

Les produits ultra concentrés s'invitent dans les ateliers.

À Saint-Julien-du-Sault, le 3 septembre 2026.

Connues du grand public car démocratisées dans certains secteurs, les solutions ultra concentrées s'invitent désormais dans les garages. BERNER souhaite en effet convaincre les professionnels des vertus écologiques et économiques de sa nouvelle gamme de nettoyage ULTRALINE.

L'essor des produits ultra concentrés suit une tendance de fond, celle qui consiste à adapter sa consommation pour prendre davantage en considération les dimensions écologiques. Qu'il s'agisse de limiter les émissions liées au transport de solutions fortement diluées à l'eau, ou simplement pour des raisons financières et pratiques (le stockage principalement), nombreuses sont les personnes qui privilégient désormais l'achat direct des principes actifs plutôt que celui de formulations prêtes à l'emploi. Pour Olivier Ducrot, Directeur Marketing de BERNER en France, cette tendance « *fait sens pour les professionnels de l'après-vente qui cherchent à optimiser des opérations telles que le nettoyage des véhicules après intervention* ». Le distributeur lance donc sa gamme ULTRALINE et, avec elle, deux solutions ultra concentrées utiles au lavage des carrosseries et des tissus.

Soixante applications avec un litre de produit ultra concentré

Parmi les nouveautés BERNER, le CAR CLEANER est celle dédiée au nettoyage extérieur des véhicules. Cette solution alcaline (pH 11) élimine en effet les salissures liées à la pollution routière, de la poussière de frein jusqu'aux résines végétales, en passant par les traces d'insectes. « *Le CAR CLEANER est conçu pour magnifier les carrosseries, sur lesquelles les propriétaires portent leur regard lorsqu'ils récupèrent leur véhicule et évaluent les efforts consentis pour garantir leur satisfaction* », poursuit le Directeur Marketing.

Avec une dilution préconisée de 1 à 1,5%, selon que le CAR CLEANER soit appliqué via un nettoyeur haute pression ou un pulvérisateur, BERNER affirme qu'un litre de cette solution ultra concentrée permet de laver jusqu'à quatre-vingts voitures. À cela s'ajoute un bouchon doseur intégré, qui évite le gaspillage. La quantité nécessaire est pré dosée par une simple pression de l'utilisateur, puis versée directement avant d'être diluée.

Un nettoyant tissu ultra concentré avec un rendement élevé

Pensé pour parachever le nettoyage des véhicules, le nouveau nettoyant tissu ultra concentré de BERNER permet d'intervenir en profondeur sur les sièges et les moquettes de l'habitacle. Avec une dilution préconisée de 0,4 à 2% selon la mise en œuvre (injecteur/extracteur, pistolet à air pulsé ou pulvérisateur), BERNER estime qu'un litre de cette solution ultra concentrée permet jusqu'à soixante applications.

« À l'instar du CAR CLEANER, le nettoyant tissu a préalablement été testé par des clients qui, là aussi, témoignent d'une réduction significative du gaspillage et donc d'une baisse de la consommation » ajoute Olivier Ducrot. En cause, cette même bouteille d'un litre avec bouchon doseur intégré, qui limite les risques de surdosage, quelle que soit l'expérience de l'utilisateur. Ce format compact le rend également plus facile à stocker dans l'atelier que les traditionnels bidons ou fûts de solutions prêtes à l'emploi, lesquelles nécessitent de l'espace, mais aussi des opérations de manutention.

Avec sa gamme ULTRALINE, BERNER entend poursuivre son approche centrée sur le client en développant des solutions chimiques toujours plus pratiques et simples à utiliser, tout en conservant des performances professionnelles.

BERNER – Pushing The Limits

Fondée en 1957 en Allemagne et toujours dirigée par la famille, BERNER équipe avec succès depuis des décennies les professionnels des secteurs de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle dans toute l'Europe. Avec des outils et des consommables, mais surtout avec des solutions chimiques innovantes, BERNER a développé une compétence et une expertise internationales sur lesquelles il faut compter. BERNER a une mission claire : repousser les limites pour répondre aux besoins des clients et leur offrir des solutions intelligentes, globales et responsables pour leurs défis quotidiens. Pour ce faire, le client est au centre de nos préoccupations et bénéficie de ce dont il a besoin pour réussir : une gamme de produits sélectionnés et adaptés à son domaine d'application ainsi qu'un portefeuille imbattable de services qui simplifient les processus de travail et augmentent l'efficacité.