

Les enjeux de la formation des installateurs de pompes à chaleur

La transition énergétique est en marche, et les pompes à chaleur (PAC) jouent un rôle clé dans la décarbonation du chauffage et de la climatisation, ainsi que la **baisse des consommations d'énergie dans l'habitat**. Face à cet enjeu majeur, **les installateurs sont en première ligne** pour accompagner les particuliers et les entreprises vers des solutions performantes et respectueuses de l'environnement. Conscient de ces défis et des objectifs ambitieux du gouvernement français, **visant à équiper un million de foyers chaque année d'ici 2030**, Thermor renforce son engagement aux côtés des professionnels, **en faisant évoluer en continu son offre de formation** et en s'appuyant sur un **maillage territorial en développement**, récemment enrichi par l'ouverture d'un **nouveau centre dans l'Ouest de la France** (Rennes).

Des enjeux cruciaux pour les installateurs de PAC

Le marché des pompes à chaleur est porté par les objectifs ambitieux de la France en matière de transition énergétique. Les installateurs doivent relever plusieurs défis :

● **Maîtriser les nouvelles technologies** : l'arrivée de nouveaux fluides frigorigènes, moins contributeur du réchauffement climatique, comme le propane (R290), exige une expertise spécifique pour garantir la sécurité et la performance des installations.

● **Proposer des solutions performantes et durables** : les consommateurs sont de plus en plus exigeants en matière d'efficacité énergétique et de respect de l'environnement. Les installateurs doivent être en mesure de les conseiller et de leur proposer les solutions les plus adaptées à leurs besoins et qui consomment moins d'énergie.

● **Garantir la qualité des installations** : face à la recrudescence des fraudes ou installations non-conformes, les installateurs doivent rassurer les consommateurs en leur offrant des prestations de qualité, réalisées dans le respect des normes et des réglementations en vigueur.

Une offre de formation complète, au plus proche des défis de la filière

Pour accompagner les installateurs dans un marché en forte évolution, Thermor propose en 2026 un catalogue de formations enrichi, avec **près de 30 modules** couvrant l'ensemble des besoins terrain :

- Des parcours fondamentaux en formats digital et présentiel, pour maîtriser les bases en **hydraulique et thermodynamique** et faciliter l'accès à la formation
- Un focus sur les nouvelles générations de PAC, **notamment au propane (R290)**, intégrant les enjeux de performance, de sécurité et d'évolution réglementaire
- Des modules dédiés à la **maintenance et au SAV**, pour accompagner la montée en puissance du parc installé et renforcer les compétences en diagnostic et dépannage
- Des formations en **dimensionnement et installation**, incluant des solutions comme les systèmes gainables, pour garantir des installations performantes et adaptées
- Des formations en **conseil et accompagnement client**, pour répondre à des attentes de plus en plus exigeantes
- Des parcours qualifiants, permettant notamment de préparer la **certification QualiPac** et d'assurer la **conformité réglementaire** des installations

Un réseau de proximité et des outils pédagogiques performants

Thermor s'appuie sur un réseau de **8 centres de formation répartis sur l'ensemble du territoire** français, animés par une équipe de **29 formateurs experts**. Ces centres du Groupe Atlantic, dont Thermor fait partie, disposent de **7500 m²** de salles de travaux pratiques équipées de produits récents et en état de fonctionnement, permettant aux installateurs de **se former dans des conditions réelles et de manipuler les équipements en toute sécurité**.

Les experts Thermor se tiennent à votre disposition dans le cadre d'une interview.

A propos de Thermor :

Thermor est une marque française créée en 1931.

Elle propose à ses partenaires professionnels des solutions de confort thermique éco-performantes (bas carbone et économes en énergie) ainsi qu'un ensemble de services pour simplifier leur quotidien. Spécialisée dans la rénovation de la maison, Thermor c'est une offre complète de solutions complémentaires de chauffage fonctionnant à l'énergie électrique ou énergie renouvelable, incluant radiateurs, sèche serviettes, Chauffe-eau électriques et thermodynamiques, pompes à chaleur et climatisation. Depuis sa création, la marque entretient une relation de proximité avec les distributeurs et entreprises d'installation, renforçant ainsi son engagement envers le secteur professionnel.