Würth dispose d'une large gamme de modules pour permettre aux professionnels de ranger leur matériel. Ils sont prémontés et faciles à installer. Il s'agit de différentes combinaisons adaptables à différentes marques et modèles de véhicules, qui permettent de choisir l'aménagement le plus adapté pour une utilisation quotidienne en fonction des activités.

Ces modules sont en acier haute résistance par poudre haute qualité, ce qui leur assure une durabilité et leur permet d'être réaffectés sur plusieurs générations de véhicules.

Pour découvrir les différents modules : [Kit d'aménagement de véhicule utilitaire pour Professionnels | WURTH](#)

Une équipe de spécialistes ORSYmobil

Würth dispose d'une cinquantaine de spécialistes en France qui se déplacent avec leurs véhicules de démonstration afin de présenter la gamme V System. Cette gamme comprend des planchers, des meubles, des galeries de toit, des protections latérales et différents accessoires comme des serrures de sécurité et des barres de maintien. Les experts disposent d'un logiciel de schématisation qui leur permet de personnaliser les aménagements en fonction des besoins des professionnels.

Pour découvrir le dossier de presse ORSYmobil : <https://entreprise.wurth.fr/wp-content/uploads/2024/04/Dossier-de-presse-ORSYmobil-avril-2024.pdf>



À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 220 points de vente PROXI Shop en France – 260 000 clients – 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.