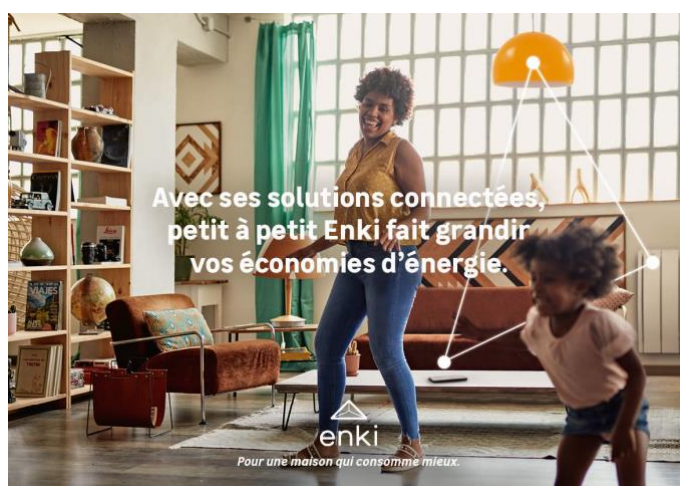




Communiqué de presse
Paris, le 28 mars 2023

Leroy Merlin présente la maison connectée durable avec Enki

Cinq ans après son lancement, la solution domotique de Leroy Merlin, Enki, affine son positionnement pour mieux répondre aux enjeux de sobriété énergétique et renforcer son accessibilité prix.



Les Français plébiscitent la maison connectée et souhaitent un habitat plus durable.

Avec le développement des nouvelles technologies, les solutions de « smart home » sont en plein essor depuis plusieurs années. Pour preuve en France, un habitant sur trois est équipé d'au moins un objet connecté*.

Dans un même temps, les attentes des habitants ont beaucoup évolué vers un habitat plus durable. D'après l'étude menée par l'Ifop pour Leroy Merlin**, près de 6 Français sur 10 se disent intéressés par le sujet de l'habitat durable. Et 6 Français sur 10 considèrent également que leurs actions peuvent avoir un impact positif sur la planète.

Leroy Merlin s'est fixé un objectif clé pour cette nouvelle année 2023 : rendre accessible à tous l'habitat durable.

Convaincu de notre responsabilité collective et de la nécessité d'agir tous ensemble, Leroy Merlin a choisi de s'engager de manière positive dans ce chantier prioritaire.

Enki, en tant que solution maison connectée développée par Leroy Merlin, a également son rôle à jouer dans cet engagement.

Avec Enki, tout le monde peut vivre dès maintenant de manière plus durable.

Depuis son lancement il y a 5 ans, Enki démocratise les produits connectés pour tous les habitants. Ce qui implique plusieurs choses : que ces objets connectés soient dotés d'une vraie utilité dans le quotidien, qu'ils soient simples à utiliser et qu'ils soient accessibles en termes de prix.

Enki permet aux habitants, à partir d'une application gratuite développée en France, de piloter tous les objets connectés de la maison : l'éclairage (ampoules et luminaires), le confort (radiateurs, volets roulants), la sécurité (alarmes, détecteurs de mouvement, caméras) et la motorisation (portail, volets roulants).

Enki - Pour une maison qui consomme mieux.

Du suivi de sa consommation énergétique au pilotage de ses objets connectés, Enki s'engage à faciliter l'accès à des solutions connectées simples et accessibles. Avec pour objectif, de consommer mieux dès maintenant.

1. Programmer simplement pour éviter les consommations inutiles

Le chauffage est la première source de dépense énergétique d'un foyer. Avec des gestes simples on peut réduire sa consommation : en programmant et en chauffant uniquement là où et quand on en a besoin, on peut réaliser jusqu'à 15% d'économies***.



Les solutions connectées Enki permettent de contrôler son chauffage à la pièce et de le programmer finement.

Une large gamme de radiateurs connectés compatibles avec Enki sont disponibles.

