

## LEGALLAIS part en flèche avec Jef Aérosol

Depuis plus de 15 ans, LEGALLAIS s'associe à des street artistes français de renom, créant des collaborations artistiques audacieuses qui surprennent autant qu'elles séduisent. LEGALLAIS poursuit son engagement artistique en 2026 avec une nouvelle collaboration aussi symbolique que puissante. Cette année, c'est Jef Aérosol, l'un des pionniers de l'art urbain en France, qui signe l'œuvre originale de l'année 2026 : "ARTisanat ...".

### LEGALLAIS & l'Art : une démarche unique

Depuis plus de 15 ans, l'art occupe une place centrale chez LEGALLAIS. Chaque année, un street artiste est invité à livrer sa vision du monde des artisans, dans une démarche originale qui tisse un lien fort entre **l'ART et l'ARTisan**. L'objectif : faire entrer l'art dans l'entreprise, affirmer sa singularité et partager cette énergie créative avec l'ensemble des collaborateurs, clients et partenaires.

De nombreux artistes de renom ont déjà prêté leur talent à LEGALLAIS : VanLuc, De Caroline, Chanoir, Jo Di Bona, Astro, Bishop Parigo, Le CyKlop, Jace, Skwak, Speedy Graphito, Piotre, Vinie... et cette année, Jef Aérosol. Cette démarche originale et singulière dépasse largement la simple collaboration : elle laisse une empreinte durable sur l'entreprise et son environnement.

Fresques monumentales, toiles originales, performances live... Les œuvres ornent les murs du siège, des entrepôts logistiques ou encore des espaces de travail, transformant l'entreprise en une **galerie vivante et accessible à tous**. Une véritable signature artistique, singulière dans l'univers du second œuvre du bâtiment.

*"Notre démarche dépasse le simple choix esthétique, il s'agit d'un engagement avec l'idée fondatrice de démocratiser l'art, de le faire résonner au-delà des lieux traditionnels comme les musées ou galeries. L'art urbain trouve ici une nouvelle scène, à la croisée du quotidien et de l'exceptionnel, pour surprendre, émouvoir. L'art peut enrichir notre quotidien, fédérer des communautés, et valoriser les savoir-faire, qu'ils soient artisanaux ou artistiques."*

**Olivier Lemarchand, directeur de la communication du Groupe Grand Comptoir, à l'origine du projet artistique.**

Découvrez en vidéo le projet global de l'Art chez LEGALLAIS



L'Art chez LEGALLAIS

## Un maître du stencil graffiti

Depuis le début des années 80, **Jef Aérosol** imprime sa marque dans l'espace public avec ses pochoirs en noir et blanc, où seule une **flèche rouge** vient perturber la composition, interpeller, capter l'attention. Ce détail est devenu sa signature. À travers ses portraits d'anonymes ou de figures célèbres, l'artiste déploie une œuvre profondément humaniste, émotive, tournée vers l'essentiel.

*"Je suis toujours impressionné à chaque fois que je retire un pochoir après l'avoir vaporisé, lorsque je découvre le résultat. La magie opère toujours !" explique Jef Aérosol.*

## Un hommage vibrant aux artisans

Avec l'œuvre **"ARTisanat ..."**, Jef Aérosol rend hommage à tous les professionnels du second œuvre : électriciens, plombiers, poseurs, agenceurs, menuisiers, peintres, serruriers, couvreurs, chauffagistes... Ils sont les mains qui construisent, rénovent, entretiennent. Ceux qui, par leurs gestes maîtrisés et leurs savoir-faire techniques, façonnent notre quotidien.

"ARTisanat ..." s'illustrera notamment sur la couverture du catalogue 2026 ainsi que sur les voiles du Class40 LEGALLAIS qui prendra le départ de la Route du Rhum en novembre 2026. Une façon de partager cette œuvre d'art au plus grand nombre, de la rendre accessible et visible de tous.

## Découvrez en vidéo la collaboration de Jef Aérosol avec LEGALLAIS :



Oeuvre : **ARTisanat**  
Artiste : **Jef Aérosol**  
Année d'exploitation : 2026  
Format toile (hors cadre) : 115 X 115 cm

### À PROPOS DE LEGALLAIS

Créée en 1889, la quincaillerie de la rue de Vaucelles à Caen s'est transformée et a bien grandi depuis. LEGALLAIS, entreprise du Groupe Grand Comptoir, emploie plus de 1500 salariés en France dont 800 commerciaux et génère un chiffre d'affaires de 425 millions d'euros. Pour répondre aux exigences de chaque métier, l'entreprise a construit son offre autour de 9 univers produits, regroupant plus de 100 000 références et plus de 700 fournisseurs : quincaillerie de bâtiment, quincaillerie d'agencement et d'ameublement, plomberie, génie climatique, électricité, consommables, outillage, matériels & équipements et E.P.I (Equipement de Protection Individuelle). Chaque jour, ce sont plus de 15 000 colis qui sont expédiés depuis sa plateforme logistique de 45 000 m<sup>2</sup> implantée à Saint-André-sur-Orne.

Entreprise engagée dans une démarche de développement durable, LEGALLAIS est labellisée "Engagé RSE - AFAQ 26000" démontrant son implication éco-responsable. En 2018, LEGALLAIS est la première entreprise normande à être reconnue "Entreprise où il fait bon travailler" par l'organisme Great Place To Work. Après un renouvellement en 2021 et 2023, l'entreprise obtient de nouveau la certification en 2025.