

KÄRCHER



MERCI
À NOS AGENTS
D'ENTRETIEN

Le *Thank Your Cleaner Day* fête ses 10 ans !

Dans un monde où la propreté et l'hygiène sont essentielles, il est important de mettre à l'honneur les personnes qui contribuent et veillent à leur maintien. Les agents d'entretien travaillent chaque jour sur le terrain, sur les sites de production, dans les bureaux ou encore dans les écoles. Leurs actions s'effectuent souvent dans l'ombre, une fois ces lieux désertés.

Le **16 octobre 2024**, pour la dixième année consécutive, Kärcher met en lumière ces travailleurs indispensables à travers le *Thank Your Cleaner Day*.

Un engagement commun pour valoriser le secteur du nettoyage



La reconnaissance du travail des agents d'entretien ne devrait pas se limiter à une seule journée par an, mais être continue. C'est dans cet esprit que le *Thank Your Cleaner Day* a vu le jour en 2015 en Nouvelle-Zélande, à l'initiative de l'association professionnelle BSCNZ et de Kärcher. Ce qui a débuté comme un projet local est devenu un événement mondial, touchant aujourd'hui 50 pays sur tous les continents. L'initiative bénéficie d'une couverture médiatique importante et du soutien de figures politiques locales dans certains pays. Des organisations internationales comme la *World Federation Of Building Service Contractors* (WFBSC) se sont également jointes à cet effort global.

Le nettoyage en journée : une tendance sociétale et sectorielle

Au-delà de cette journée de reconnaissance, la tendance du nettoyage en journée, ou « Daytime Cleaning », gagne du terrain, rendant le secteur du nettoyage plus attractif pour les techniciens. Ce modèle propose d'effectuer le nettoyage pendant les heures de fonctionnement des établissements, répondant ainsi à divers défis du secteur, notamment les coûts énergétiques croissants et les conditions de travail difficiles.



Un décalage des heures de travail offre entre autres la possibilité de contrer la pression de plus en plus forte des coûts d'électricité ou de chauffage étant donné que les bâtiments n'ont pas besoin d'être exploités plus longtemps que nécessaire.

Cela favorise également la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale pour les équipes, alignant leurs horaires sur des plages fixes courantes. En outre, cette visibilité accrue des techniciens pendant la journée contribue à une meilleure perception et à une valorisation de leur travail. Le Daytime Cleaning, tout comme le Thank Your Cleaner Day, vise à renforcer la reconnaissance du secteur et des personnes qui, chaque jour, contribuent à notre bien-être.

Le Thank Your Cleaner Day en France

Il y a quatre ans, la filiale française a célébré pour la première fois le Thank Your Cleaner Day. Depuis, les collaborateurs de l'entreprise marquent cet événement chaque année en remerciant les agents d'entretien qui assurent la propreté de leurs espaces de travail. Que ce soit au siège ou dans les bureaux régionaux, ces agents reçoivent un sac-cadeau de la marque ainsi qu'une lettre de remerciement signée par la Présidente.

Plus d'informations sur les actions du Thank Your Cleaner Day sur thankyourcleanerday.com

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/home-garden.html>

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 82 pays. En 2023, Kärcher compte 16 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,294 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 718 actifs en 2023, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.