[Radiateur Equation Virtuoso dès 359€](#)

La multiplicité des appareils électriques en veille augmente les consommations inutiles. Avec une simple prise connectée et l'application Enki, il est possible de couper les veilles ou encore programmer l'allumage de ses appareils en heures creuses, et ainsi générer jusqu'à 10% d'économies***.

[Prise connectée Lexman dès 14.90€](#)



2. Automatiser pour gagner en efficacité

Les fenêtres sont une source de déperdition de chaleur - jusqu'à 10 à 15%***. Ainsi, dès qu'il fait froid ou chaud en extérieur, il est possible de programmer la fermeture automatique de ses volets roulants électriques pour préserver la chaleur intérieure ou garder le frais dans son habitation.



Petite astuce plus économique : si les consommateurs n'ont pas pour projet de remplacer leurs volets roulants, il est possible d'ajouter des modules qui permettent de rendre connectés les volets existants.

[Module connecté Lexman volets roulants dès 40€](#)

3. Suivre sa consommation pour maîtriser ses dépenses énergétiques

Il est possible de suivre sur l'application Enki la consommation de ses appareils électriques connectés (radiateurs, prises...) en euros et en Kwh en jour, semaine et mois. Et donc de prendre conscience de sa consommation et d'adapter ses habitudes en conséquence.

4. Contrôler même à distance

Il est possible de piloter à distance sa maison pour réduire le gaspillage énergétique. Pratique en cas d'oubli, on peut éteindre son chauffage connecté qui est resté allumé ou inversement relancer son chauffage à distance juste avant de rentrer de week-end par exemple.

« La stratégie de Leroy Merlin de rendre accessible à tous l'habitat durable doit infuser l'ensemble de l'entreprise. Les solutions connectées doivent être une réponse immédiate pour contrôler sa consommation de ressources, et sont complémentaires aux projets de rénovation énergétique plus engageants pour l'habitant. », déclare Olivier Corbin, Leader Marché Projets Techniques chez Leroy Merlin.

« Nous sommes très heureux d'annoncer notre nouveau positionnement de la maison connectée durable. Nous proposons déjà de nombreux produits connectés compatibles, et de fonctionnalités de l'application Enki, qui permettent aux habitants de vivre dans une maison qui consomme mieux. En 2023 et dans les années qui viennent, nous allons accélérer cette démarche. Tous les consommateurs n'ont pas connaissance des possibilités offertes par la connectivité. Pour le grand public, je pense que le premier enjeu est encore un enjeu d'évangélisation, c'est-à-dire essayer de comprendre ce que la connectivité peut apporter dans un contexte où les habitants font de plus en plus attention à leur portefeuille et leur planète. Si on veut embarquer une grande majorité des habitants, il faut que cette maison connectée durable soit simple et accessible en termes de prix. », déclare Laurent Glaser, Directeur Stratégie et Prospective Maison Connectée chez Leroy Merlin.

Ce nouveau positionnement est illustré par une nouvelle campagne, "Enki pour une maison qui consomme mieux", qui s'exprimera sur les réseaux sociaux, les sites <https://enki-home.com/>, <https://www.leroymerlin.fr/produits/marques/enki/> et dans les futures campagnes digitales. Vous trouverez ci-après les visuels de la campagne : [https://drive.google.com/drive/folders/14zj50TfRePTFcGXuXUeBFiPL77Mdpmf?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/14zj50TfRePTFcGXuXUeBFiPL77Mdpmf?usp=share_link)

L'application Enki est gratuite et disponible pour les smartphones iOS et Android.

Application de démonstration Enki : <https://enki.leroymerlin.instore-solution.fr>

Plus d'informations : www.enki-home.com

[Facebook Enki](#) - [Instagram Enki](#) / [YouTube Enki](#)

L'ensemble des produits compatibles Enki : www.enki-home.com/produits-compatibles

* Etude IFOP menée en novembre 2021 pour Leroy Merlin sur un échantillon de 1001 personnes.

** Etude IFOP menée en novembre 2022 pour Leroy Merlin sur un échantillon de 864 personnes.

*** Source ADEME (l'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Élu enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires de plus de 9,8 Mds € (CA TTC en 2022).