



Leborgne® consolide son ancrage sur le marché de l'outillage à main

Avec plus de 220 références, la marque savoyarde propose désormais l'offre la plus complète du marché.

Sur un secteur du bâtiment en ralentissement et un marché de l'outillage en recul (- 5 % sur les segments du jardin et du bûcheronnage), Leborgne® surperforme avec une croissance de 4 % et un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2025.

Portée par une stratégie fondée sur la qualité, l'innovation et la diversification, l'entreprise savoyarde s'impose comme le leader sur les segments de la du jardinage et de la coupe du bois.

Forte de cette dynamique, Leborgne® fait de 2026 une année d'accélération stratégique. Avec près de 100 nouvelles références, la marque élargit son offre d'outillage à main dédiée au bricolage afin de s'ouvrir au grand public.

En parallèle, elle poursuit ses développements sur les marchés dynamiques des réseaux et des travaux publics avec de nouveaux outils plus durables et toujours centrés sur les bénéfiques utilisateurs.

Qualité premium et innovation comme moteurs de croissance

Malgré un environnement économique tendu, **Leborgne® enregistre une croissance positive de 4 % en 2025**. Dans un marché contraint, ce résultat repose sur plusieurs axes stratégiques de développement, parmi lesquels **le développement du e-commerce**, mais surtout sur des fondamentaux solides qui structurent l'identité de la marque depuis toujours ; **la qualité premium et l'innovation**

Reconnus pour leur durabilité, les outils Leborgne® font de la qualité un socle de confiance et un levier de différenciation majeur. Cette exigence s'accompagne d'une stratégie d'innovation constante, dépassant parfois l'outillage traditionnel, à l'instar de la gamme **Nanovib®**. Dédiées à la **prévention des TMS**, ces solutions à forte valeur ajoutée permettent à la marque de renforcer sa présence auprès de nouveaux réseaux de distribution.

La clé à étais zéro dB, lancée en 2025, confirme cette dynamique en apportant une réponse concrète aux enjeux des nuisances sonores sur le terrain.

Cette stratégie d'innovation passe également par **l'exploration de nouveaux territoires**, toujours en lien avec le cœur de métier de la marque. En 2025, Leborgne® a poursuivi le développement de ses gammes dédiées



aux réseaux d'eau et aux travaux publics, notamment avec de nouveaux outils pour l'hydrocurage. La marque a également repensé une gamme complète destinée à **la construction ossature bois** et enrichie son offre jardinage avec des références dédiées au **compostage**. Ces développements contribuent ainsi à renforcer la notoriété de la marque, diversifier ses marchés et soutenir sa croissance sur des segments porteurs. Une dynamique que Leborgne® entend poursuivre en 2026.



« Dans un marché pourtant en contraction, la pertinence de notre modèle économique constitue un véritable levier de croissance. Il nous permet d'élargir notre offre pour conquérir de nouveaux segments et répondre aux besoins émergents. En associant qualité et innovation, nous créons un cercle vertueux qui pérennise notre dynamique de développement. »

Florence Hocq, Directrice générale de Leborgne®

Le marché grand public au cœur de la stratégie 2026

En 2026, Leborgne® accélère son ouverture au marché grand public avec **une offre d'outillage à main pour le bricolage enrichie**.

Avec près de **100 nouvelles références**, dont une nouvelle gamme de truelles, Leborgne® propose désormais **l'offre la plus complète du marché avec plus de 220 outils**. Cette diversification permet à la marque de **renforcer sa présence dans les GSB (Grandes Surfaces de Bricolage) et les cours de matériaux**.

Conçues pour répondre aux attentes d'utilisateurs moins experts, ces nouvelles références conservent les standards de qualité, de robustesse et de durabilité historiquement associés à Leborgne®. Une stratégie qui s'inscrit dans **la continuité de l'approche développée par la marque dans l'univers du jardinage** : mettre son expertise issue du monde professionnel au service du plus grand nombre avec des outils adaptés, accessibles et performants.

« Face à l'évolution des usages, Leborgne® réaffirme son agilité. Nous répondons présent sur les chantiers d'auto-rénovation et d'auto-construction, dont l'importance est croissante, tout en restant au plus près des artisans qui font évoluer leurs habitudes d'équipement. Servir au mieux les besoins de chaque utilisateur reste notre priorité ; c'est tout le sens des innovations que nous préparons pour les mois à venir. »

Florence Hocq,
Directrice générale de Leborgne®

A propos de Leborgne®

Fondée en 1829 en Savoie, Leborgne® est un fabricant français d'outils à main destinés aux professionnels du bâtiment, des travaux publics, de la coupe du bois et du jardin, ainsi qu'aux particuliers. Depuis près de 200 ans, l'entreprise développe des outils robustes et ergonomiques conçus pour répondre aux exigences du terrain. Cette proximité avec les usages guide le développement de solutions innovantes pensées pour améliorer la performance, le confort et la sécurité des utilisateurs. Reconnue pour son savoir-faire historique dans la forge, l'entreprise est notamment à l'origine de la technologie Nanovib®, développée pour réduire les vibrations et améliorer les conditions de travail. Fabricant français, Leborgne® s'appuie sur son site historique d'Arvillard, en Savoie, pour concevoir et fabriquer une grande partie de ses outils.



En parallèle, Leborgne® poursuit sa dynamique d'innovation avec **plusieurs nouveautés attendues en 2026**. La gamme Nanovib® s'enrichit notamment d'un nouvel outil multifonction polyvalent. Désormais, forgé en interne plutôt que fabriqué en chaudronnerie, ce produit bénéficie d'un **procédé de fabrication plus durable et moins énergivore**, en parfaite cohérence avec les engagements RSE de l'entreprise. De nouveaux développements sont également prévus pour le secteur des Travaux Publics. Ces lancements illustrent **l'engagement de Leborgne® au «Made in France» et à la fabrication intégrée**.

En privilégiant une production interne ou au sein des usines du Groupe, la marque garantit un haut niveau d'exigence et de maîtrise industrielle, mais assure également la pérennité de ses savoir-faire historiques.

