

**Légende de l'image :** Wilo – illustré ici par le siège du groupe, le Wilopark à Dortmund – revient sur une année financière 2025 réussie. Image : WILO SE

**Communiqué de presse –Wilo Group  
Rueil-Malmaison, le 07 avril 2026**

**Le groupe Wilo poursuit sa croissance rentable et franchit un nouveau cap stratégique dans son développement.**

**Le groupe technologique a augmenté l'EBITDA de 39 % et a consolidé le bénéfice net de 240 %**

Wilo a connu une année financière réussie en 2025. Avec une augmentation des ventes ajustée par devises de 4,5 %, le groupe a poursuivi sa trajectoire de croissance rentable. Le chiffre d'affaires net total est passé à 1 918,7 millions d'euros. Le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement (EBITDA) a augmenté comme prévu de 39 % pour atteindre 212 millions d'euros. La marge EBITDA s'est améliorée à 11,1 %. En conséquence, le bénéfice net consolidé a augmenté de 45,8 millions d'euros à 65 millions d'euros. Cela correspond à une croissance de près de 240 %. Les flux de trésorerie issus des activités opérationnelles sont restés élevés à 167,3 millions d'euros. Le flux de trésorerie libre a augmenté de plus de 80 % pour atteindre 66,4 millions d'euros.

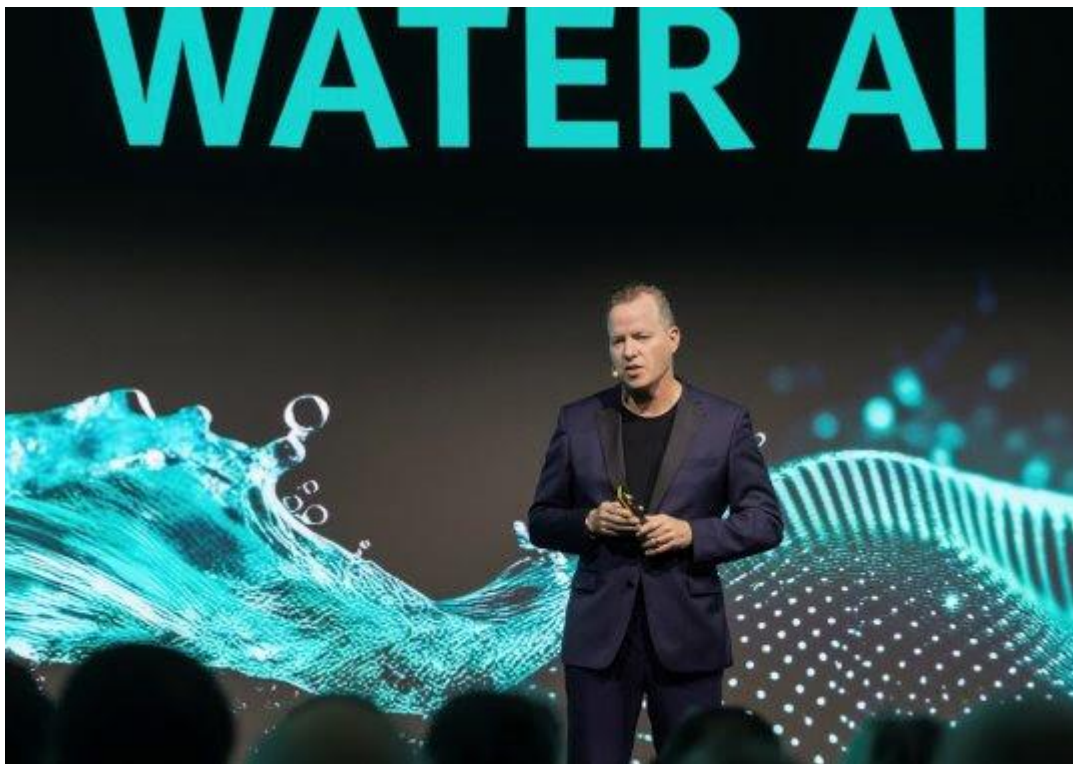
« Les chiffres clés de 2025 montrent clairement que nos décisions entrepreneuriales audacieuses et notre alignement stratégique à long terme s'avèrent efficaces », déclare Oliver Hermes, Président & PDG mondial du groupe Wilo. « La régionalisation constante de notre structure organisationnelle dans le cadre de notre stratégie région-à-région, combinée à la transformation associée du Groupe, nous a rendus plus efficaces, plus proches de nos clients et plus résilients. Cela a créé le cadre organisationnel optimal au sein du groupe Wilo pour accélérer le travail sur notre stratégie globale de durabilité. » À la lumière de ces succès, le PDG de Wilo a déclaré que l'entreprise est prête à franchir la prochaine étape importante de sa stratégie.

« Au cours de l'année écoulée, nous avons défini la réponse stratégique de Wilo à l'ère numérique et de l'IA. La stratégie WATER-AI repose sur trois piliers : nous intégrons l'IA dans nos solutions, ce qui génère à son tour un impact durable sur le marché. Cela implique également d'activer la chaîne de valeur de l'IA. Et, bien sûr, nous adoptons l'IA dans notre travail quotidien », ajoute Hermès. « L'étape logique suivante est de fusionner les stratégies de durabilité et d'IA-EAU dans la stratégie du Groupe 'Pioneering WATER AI for You'. Cette fusion reflète notre conviction que l'engagement en matière de

durabilité doit être considéré en symbiose avec l'intelligence artificielle. L'IA est sans doute le levier le plus important pour le développement durable. »

L'exercice financier écoulé a été réussi pour Wilo non seulement en termes de performance financière et de progrès stratégiques, mais aussi dans l'atteinte, ensemble, d'objectifs clés en matière de durabilité. En conséquence, le groupe a reçu [Platine pour la quatrième fois consécutive : Wilo reçoit à nouveau la meilleure note d'EcoVadis ! | Wilo](#) a également reçu [Wilo remporte le prix allemand du développement durable, catégorie hydraulique, pompes et compresseurs ! | Wilo](#) et a été inclus sur la [liste A du célèbre projet de divulgation carbone \(CDP\)](#). De plus, en 2025, Wilo a posé les bases clés pour la [création de la Wilo Global WATER AI Academy](#) en 2026 et l'[expansion substantielle de Global Health Management à l'échelle du groupe](#), qui atteindra une nouvelle étape avec l'ouverture du centre de santé Health Cube le 27 mars 2026.

**Note éditoriale :** Le rapport annuel et sur la durabilité 2025 de Wilo sera disponible à partir du 16 avril 2026 à [www.wilo.com](http://www.wilo.com).



**Légende de l'image :** Oliver Hermes, président et PDG mondial du groupe Wilo. Image : WILO SE

---

### **A propos de Wilo**

*Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompes destinés aux marchés du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de*

*l'Eau, de l'Industrie et des OEM. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte 9 171 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1 918,7 millions d'euros en 2025. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.*

*Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.*

**Wilo en France** dont le siège social est basé à Rueil-Malmaison (92), emploie 1 125 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **396 millions d'euros** en 2025.